

# LAE 2024

Leit-Analyse zur Mediennutzung von  
Entscheidenden in Wirtschaft und  
Verwaltung

03. JULI 2024



# TRADITION

- **seit 1975 – 28 Studien**
- **Herausgeber:**  
**seit 2001 „LAE e.V.“**

„Er versteht sich als Forum für die kontinuierliche methodische Weiterentwicklung von Erhebungen in diesem sehr anspruchsvollen und spezifischen Zielgruppensegment – hier: die Zielgruppe der Entscheider\*innen in Wirtschaft und Verwaltung in ihrem Einfluss auf betriebliche Entscheidungen darzustellen. Das Medianutzungsverhalten wird daher in Bezug auf die berufliche Sphäre der Grundgesamtheit erhoben.“

Quelle: Vorwort LAE 2024

# > BETEILIGTE TITEL





# STECKBRIEF

Methodische Gesamtverantwortung:

Technischer Ausschuss LAE 2024  
(Vertreter der OMG-Media-Agenturen und der Verlage)

Feldarbeit:

forsa GmbH, Frankfurt a. M.  
GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH,  
Wiesbaden  
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein  
teleResearch GmbH, Ludwigshafen  
Dynata, Frankfurt a. M.  
Norstat Deutschland GmbH, München

Stichprobe/ Koordination/ Erhebungs-  
software/ Berichterstattung:

IMMEDIATE GmbH, Bremen

Auswertung:

ISBA Informatik Service GmbH, Hamburg

Adressen Betriebsstätten:

databyte GmbH, Lübeck



# GRUNDGESAMTHEIT: QUELLEN

- Mikrozensus 2022
  - Unternehmensregister 2022
  - Besoldungsstatistik 2022
- 
- Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008)



# GRUNDGESAMTHEIT: DEFINITION

## **SELBSTSTÄNDIGE**

Selbstständige/ freiberuflich Tätige mit Betrieben ab 6 Beschäftigten  
außerhalb der Wirtschaftszweige der „klassischen“ Freien Berufe

**Potenzial:**                    **556.000 Personen**

Quoten:                    Wirtschaftszweig/ Branche  
                                  Betriebsgrößenklasse  
                                  Gemeindegößenklassen (pol.) nach Nielsegebieten  
                                  Bundesländer



# GRUNDGESAMTHEIT: DEFINITION

## FREIE BERUFE

Selbstständige/ Freiberuflich Tätige mit Arbeitgeberfunktion (mind. 1 zusätzliche beschäftigten Person) in den Wirtschaftszweigen

- Rechts-, Steuer-, Unternehmensberatung
- Architektur- und Ingenieurbüros
- Forschung und Entwicklung
- Werbung und Marktforschung
- Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten
- Veterinärwesen
- Gesundheitswesen ohne Krankenhäuser
- Kultur, Unterhaltung und Erholung

**Potenzial:**                    **447.000 Personen**

Quoten:                    Wirtschaftszweig/ Branche  
                                  Umsatzgrößenklassen nach Berufszweigen  
                                  Gemeindegrößenklassen (pol.) nach Nielsegebieten  
                                  Bundesländer



# GRUNDGESAMTHEIT: DEFINITION

## LEITENDE ANGESTELLTE

„Angestellte mit selbstständigen, (begrenzt) verantwortlichen Tätigkeiten“  
oder „Angestellte mit Führungsaufgaben und Entscheidungsbefugnissen“  
mit persönlichem Monatsnettoeinkommen von € 3.800,- und mehr

**Potenzial:**                    **1.893.000 Personen**

Quoten:

- Wirtschaftszweig/ Branche
- Betriebsgrößenklasse
- Gemeindegrößenklassen (pol.) nach Nielsegebieten
- Bundesländer
- Einkommen nach Gebiet (ABL/ NBL)
- Stellung im Unternehmen
- Tätigkeit als Leitender Angestellter
- Abteilung im Unternehmen





# SELBSTSTÄNDIGE/ FREIE BERUFE

## Anpassung

„Im Fragebogen des Mikrozensus 2011 wurde erstmals nicht zwischen Selbstständigen und freiberuflich Tätigen unterschieden. Die Freien Berufe werden ab LAE 2013 allein über den Wirtschaftszweig abgegrenzt, damit die Berufsgruppen der LAE wie gewohnt dargestellt werden können.“

Quelle: Methodenbeschreibung LAE 2024



# FRAGEBOGENÄNDERUNGEN

## NEU

- **Frage 71** Podcast Hördauer pro Woche
- **Frage 72** Podcast Themen
- **Frage 74** Entscheidungskompetenzen
  - Energieeffizienz-Maßnahmen
  - Software-Lizenzen, Cloud-Services
  - IT-Dienstleistungen und -Beratung
- **Frage 77** Wichtige Mediengruppen
  - Internetseiten von Nachrichtensendern
- **Frage 82/83** Produkte aus dem IT-Bereich
  - Drucker/ Kopierer/ Scanner/ Fax (Einzel- oder Multifunktionale Geräte)
  - KI-Software
- **Frage 84/85** Investitionen in Zukunftstechnologien
  - Cyber-Sicherheit
- **Frage 93** Generelle Wichtigkeit im Unternehmen
  - Fachkräftemangel, qualifiziertes Personal finden
  - Employer Branding (Maßnahmen, sich als besonders attraktiven Arbeitgeber darzustellen)



# METHODE – FELDARBEIT

Screening / Hauptinterview

*Nur C.A.P.I.:*

Elektronische Übermittlung an das Feldinstitut

Elektronische Übermittlung an das koordinierende Institut

Abgleich mit den Quoten im koordinierenden Institut und 'just in time' Freigabestatusanzeige für das Feldinstitut

*Falls nur Kontaktinterview:*

Elektronische Rückmeldung an den Interviewer bezüglich Freigabestatus für das Hauptinterview



# METHODE – FELDARBEIT

Wer füllt den Fragebogen aus?

Methode	Screening	Hauptinterview	
		Medien, Entscheidungs-kompetenzen	Restliche Fragen
C.A.P.I./ C.A.S.I.	Interviewer	Befragte	Interviewer
C.A.T.I.	Interviewer	Interviewer/ Co-Browsing (64%)	Interviewer
C.A.T.I./ C.A.W.I.	Interviewer	Befragte	Befragte
C.A.W.I.	Befragte	Befragte	Befragte



# FELDDARBEIT – Rollierendes System

- **Welle 2023**

Feldzeit: 02.11.2022 - 03.03.2023  
Interviews: 3.905, davon 1.434 C.A.T.I., 187 C.A.T.I./C.A.W.I., 229 C.A.W.I.  
Beteiligte Institute: forsa, GIM, IFAK, teleResearch, Dynata, GapFish

- **Welle 2024**

Feldzeit: 30.10.2023 - 01.03.2024  
Interviews: 3.935, davon 1.104 C.A.T.I., 296 C.A.T.I./C.A.W.I., 292 C.A.W.I.  
Beteiligte Institute: forsa, GIM, IFAK, teleResearch, Dynata, Norstat

- **Anzahl Gemeinden:** 1.862

# > VERGLEICH

Die interaktive Quoten-Steuerung führt zu institutsspezifischen Abweichungen von der Sollstruktur, so dass die Ergebnisniveaus zwischen den Instituten nicht vergleichbar sind.



# BERICHTERSTATTUNG

- [www.lae.de](http://www.lae.de)
- Auswertungs-/Mediaplanungs-Programme offline/ online
- Berichtsband/ Codeplan (PDF/ Excel als Download)

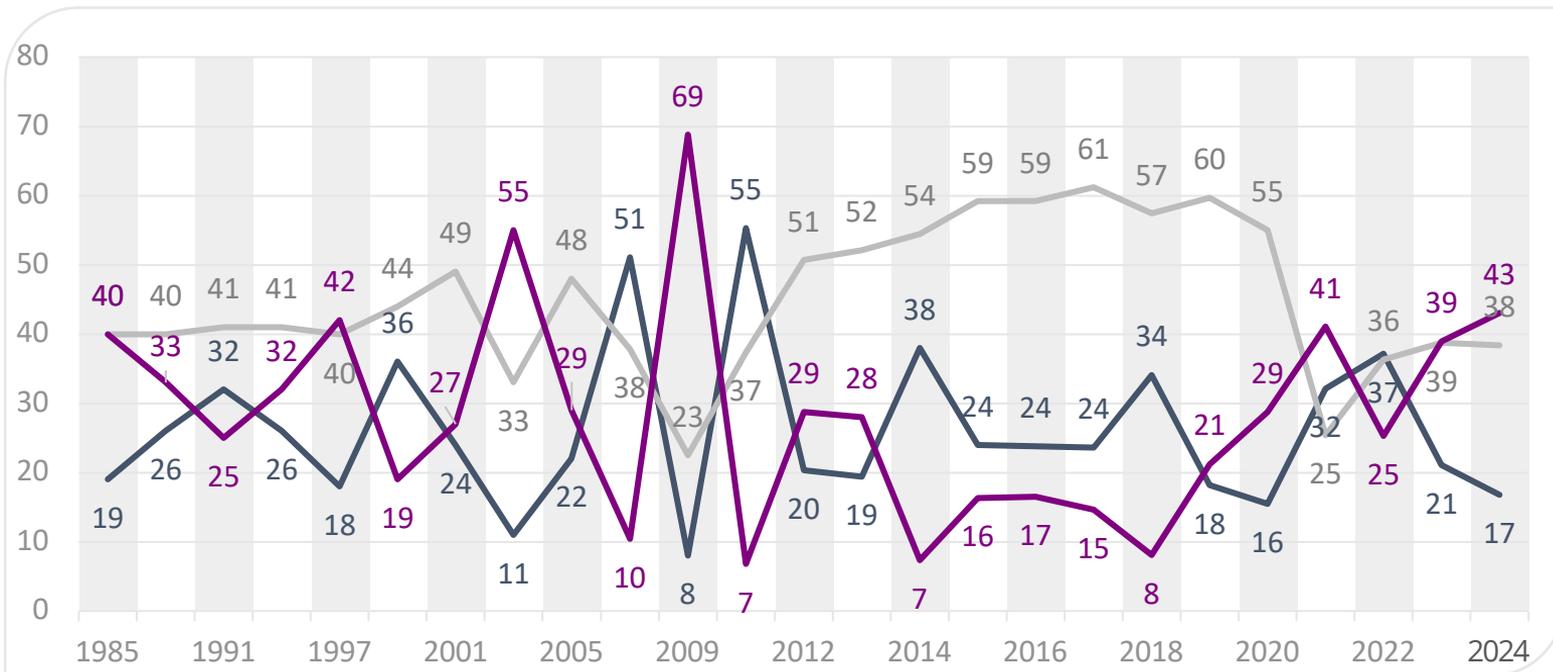


# ERGEBNISSE



# EINSCHÄTZUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN LAGE

- in Deutschland in den nächsten 12 Monaten -



Angaben in %

— Besser — Gleichbleibend — Schlechter



# EINSCHÄTZUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN LAGE

- in Deutschland in den nächsten 12 Monaten -

	2023		2024	
	Besser	Schlechter	Besser	Schlechter
Gesamt	21	39	17	43
Selbstständige	28	35	25	45
Freie Berufe	11	61	15	52
Leitende Angestellte	22	35	15	40
Beamte	19	43	14	47

Angaben in %



# EINSCHÄTZUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG DES UNTERNEHMENS - in den nächsten 12 Monaten -

	2023		2024	
	Besser	Schlechter	Besser	Schlechter
Gesamt	36	17	30	20
Selbstständige	43	17	32	20
Freie Berufe	32	15	30	20
Leitende Angestellte	36	18	29	20

Angaben in %



# GENERELLE WICHTIGKEIT

Und wie ist das ganz generell, wie wichtig sind folgende Themen in Ihrem Unternehmen?

<b>- Sehr wichtig -</b> (Position 1 einer 4-er-Skala)	Gesamt	Selbst- ständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Fachkräftemangel, qualifiziertes Personal finden	72	73	70	73	72
Soziale Verantwortung	53	55	42	55	55
Nachhaltigkeit	51	51	39	54	45
Employer Branding	43	41	28	49	33
Diversität	28	29	16	31	30



# ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN

In welche Trends und Zukunftstechnologien haben Sie in Ihrem Unternehmen in den letzten 2 Jahren bereits investiert/ in welche planen Sie in den nächsten Jahren zu investieren?

	In den letzten 2 Jahren investiert	Investitionen in den nächsten 2 Jahren geplant
Basis	100	100
Gesamt (min. eine genannt)	79	73
Cyber-Sicherheit	55	54
Einrichtung von Mobile-/Homeoffice-Arbeitsplätzen	53	33
Digitale Transformation	51	42
Data & Analytics/ Big Data	30	25
Künstliche Intelligenz/ Maschinenlernen	21	26
Collaboration-Tools für neue Formen des Arbeitens	21	19
Robotik in Produktion, Dienstleistung, Forschung etc.	20	19
Blockchain-Technologie	8	8

Angaben in %

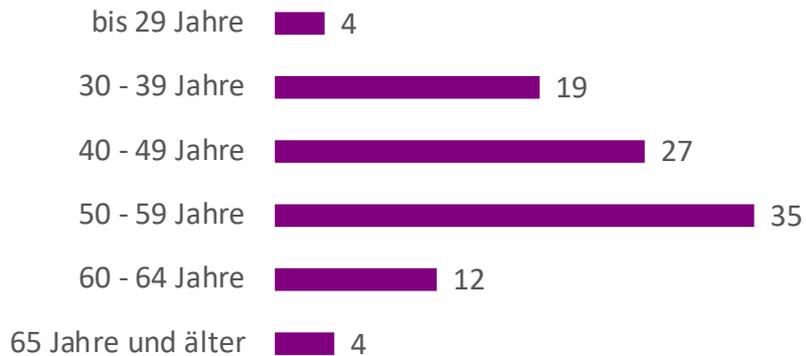


# DEMOGRAFIE

## Geschlecht



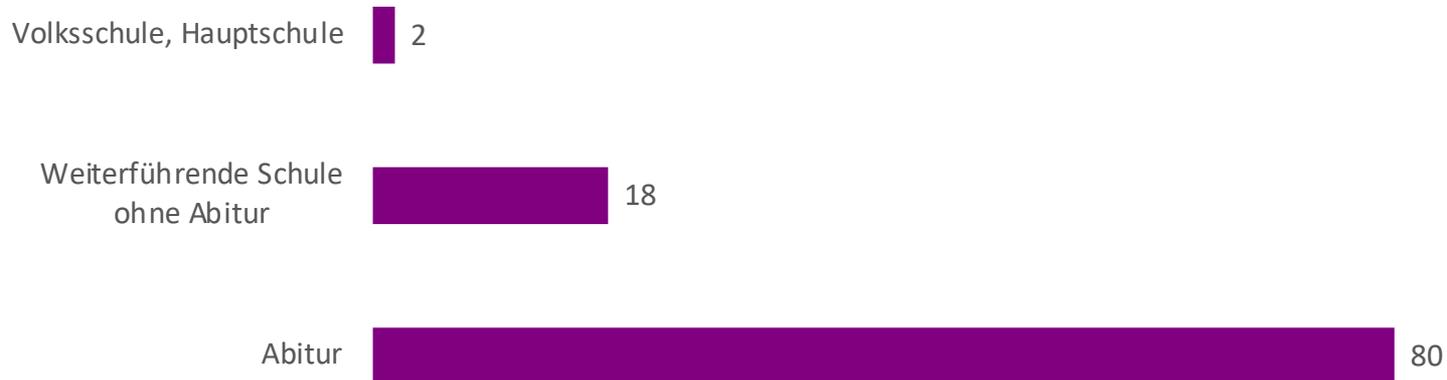
## Alter





# DEMOGRAFIE

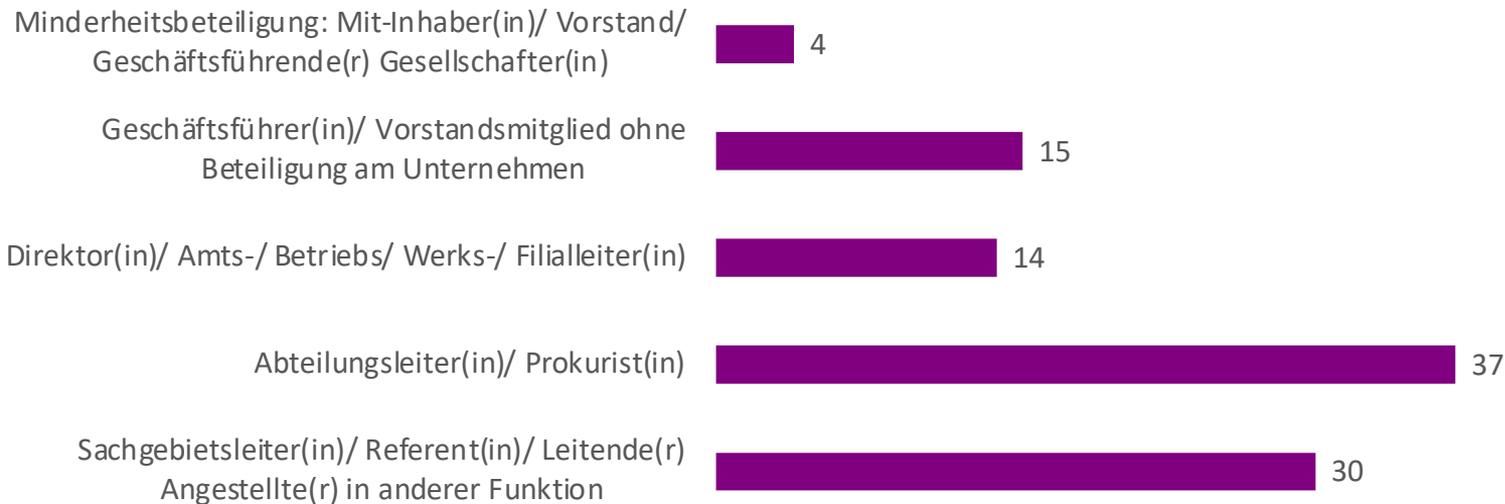
## Schulbildung

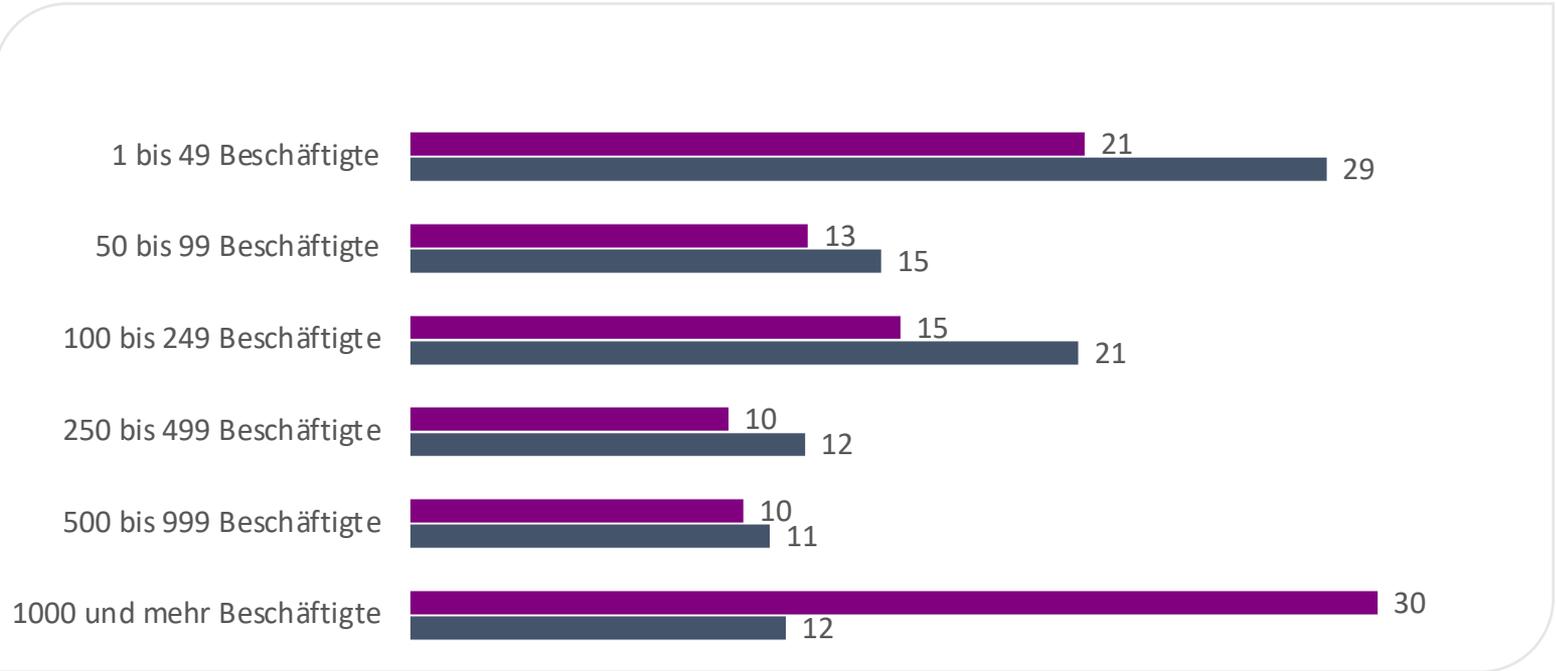




# STELLUNG IM UNTERNEHMEN

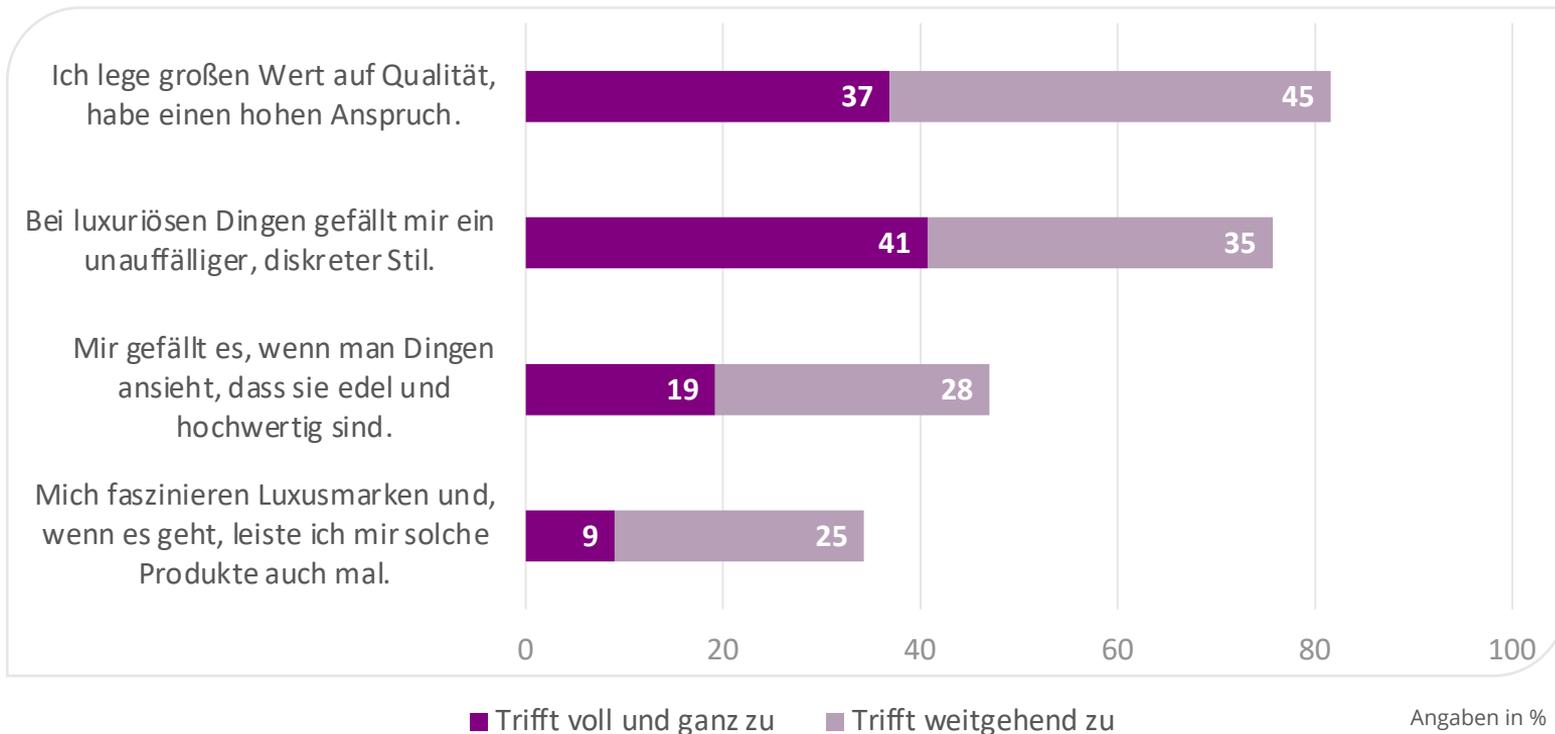
## Leitende Angestellte







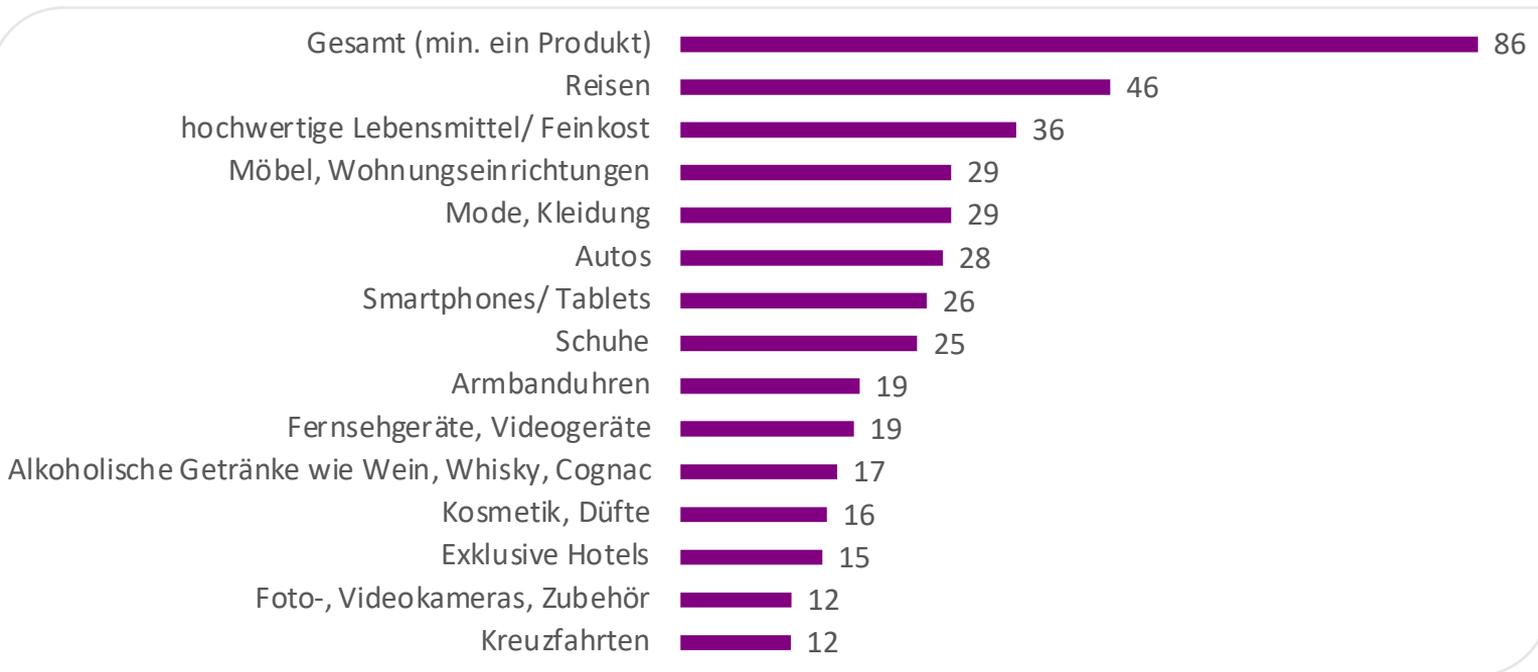
# SELBSTCHARAKTERISIERUNG





# LUXUSGÜTER

Bei welchen der folgenden Produktbereiche sind Sie bereit, richtig viel Geld auszugeben?

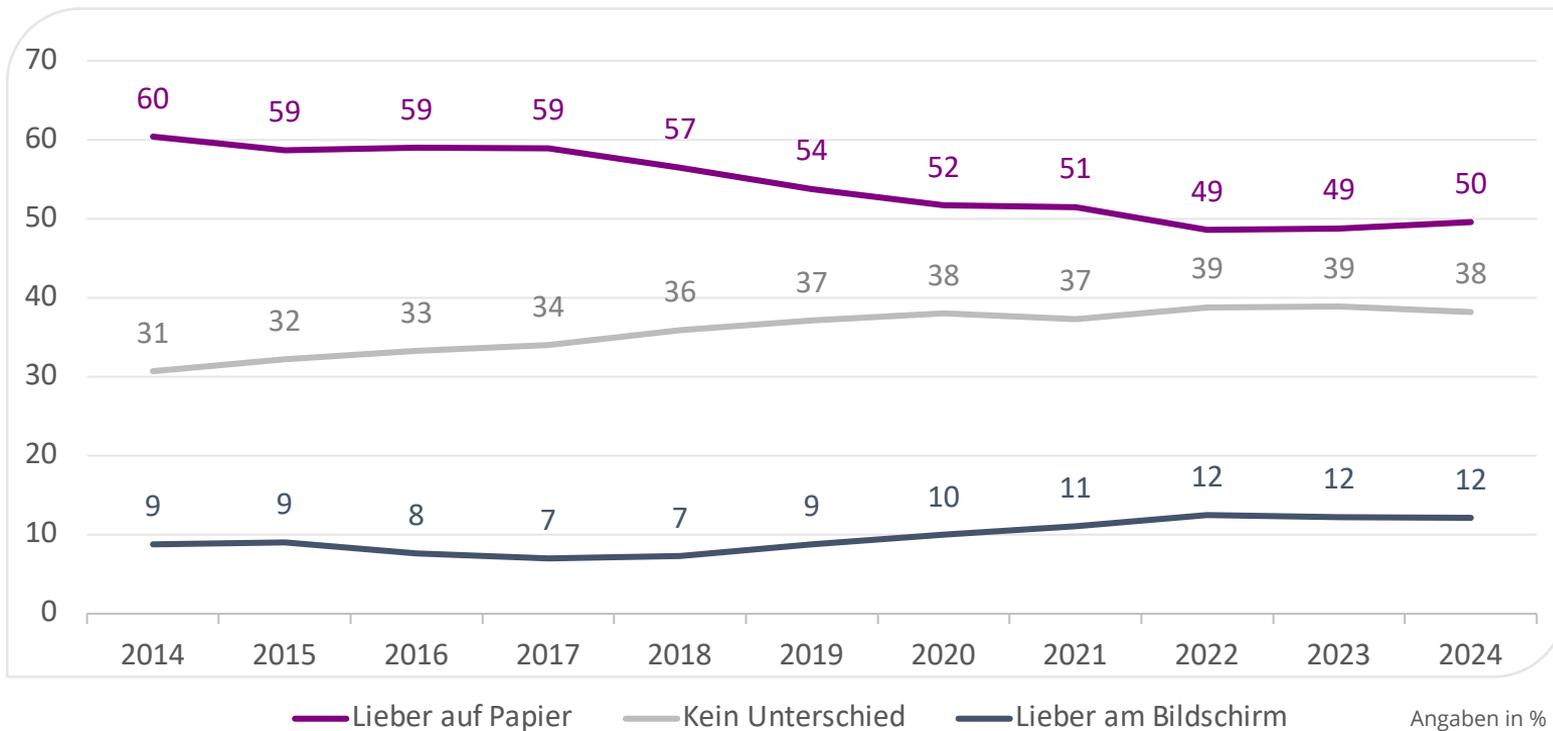


Angaben in %



# LESEN LÄNGERER TEXTE

Lesen Sie längere Texte lieber auf Papier oder lieber am Bildschirm oder macht das für Sie keinen Unterschied?



Angaben in %



# LESEN LÄNGERER TEXTE

Lesen Sie längere Texte lieber auf Papier oder lieber am Bildschirm oder macht das für Sie keinen Unterschied?

	Gesamt	Selbstständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
Lieber auf Papier	50	52	50	47	62
Lieber am Bildschirm	12	7	7	15	10
Macht keinen Unterschied	38	41	42	38	28

Angaben in %



# WICHTIGE MEDIENGRUPPEN FÜR DEN BERUF

Bitte markieren Sie alle Mediengruppen, die für Ihre berufliche Tätigkeit besonders wichtig sind.

	Gesamt	Selbstständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
Branchenspezifische Fachzeitschriften/ -Medien	70	68	82	69	60
Internetseiten von Herstellern, Händlern oder Dienstleistern	50	60	46	51	26
Internetseiten der Zeitschriften und Zeitungen	38	31	29	41	53
Politik- und Wirtschaftsmagazine/ -zeitschriften	38	36	29	38	55
Soziale Netzwerke	36	39	30	37	34
Überregionale Tages- und Wochenzeitungen	36	30	32	37	55
Fernsehen (z.B. Wirtschafts- und Nachrichtensendungen)	23	25	17	22	38
Internetseiten von Nachrichtensendern	20	10	11	22	37
Newsletter von Zeitschriften und Zeitungen	16	16	10	17	19
Podcasts	11	9	9	11	18
Infoscreens (z.B. am Flughafen, im Hotel)	5	7	1	6	3

Angaben in %



# PODCAST HÖRER

## Aus welchen Themenbereichen hören Sie Podcasts?

	Gesamt	Selbstständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
<b>Podcast-Hörer gesamt</b>	<b>47</b>	<b>38</b>	<b>62</b>	<b>45</b>	<b>47</b>
Nachrichten und Politik	23	20	33	20	33
Gesellschaft und Kultur	17	14	24	16	28
Wirtschaft	14	13	14	15	15
Wissenschaft und Technologie	14	7	13	16	17
Gesundheit	12	9	30	9	10
Sport	11	11	11	12	9
Andere Themen	11	11	22	9	9
Geschichte	9	7	11	9	15
Bildung	9	3	10	9	18
True Crime	8	8	9	8	9

Angaben in %



# INTERESSE AN REDAKTIONELLEN THEMEN

- sehr interessiert - (Position 1 einer 3-er-Skala)

	Gesamt	Selbstständige	Freie Berufe	Leitende Angestellte	Beamte
Basis	100	100	100	100	100
Lokale Berichterstattung	45	59	47	40	45
Wirtschaft	45	47	35	47	37
Politik	44	36	41	44	68
Wissenschaft, Forschung, neue Technologien	41	31	42	44	45
Beruf & Karriere	40	45	48	39	22
Natur, Klima, Umwelt, Nachhaltigkeit	39	39	46	37	46
Reisen	37	36	32	39	30
Sport	35	38	28	36	27
Finanz- und Kapitalmärkte	26	28	25	27	19
Mobilität, Verkehr	26	34	12	28	20
Kultur/ Feuilleton	19	18	20	18	27

Angaben in %



# IHK-ZEITSCHRIFTEN

	Gesamt	Selbstständige
<b>Lesehäufigkeit</b> (kumuliert)		
Jede/ fast jede Ausgabe	15	29
Mindestens jede 2. Ausgabe	25	46
Mindestens jede 4. Ausgabe	34	58
Mindestens selten	42	66

Angaben in %



# REICHWEITEN

Leser pro Ausgabe

Nutzer pro Monat



# REICHWEITEN

Leser pro Ausgabe – in %

## Monatliche Zeitschriften

Brand eins	3,9
Capital	6,1
Handwerk Magazin	5,8
Manager Magazin	8,8
Markt und Mittelstand	6,1

## Wöchentliche Zeitschriften

Focus	14,1
Focus Money	4,7
Der Spiegel	23,2
Stern	12,9
Wirtschaftswoche	8,5

## 14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen

c't Magazin	5,1
VDI Nachrichten	7,9

## Wochenzeitungen

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,4
Welt am Sonntag	7,1
Die Zeit	11,4

## Tageszeitungen

Frankfurter Allgemeine Zeitung	8,0
Handelsblatt	9,3
Süddeutsche Zeitung	11,5
Tagesspiegel (Tagesspiegel/ PNN)	3,1
Die Welt	6,2



# REICHWEITEN – SELBSTSTÄNDIGE

Leser pro Ausgabe – in %

## Monatliche Zeitschriften

Brand eins	2,7
Capital	4,6
Handwerk Magazin	14,9
Manager Magazin	5,3
Markt und Mittelstand	10,0

## Wöchentliche Zeitschriften

Focus	19,9
Focus Money	6,5
Der Spiegel	27,6
Stern	18,6
Wirtschaftswoche	9,1

## 14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen

c't Magazin	4,4
VDI Nachrichten	4,3

## Wochenzeitungen

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	7,2
Welt am Sonntag	9,8
Die Zeit	8,0

## Tageszeitungen

Frankfurter Allgemeine Zeitung	7,1
Handelsblatt	10,8
Süddeutsche Zeitung	6,4
Tagesspiegel (Tagesspiegel/ PNN)	2,8
Die Welt	8,5



# REICHWEITEN – FREIE BERUFE

Leser pro Ausgabe – in %

## Monatliche Zeitschriften

Brand eins	1,4
Capital	3,2
Handwerk Magazin	1,3
Manager Magazin	5,5
Markt und Mittelstand	2,7

## Wöchentliche Zeitschriften

Focus	15,0
Focus Money	3,0
Der Spiegel	31,5
Stern	16,9
Wirtschaftswoche	7,3

## 14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen

c't Magazin	0,5
VDI Nachrichten	3,4

## Wochenzeitungen

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,2
Welt am Sonntag	6,8
Die Zeit	15,0

## Tageszeitungen

Frankfurter Allgemeine Zeitung	8,1
Handelsblatt	4,6
Süddeutsche Zeitung	11,4
Tagesspiegel (Tagesspiegel/ PNN)	1,2
Die Welt	6,6



# REICHWEITEN – LEITENDE ANGESTELLTE

Leser pro Ausgabe – in %

## Monatliche Zeitschriften

Brand eins	5,2
Capital	7,8
Handwerk Magazin	4,7
Manager Magazin	11,5
Markt und Mittelstand	6,4

## Wöchentliche Zeitschriften

Focus	12,9
Focus Money	4,9
Der Spiegel	20,4
Stern	11,3
Wirtschaftswoche	9,1

## 14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen

c't Magazin	6,8
VDI Nachrichten	10,8

## Wochenzeitungen

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,0
Welt am Sonntag	6,5
Die Zeit	11,0

## Tageszeitungen

Frankfurter Allgemeine Zeitung	8,2
Handelsblatt	10,4
Süddeutsche Zeitung	12,9
Tagesspiegel (Tagesspiegel/ PNN)	3,7
Die Welt	5,5



# REICHWEITEN – BEAMTE

Leser pro Ausgabe – in %

## Monatliche Zeitschriften

Brand eins	1,5
Capital	1,8
Handwerk Magazin	1,5
Manager Magazin	2,5
Markt und Mittelstand	0,7

## Wöchentliche Zeitschriften

Focus	8,0
Focus Money	2,0
Der Spiegel	19,5
Stern	5,7
Wirtschaftswoche	4,2

## 14-tägige Zeitschriften/ Zeitungen

c't Magazin	2,5
VDI Nachrichten	1,7

## Wochenzeitungen

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	5,4
Welt am Sonntag	6,5
Die Zeit	16,0

## Tageszeitungen

Frankfurter Allgemeine Zeitung	8,3
Handelsblatt	5,4
Süddeutsche Zeitung	12,8
Tagesspiegel (Tagesspiegel/ PNN)	3,4
Die Welt	5,9



# DIGITALE ANGEBOTE

unabhängig vom Endgerät/ Online + (falls vorhanden) App

Nutzer pro Monat - in %

Brand eins: brandeins.de	3,5	Markt und Mittelstand: marktundmittelstand.de	5,4
Capital: capital.de	7,8	Der Spiegel: spiegel.de + App(s)	37,8
heise.de + App(s)	11,7	Stern: stern.de + App(s)	21,0
F.A.Z.: faz.net + App(s)	25,4	Süddeutsche Zeitung: sueddeutsche.de + App(s)	27,3
Focus: focus.de + App(s)	30,8	Tagesspiegel: tagesspiegel.de + App(s)	10,8
Handelsblatt: handelsblatt.com + App(s)	22,9	VDI Nachrichten: ingenieur.de + App(s)	9,4
Handwerk Magazin: handwerk-magazin.de	4,6	Welt: welt.de + App(s)	26,1
Manager Magazin: manager-magazin.de + App(s)	11,6	Wirtschaftswoche: wirtschaftswoche.de + App(s)	17,8
		Die Zeit: zeit.de + App(s)	23,8



# CROSSMEDIA-MONATS-REICHWEITEN

Print-Nutzer bezogen auf die Ausgaben eines Monats + Website- und App-Nutzer pro Monat

- in %

Brand eins + brandeins.de	6,7	Markt und Mittelstand + marktundmittelstand.de	10,0
Capital + capital.de	12,6	Der Spiegel + spiegel.de + App(s)	56,0
c't Magazin + heise.de + App(s)	15,8	Stern + stern.de + App(s)	36,1
F.A.Z. + faz.net + App(s)	35,5	Süddeutsche Zeitung + sueddeutsche.de + App(s)	38,6
F.A.Z. + F.A.S. + faz.net + App(s)	37,9	Tagesspiegel + tagesspiegel.de + App(s)	14,6
Focus + focus.de + App(s)	44,1	VDI Nachrichten + ingenieur.de + App(s)	14,7
Focus + Focus Money + focus.de + App(s)	46,5	Die Welt + welt.de + App(s)	34,8
Handelsblatt + handelsblatt.com + App(s)	33,0	Welt Print Gesamt + welt.de + App(s)	39,7
Handwerk Magazin + handwerk-magazin.de	8,6	Wirtschaftswoche + wirtschaftswoche.de + App(s)	27,7
Manager Magazin + manager-magazin.de + App(s)	17,8	Die Zeit + zeit.de + App(s)	34,7



# WWW.LAE.DE

## ERGEBNISSE

- Vorwort, Methode, Präsentation
- › Beteiligte Verlage
  - Beteiligte Titel und ihre Verlage
  - › Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Wöchentliche Zeitschriften, Monatliche Zeitschriften, Tarifkombinationen
    - Mediadaten, Leser pro Ausgabe, Konzept
- › Interaktive Tabellierung (DE), (EN)
  - Online-Zähltool

## DOWNLOADS

- Erhebungsdaten
  - Fragebogen, Titellokos
- Codeplan
  - Deutsch, Englisch, Excel, PDF
- Berichtsband



# AUSWERTUNGS-/ PLANUNGSSOFTWARE

- **M-Cloud**

Immediate Software für Marketing und Media GmbH, Kleiner Ort 1, Bremen  
Telefon: (0421) 20 71 555 – Telefax: (0421) 20 71 330  
E-Mail: [mcloud@immediate.de](mailto:mcloud@immediate.de) – Web: [www.m-cloud.de](http://www.m-cloud.de)

- **mds**

Axel Springer Deutschland GmbH, research consulting data,  
Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin  
E-Mail: [mds-service@axelspringer.com](mailto:mds-service@axelspringer.com) – Web: [info.marketing-data-system.com](http://info.marketing-data-system.com)

- **mediMACH**

COMsulting GmbH, Auguststr. 2a, 23611 Bad Schwartau  
Telefon: (04503) 35 35 17 – Telefax: (04503) 35 35 13  
E-Mail: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)