

ct *magazin für
computer
technik*

MEDIA DATEN

2024

www.ct.de/media

KURZPROFIL

c't magazin ist das größte IT- und Tech-Magazin Europas und eine der verlässlichsten und angesehensten Informationsquellen für alle, die sich für Technik interessieren – von anspruchsvollen Anwendern und Rechenzentrums-Profis bis zu IT-Führungskräften und Investitionsentscheidern. 273.207 Käufer pro Ausgabe, darunter 161.309 Abonnenten, schätzen das einzigartige Magazin, das für thematische Vielfalt, technisches Know-how, journalistische Unabhängigkeit und gründliche Recherche steht.

Mit unabhängigen und plattformübergreifenden Produkttests, nutzwertigen Praxisberichten, Hintergrundinformationen und Grundlagenartikeln legt das **c't magazin** die Basis für Know-how und für Kaufentscheidungen im privaten und professionellen Umfeld. Die Themen reichen über IT-Themen hinaus bis zu E-Mobilität, Energieversorgung, Nachhaltigkeit und Digital Health.

c't magazin erscheint 14-täglich in allen relevanten Print- und Digitalkanälen und stellt damit in einem dynamischen Markt sowohl für Leser als auch für Inserenten die angemessene Aktualität und Reaktionsschnelligkeit sicher, aber mit der gebotenen Gründlichkeit. Podcasts, Social-Media-Auftritte und Youtube-Channels erweitern die Marke c't mit digitalen Angeboten.

Quelle IVW II/2023



KERNTHEMEN

Eine feste Größe sind IT-Trends, Bauvorschläge zum Weihnachtsgeschäft, die Rubrik „Vorsicht Kunde!“ und die Berichterstattung rund um den IT-Jobmarkt und zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Anwendungen

Mobile Computing

IT im Unternehmen

Internet-Technologien

Mobilität

Linux

Software- und App-Entwicklung

KI

Smart Home

Social Media

Embedded Systems

Audio & Video

Produkttests

Hardware-Technologien

Server & Storage

IT & Gesellschaft

IT-Netze

Smartphones

Betriebssysteme

IT-Markt

Spiele

Forschung

Apple

Praxis & Tipps

Blockchain

Hintergrund- und Grundlagenwissen

Reportagen

Internet of Things

IT-Sicherheit

Augmented Reality/Virtual Reality

TERMINE 2024

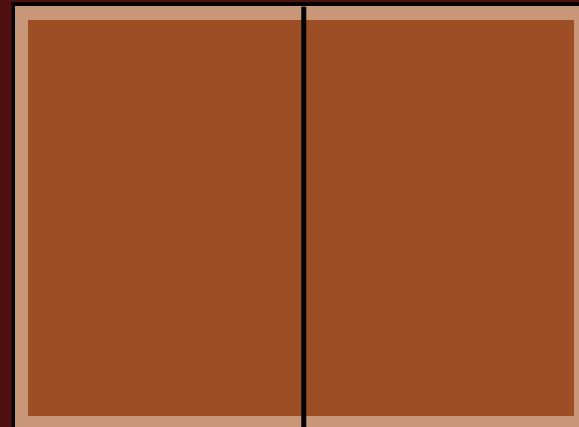
Ausgabe	Erst- verkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Druckunterlagen- termine	Messen, Events und Themenspecials
02/2024	12.01.2024	15.12.2023	19.12.2023	
03/2024	26.01.2024	08.01.2024	10.01.2024	
04/2024	09.02.2024	22.01.2024	24.01.2024	
05/2024	23.02.2024	05.02.2024	07.02.2024	secIT by Heise, Hannover 05.–07.03.2024
06/2024	08.03.2024	19.02.2024	21.02.2024	
07/2024	22.03.2024	04.03.2024	06.03.2024	inkl. Themenstrecke We Are Developers I/2024
08/2024	05.04.2024	14.03.2024	18.03.2024	inkl. Themenstrecke Solarenergie
09/2024	19.04.2024	28.03.2024	03.04.2024	inkl. Recruiting-Special IT & Karriere I/2024
10/2024	03.05.2024	12.04.2024	16.04.2024	
11/2024	10.05.2024	18.04.2024	22.04.2024	inkl. Themenstrecke Smart Home (Garten/Outdoor/Sonnenschutz)
12/2024	17.05.2024	25.04.2024	29.04.2024	
13/2024	31.05.2024	08.05.2024	13.05.2024	inkl. Themenstrecke Security
14/2024	14.06.2024	24.05.2024	28.05.2024	
15/2024	28.06.2024	10.06.2024	12.06.2024	

TERMINE 2024

Ausgabe	Erst- verkaufstag	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine	Druckunterlagen- termine	Messen, Events und Themenspecials
16/2024	12.07.2024	24.06.2024	26.06.2024	inkl. Themenstrecke Automation inkl. Themenstrecke We Are Developers II/2024
17/2024	26.07.2024	08.07.2024	10.07.2024	
18/2024	09.08.2024	22.07.2024	24.07.2024	gamescom, Köln 21.-25.08.2024
19/2024	23.08.2024	02.08.2024	06.08.2024	IFA, Berlin 03.-08.09.2024
20/2024	06.09.2024	19.08.2024	21.08.2024	inkl. Themenstrecke Smart Home (Licht/Heizung)
21/2024	20.09.2024	02.09.2024	04.09.2024	
22/2024	04.10.2024	13.09.2024	17.09.2024	
23/2024	18.10.2024	27.09.2024	01.10.2024	it-sa, Nürnberg 22.–24.10.2024 inkl. Recruiting-Special IT & Karriere II/2024
24/2024	01.11.2024	11.10.2024	15.10.2024	inkl. Themenstrecke Hosting
25/2024	08.11.2024	18.10.2024	22.10.2024	c't <webdev>, Köln 12.–14.11.2024
26/2024	15.11.2024	25.10.2024	29.10.2024	inkl. Beilage Österreich
27/2024	29.11.2024	11.11.2024	13.11.2024	inkl. Themenstrecke We Are Developers III/2024
28/2024	13.12.2024	25.11.2024	27.11.2024	
01/2025	27.12.2024	04.12.2024	06.12.2024	

FORMATE REDAKTIONSTEIL

2/1 Seite



a) Satzspiegel: 400 × 256
b) Anschnitt: 420 × 297*

4c: 31.400 €

1/1 Seite



a) 185 × 256
b) 210 × 297*

4c: 16.900 €

3/4 Seite



a) 185 × 190 136 × 256
b) 210 × 216* 146 × 297*

4c: 13.650 €

2/3 Seite



a) 185 × 169 122 × 256
b) 210 × 195* 130 × 297*

4c: 12.495 €

1/2 Seite



a) 185 × 126 88 × 256
b) 210 × 152* 103 × 297*

4c: 10.400 €

1/3 Seite



a) 185 × 82 58 × 256
b) 210 × 107* 71 × 297*

4c: 6.990 €

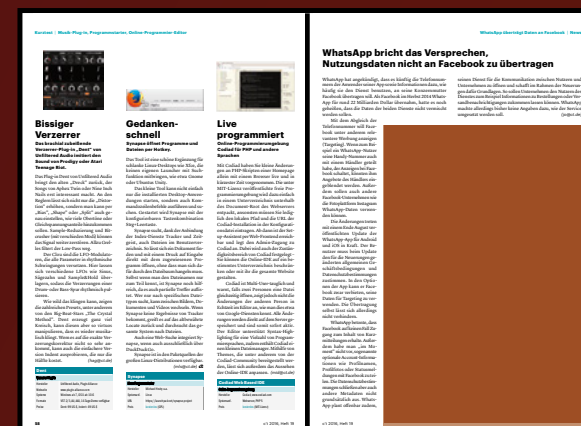
1/4 Seite



a) 88 × 126 185 × 61
b) 103 × 152* 210 × 80*

4c: 5.900 €

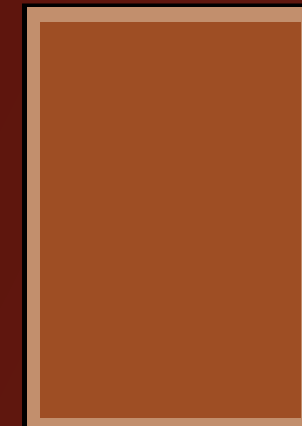
Junior Page



a) 136 × 190
b) 148 × 220*

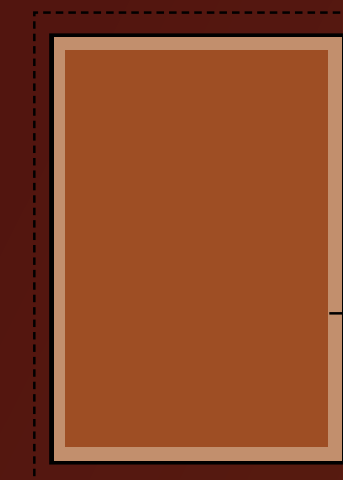
4c: 12.700 €

Umschlagseite



a) 210 × 297*

4c: 20.700 €



Beschnittzugabe

Anschnitt/Heftformat

Satzspiegel

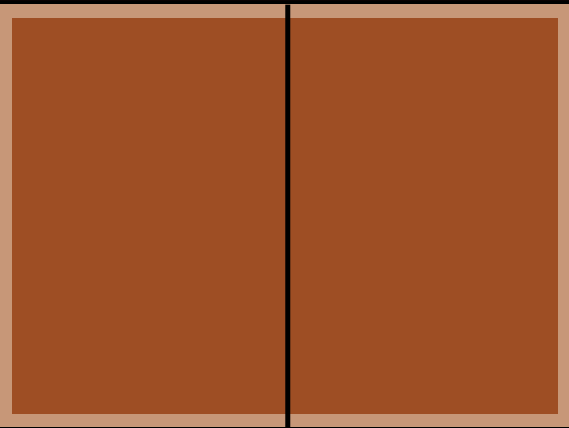
Heftformat: 210 mm × 297 mm
Satzspiegel: 185 mm × 256 mm
Alle Größenangaben: Breite × Höhe in mm

* Beschnittzugabe ausgehend vom Heft-/Anschnittformat; Mindestformat 1/4 Seite: 4 mm Kopf, 4 mm Fräsrand zum Bund, 3 mm Außen- und 3 mm Fußbeschnitt Motiv/Text über Bund: 10 mm Abstand je Seite zum Anschnittformat. Andere Formate und Sonderfarben auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Bei Buchungen einer 1/1 Seite und größer sind 50.000 Adimpressions im AdBundle auf www.heise.de/ct oder Social Media Ads bei c't Followern mit 250 garantierten Klicks inklusive. Die Ausspielung erfolgt während des Verkaufszeitraums der Print-Ausgabe.

FORMATE MARKTTEIL

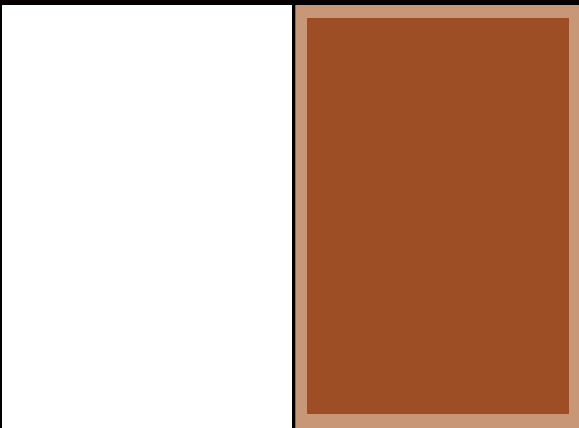
2/1 Seite



a) Satzspiegel: 400 × 256
b) Anschnitt: 420 × 297*

s/w: 11.550 €
4c: 16.900 €

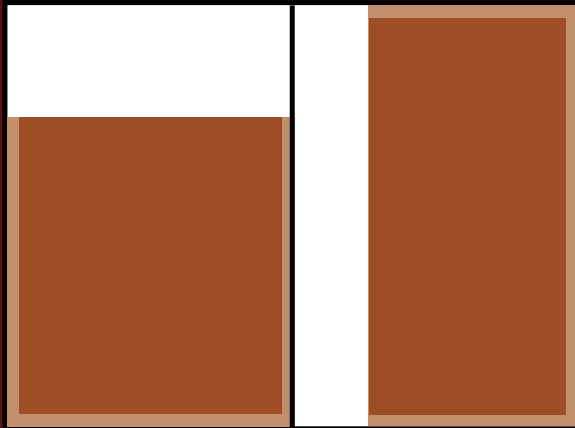
1/1 Seite



a) 185 × 256
b) 210 × 297*

s/w: 5.775 €
4c: 8.450 €

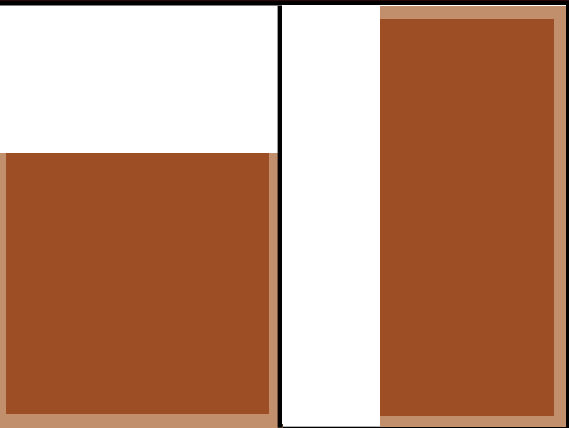
3/4 Seite



a) 185 × 190 136 × 256
b) 210 × 216* 146 × 297*

s/w: 4.300 €
4c: 6.690 €

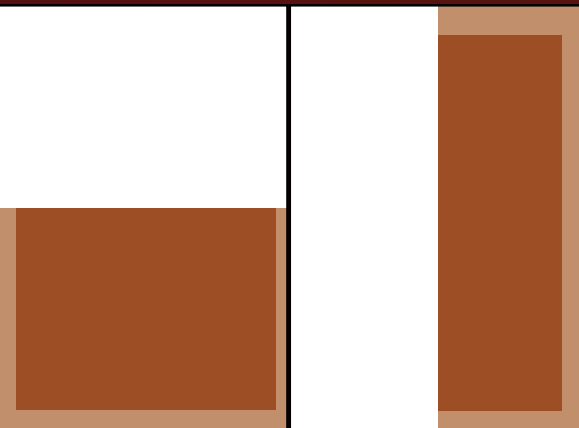
2/3 Seite



a) 185 × 169 122 × 256
b) 210 × 195* 130 × 297*

s/w: 3.835 €
4c: 6.050 €

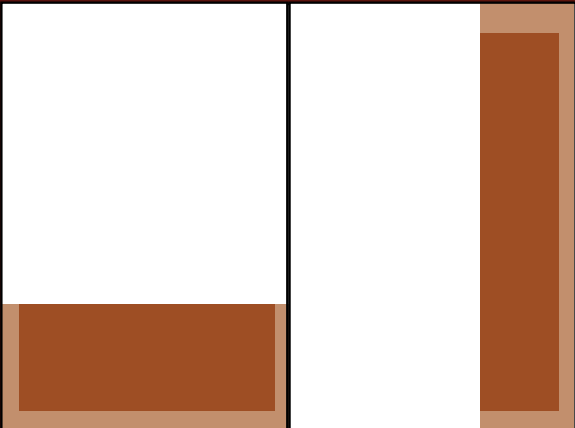
1/2 Seite



a) 185 × 126 88 × 256
b) 210 × 152* 103 × 297*

s/w: 2.866 €
4c: 4.935 €

1/3 Seite



a) 185 × 82 58 × 256
b) 210 × 107* 71 × 297*

s/w: 1.911 €
4c: 3.832 €

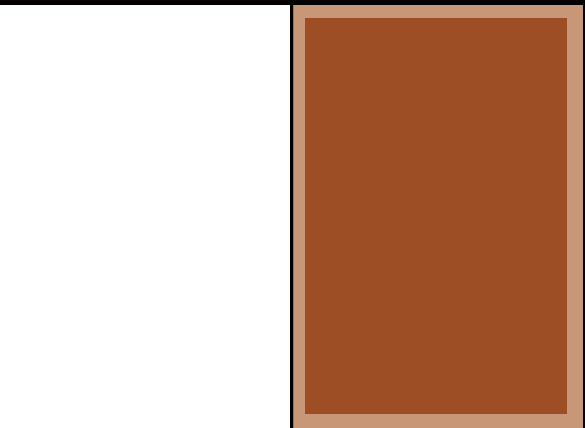
Der **Marktteil** ist ein reiner Anzeigenteil im hinteren Bereich des Heftes ohne redaktionelles Umfeld, unmittelbar vor dem Stellenmarkt.

FORMATE

STELLENMARKT

by heise Jobs

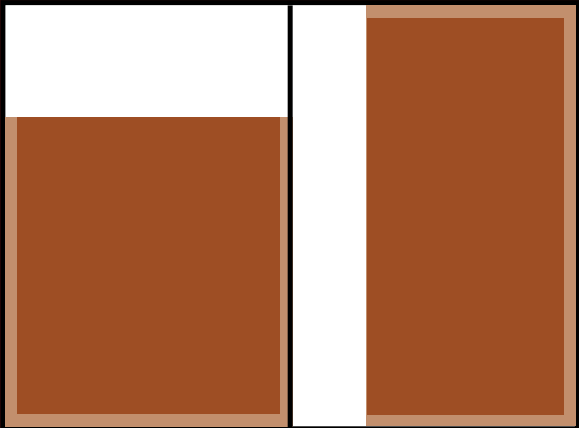
1/1 Seite



a) Satzspiegel: 185 × 256
b) Anschnitt: 210 × 297*

s/w: 9.020 €
4c: 11.924 €

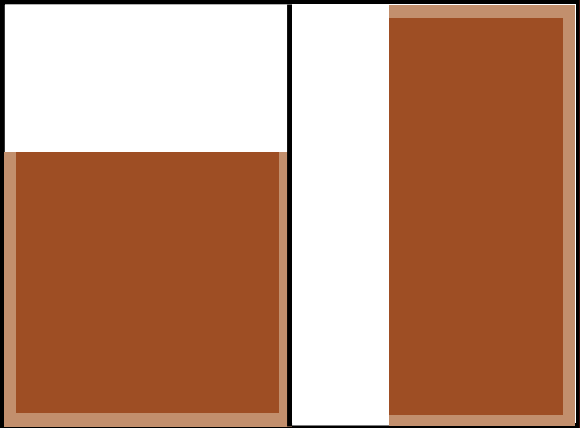
3/4 Seite



a) 185 × 190 136 × 256
b) 210 × 216* 146 × 297*

s/w: 7.040 €
4c: 9.020 €

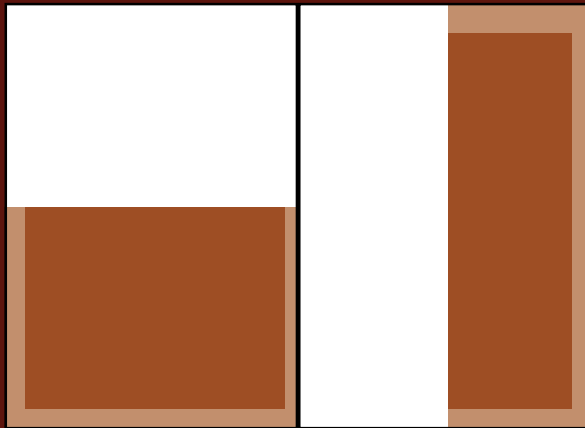
2/3 Seite



a) 185 × 169 122 × 256
b) 210 × 195* 130 × 297*

s/w: 6.380 €
4c: 8.310 €

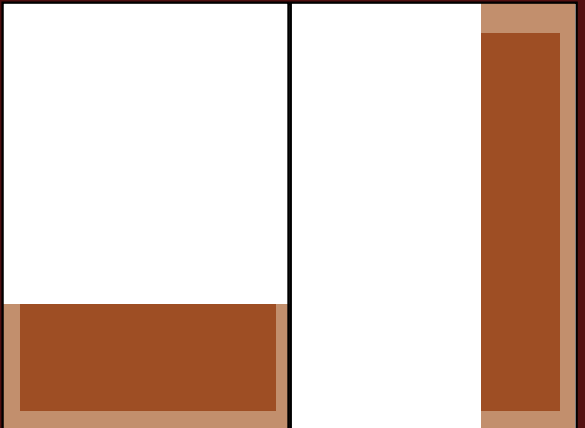
1/2 Seite



a) 185 × 126 88 × 256
b) 210 × 152* 103 × 297*

s/w: 5.060 €
4c: 6.512 €

1/3 Seite



a) 185 × 82 58 × 256
b) 210 × 107* 71 × 297*

s/w: 3.800 €
4c: 4.708 €

1/4 Seite



a) 88 × 126 185 × 61 39 × 256
b) 103 × 152* 210 × 80* 53 × 297*

s/w: 3.200 €
4c: 3.806 €

UNSERE LESERSCHAFT

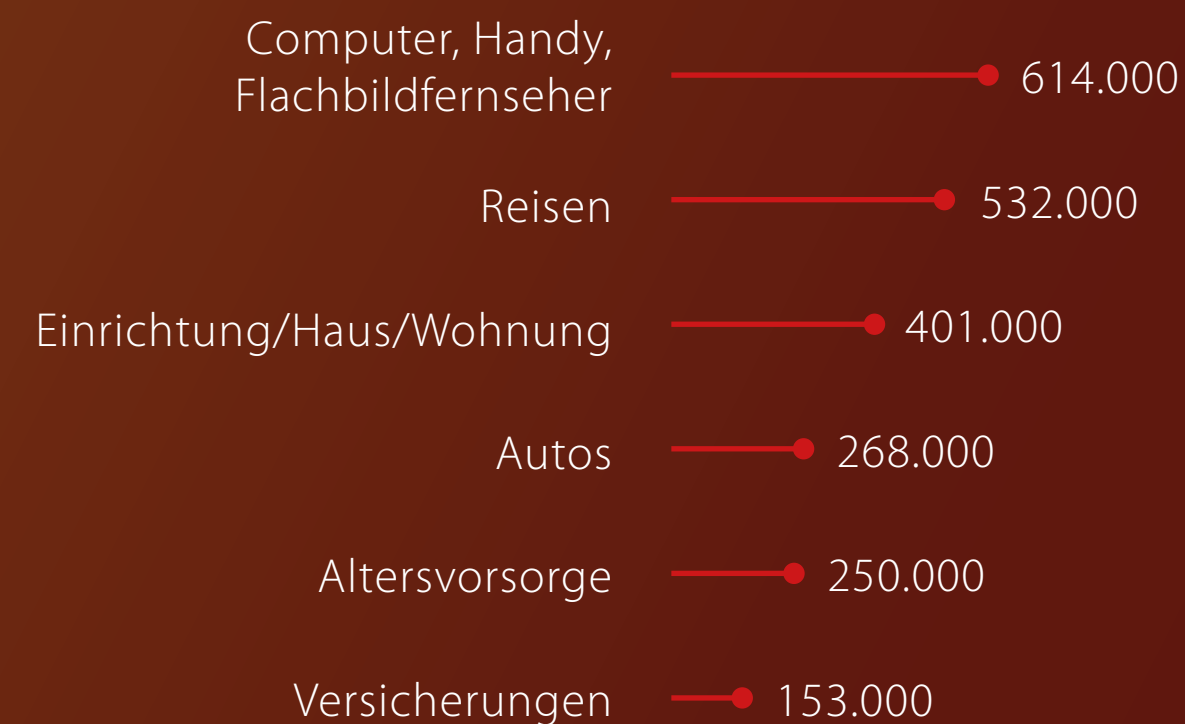
c't ist seit über 40 Jahren das Leitmedium im Umfeld IT, Computer und Telekommunikation. Mit über 273.000 verkauften Exemplaren pro Ausgabe und einer Gesamtreichweite von **879.000 Lesern** spricht c't branchenübergreifend Profis und ambitionierte Leser sowohl beruflich als auch privat an.

STARKE KOMPETENZ

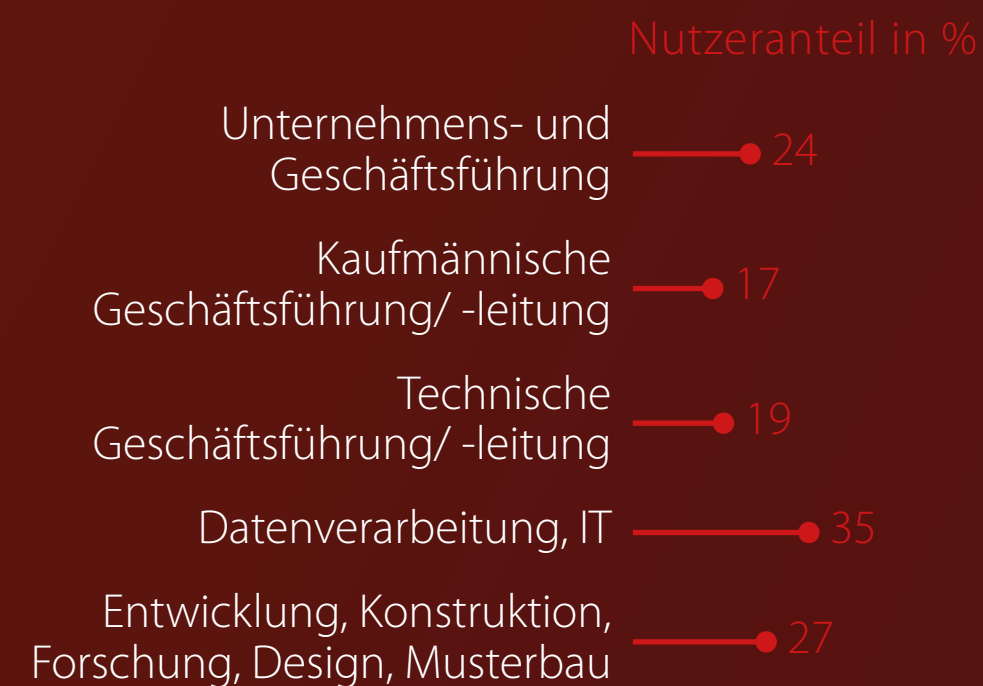
- 683.000 Leser haben ein besonderes Interesse an der Computernutzung
- 647.000 Leser sind Alleinentscheider für neue ITK-Produkte
- 611.000 Leser geben öfter Ratschläge, gelten als Experten
- 131.000 Leser gehören zu den TOP-Profis* im Bereich der Informationstechnologie

* Leitende Funktion und HH-Netto über 2.000 €

FÜR DIESE DINGE GEBEN c't-LESER GERN IHR GELD AUS



GESAMT- ODER TEILBEREICHSLEITUNG NACH ARBEITSBEREICHEN: Leitende Angestellte



UNTERNEHMENSGRÖSSE



Beschäftigte:
Selbständige / Freie / Angestellte

BRANCHEN



AD SPECIALS

Beilagen



- in der Gesamtauflage, Abo-Auflage oder nach PLZ-/Nielsen-Gebieten
- Mindestmenge 20.000 Stück
- Höchstformat 195 mm × 280 mm (BxH)
- Mindestformat 95 mm × 148 mm (BxH)

109 € pro Tsd. bis 25g
weitere Gewichte auf Anfrage

Beihefter



- fest verbundene Drucksachen, Warenproben
- Mindestmenge 20.000 Stück
- Höchstformat 210 mm × 297 mm (BxH)
- Mindestformat 140 mm × 140 mm (BxH)
- Teilbelegung möglich

2-seitig: **79 € pro Tsd.**
4-seitig: **109 € pro Tsd.**

Beikleber



- Postkarte, CD etc.
- nur in Verbindung mit Basisanzeige (Gesamtauflage) im Mindestformat 1/1 Seite
- Teilbelegung des Beiklebers möglich

79 € pro Tsd.

Teilbelegungszuschlag 10 %

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein und entsprechend einwandfrei verpackt – zu handlichen Paketen lose auf Paletten abgesetzt – angeliefert werden.

Die Begleitpapiere sollten folgende Angaben beinhalten:

- Zeitschriftentitel/Ausgabe •
- Auftraggeber •
- Stückzahl/Anzahl der Paletten •

Versandanschrift

für alle Beilagen, Beikleber, Beihefter:

appl druck GmbH
Angerstr. 54
85354 Freising

TECHNISCHE ANGABEN

DRUCKVERFAHREN

Innenteil:	Rollenoffset (CMYK)
Umschlag:	Bogenoffset (CMYK)
Format:	Beschnittenes Format: 210 × 297 mm 3 mm Kopfbeschnitt, 4 mm Fräsrand, 3 mm seidl. Beschnitt, 3 mm Fußbeschnitt

DRUCKVORLAGEN

Schriften:	Bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Schriften mitliefern. Bei fehlenden Schriften werden sogenannte „Ersatzfonts“ verwendet, diese können das Erscheinungsbild und den Umbruch der Anzeige verändern.
Sonstiges:	Die minimale Linienstärke beträgt 0,2 mm. Motive mit sehr feinen Strukturen und Copy-Dot-Dateien können zu einer Moiré-Bildung führen und müssen vermieden werden.
Empfohlene Datenformate:	Bevorzugt unseparierte PDFs (PDF/X-4 oder höher). Distiller-Einstellungen sind im Support-Bereich unter www.appl.de herunterzuladen. Schriften müssen eingebunden sein und der CMYK-Farbmodus verwendet werden. Die Weitergabe sogenannter „offener“ Datenformate sollte vermieden werden, da versions- und systemabhängige Fehler auftreten können. Dafür kann keine Gewährleistung übernommen werden. Sollten Sie trotzdem solche Dateien liefern, werden folgende Programme unterstützt: Programme Mac: Photoshop, InDesign, Illustrator Programme PC: Photoshop, InDesign, Illustrator
Dateinamen:	Es muss immer eine eindeutige Dateibezeichnung gewählt werden, bestehend aus: „Publikation“, „Ausgabennummer“, „Insertentename“, „Anzeigenformat“, „Druckverfahren“ z. B., „ct1209Microsoft_1x2h_Offset“.
Datenträger:	CD oder DVD
Auflösung:	Halbton: min. 300 dpi, Strich: min. 800 dpi
Proof Inhalt:	Die Inhalts-Proofs sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „INP Paper“ für PT 3 Offsetdruck zu erstellen. Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download angeboten. Nur bei Einhaltung der korrekten Proof-Parameter kann Ihre Anzeige nach den prozessüblichen Toleranzen umgesetzt werden.

Proof Umschlag:	Die Umschlag-Proofs sind im 4-Farbmodus auf Basis des Standards „ISOCoated_V2“ für PS1 Offsetdruck aufzubauen. Die entsprechenden Profile werden unter www.eci.org zum Download angeboten. Die Proofs für die Inhalts- und Umschlagseiten müssen von den mitgelieferten Daten hergestellt werden. Sollten Sie Fragen zur Farbanpassung haben oder ICC-Profile benötigen, setzen Sie sich bitte mit dem Bereich Colormanagement, Telefon: 09092/999-227, in Verbindung.
------------------------	--

TECHNISCHE ABWICKLUNG

Adresse für Datenträger/Proof

appl druck GmbH
Abteilung Elbo-Bogen
Senefelderstraße 3-11
86650 Wemding

Bitte liefern Sie jeweils zu Ihren Anzeigen verbindliche Ausdrücke zur sachlichen Kontrolle oder farbrauman-
gepasste Proofs mit Ansprechpartner und Rufnummer. Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an die oben
genannte Adresse, mit dem Hinweis „Abteilung Elbo-Rolle“.
Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Fragen zur Datenanlieferung:

Telefon:	09092/999-232
FTP-Zugang:	Adresse: druckdaten.appl.de Benutzer: user_34 Passwort: F3X92L

Bitte unbedingt jeden FTP-Transfer per E-Mail ankündigen.

E-Mail:	ct@appl.de
----------------	--

THEMENSPECIALS

IT & Karriere – eine Sonderbeilage von heise Jobs

Aktuelle und zukunftsweisende Themen rund um den IT- und MINT-Jobmarkt, veröffentlicht in etwa 200.000 Abo-Exemplaren der beiden Heise-Zeitschriften c't Magazin und iX-Magazin.

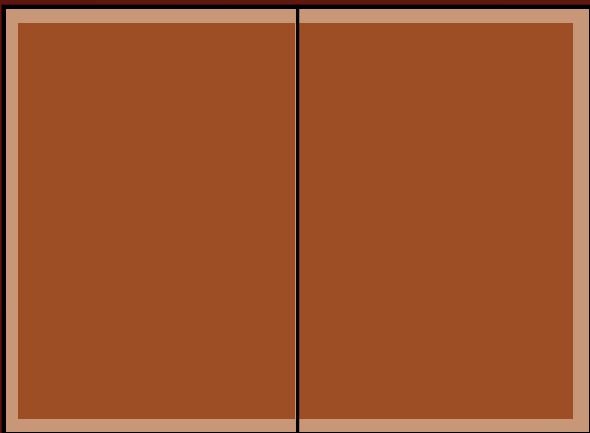
Unser Themenspecial **IT & Karriere** ist mittlerweile eine etablierte Plattform für Personalimageanzeigen und klassische Stellenangebote. Zweimal im Jahr präsentieren sich Unternehmen in IT & Karriere als attraktive Arbeitgeber und erreichen damit hochqualifizierte Fachleute aus allen relevanten Bereichen von IT und MINT.

Ein spannend gestaltetes Firmenprofil motiviert genau diese Menschen, den nächsten Schritt zu wagen und eine neue Herausforderung anzunehmen. (Fach-)Hochschulen haben zudem die Möglichkeit, unsere Leser für IT-Studiengänge und Weiterbildungsmöglichkeiten zu begeistern!



[IT & Karriere im Mediaportal](#)

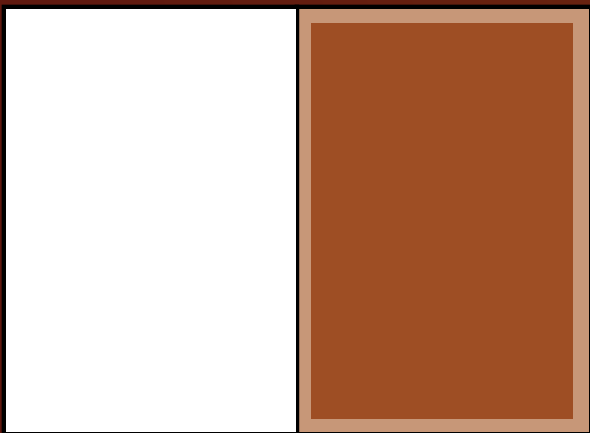
1/1 Seite



a) Satzspiegel: 338 × 232
b) Anschnitt: 400 × 280

9.700 €

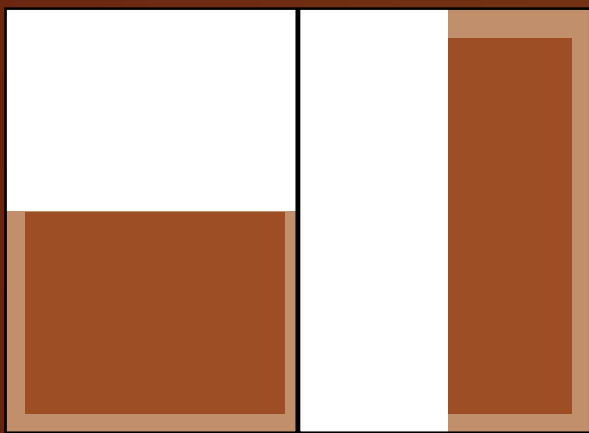
1/1 Seite



a) 185 × 232
b) 200 × 280

5.100 €

1/2 Seite



a) 185 × 116 90 × 232
b) 200 × 139 98 × 280

3.200 €

Heftformat:
200 mm × 280 mm

Satzspiegel:
185 mm × 232 mm

alle Größenangaben:
Breite × Höhe in mm

Zuschlag für Umschlagseiten:
25 %; keine Farbzuschläge

Ausgabe 1

Erscheinungstermine

mit **c't 09/2024:** 19.04.2024
und **iX 05/2024:** 26.04.2024

Anzeigenschluss: 15.03.2024
Druckunterlagen: 19.03.2024

Ausgabe 2

Erscheinungstermine

mit **c't 23/2024:** 18.10.2024
und **iX 11/2024:** 25.10.2024

Anzeigenschluss: 16.09.2024
Druckunterlagen: 19.09.2024

THEMENSPECIALS

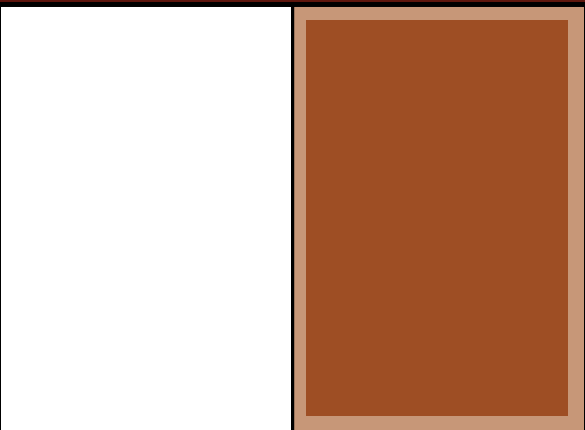
Themenspecial Österreich

In der IT-Regionalbeilage Österreich präsentieren sich Unternehmen als starker Partner vor Ort oder als attraktiver Arbeitgeber für kompetente IT-Fachkräfte.
Das Special erscheint als Beilage in der c't-Ausgabe 26/24.



[Regionalbeilage im Mediaportal](#)

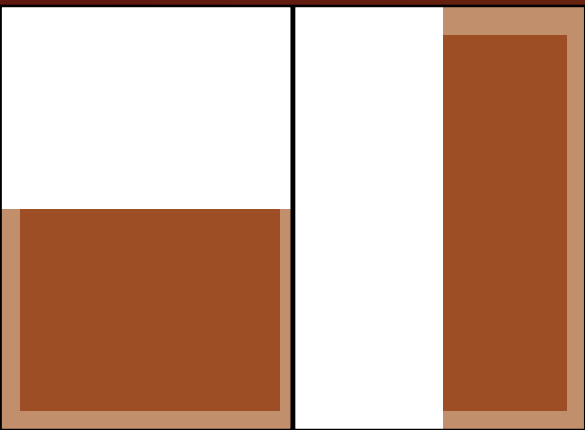
1/1 Seite



a) Satzspiegel: 185 × 232
b) Anschnitt: 200 × 280

4.300 €

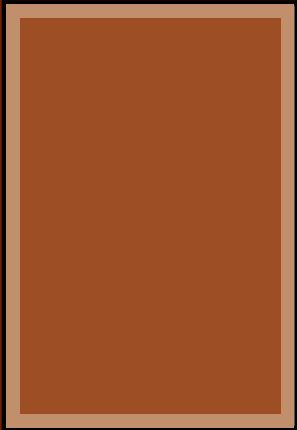
1/2 Seite



a) 185 × 116 90 × 232
b) 200 × 139 98 × 280

2.200 €

Umschlagseite



a) -
b) 200 × 280

4c: 4.900 €

Heftformat:
200 mm × 280 mm

Satzspiegel:
185 mm × 232 mm

alle Größenangaben:
Breite × Höhe in mm

Zuschlag für Umschlagseiten:
25 %; keine Farbzuschläge

Erscheinungstermin

mit **c't 26/2024:** **15.11.2024**

Anzeigenschluss: **14.10.2024**
Druckunterlagen: **17.10.2024**

THEMENSPECIALS

We Are Developers! Magazin

We Are Developers! - das Magazin für Entwickler und solche, die es werden wollen.

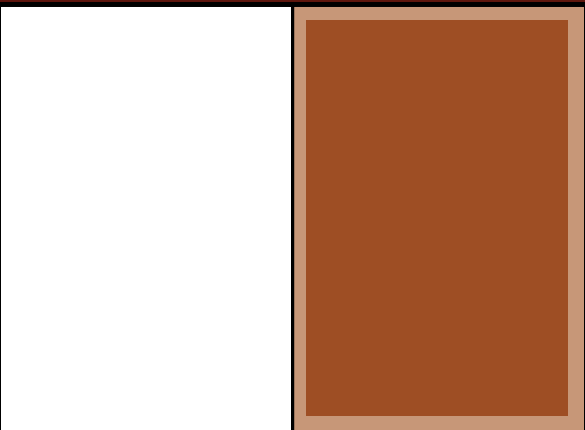
Erreichen Sie mit dieser Kombi eine Spitzenzielgruppe aus knapp 200.000 Heise-Abonnenten (c't und iX-Magazin). Neben der Printausgabe wird das Magazin als digitale Ausgabe an eine Vielzahl junger Entwickler verbreitet (kostenfreie und interaktive PDF-Version).

Die Bewerbung der Digitalausgabe erfolgt über heise online, WeAreDeve-lopers und zusätzliche Promotion-Aktionen. So erhalten 30.000 registrierte Benutzer von WeAreDevelopers Zugriff auf die digitale Version des Magazins, darüber hinaus werden 90.000 WeAreDevelopers-Follower auf die Ausgabe hingewiesen (inkl. Verlinkung) und 12.000 Abonnenten werden direkt via Newsletter auf das Magazin aufmerksam gemacht. Ausgabe 2 erscheint vor dem WeAreDevelopers (WAD) World Congress (Juli 2024) und wird in Eng-lisch aufgelegt, um zusätzlich die Teilnehmer des WAD World Congress zu adressieren. Darüber wird das E-Magazin erstmals weltweit in der Developer Community verbreitet!

c't, iX und heise Developer haben die Leser und Nutzer, die Sie brauchen: darunter IT- und Software-Profis, IT-Ingenieure, Innovationsverantwortliche und eine breite an IT und Technologie interessierte Leserschaft. Und WeAreDevelopers verfügt über eine Entwicklerplattform zu diesem Thema. Das Entwicklerpotenzial schlummert in ihnen. Wecken Sie das Ent-wicklergen aus dem Dornröschenschlaf.



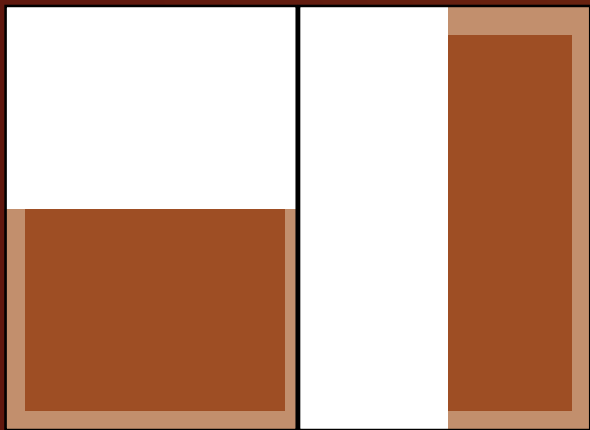
1/1 Seite



a) Satzspiegel: 185 × 232
b) Anschnitt: 200 × 280

6.990 €

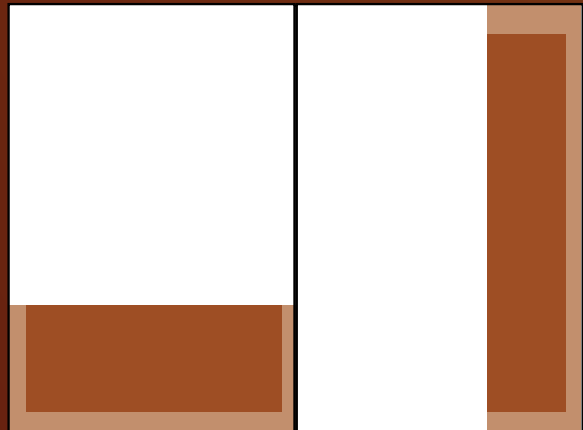
1/2 Seite



a) 185 × 116 90 × 232
b) 200 × 139 98 × 280

4.190 €

1/3 Seite



a) 185 × 82 58 × 232
b) 200 × 108 71 × 280

2.990 €

Heftformat:
200 mm × 280 mm

Satzspiegel:
185 mm × 232 mm

alle Größenangaben:
Breite × Höhe in mm

Zuschlag für Umschlagseiten:
25 %; keine Farbzuschläge

Ausgabe 1

Erscheinungstermine

mit **c't 07/2024:** 22.03.2024
und **iX 04/2024:** 22.03.2024

Anzeigenschluss: 16.02.2024
Druckunterlagen: 20.02.2024

Ausgabe 2

Erscheinungstermine

mit **c't 16/2024:** 12.06.2024
und **iX 07/2024:** 28.06.2024

Anzeigenschluss: 08.05.2024
Druckunterlagen: 15.05.2024

Ausgabe 3

Erscheinungstermine

mit **c't 27/2024:** 29.11.2024
und **iX 12/2024:** 22.11.2024

Anzeigenschluss: 01.10.2024
Druckunterlagen: 10.10.2024

Der c't-exklusiv-Newsletter erreicht rund 130.000 Empfänger – überwiegend c't Abonnenten – und wird am Donnerstag vor einer neuen Ausgabe verschickt. Die Empfänger werden über die Themen des Hefts informiert und können online schon auf ausgewählte Artikel zugreifen.

Ihr Benefit

Im c't-exklusiv-Newsletter gibt es nur eine Werbeplatzierung. Mit Ihrem Leaderboard sind Sie exklusiver Partner und profitieren vom großen Interesse am redaktionellen Umfeld.

In Kombination mit einer Anzeige im Heft steigert der Newsletter die Kontaktchancen und verstärkt Medien übergreifend die Wirkung Ihrer Kampagne.

Preis:	2.430 € pro Aussendung
Versand:	14-täglich vor einem neuen Heft
Reichweite:	130.000 Empfänger
Werbemittel:	Newsletter Leaderboard mit 540 x 65px
max. Dateigröße:	150kb



c't KONFERENZ

c't <webdev>

DIE c't KONFERENZ FÜR FRONTEND-ENTWICKLUNG

Im Event-Zentrum KOMED werden sich so Webdesigner und Softwareentwickler versammeln und ein spannendes und anspruchsvolles Vortragsprogramm geboten bekommen.

Als Sponsoring-Partner der c't <webdev> präsentieren Sie Ihre Leistungen und Angebote einer fachkundigen und interessierten Zielgruppe.

Die genauen Themen der c't <webdev> geben wir rechtzeitig bekannt.

In Kombination mit einer Anzeige im Heft steigert der Newsletter die Kontaktchancen und verstärkt Medien übergreifend die Wirkung Ihrer Kampagne.

ZIELGRUPPE

Frontend-Entwickler
Webdesigner
Full-Stack-Entwickler
UX- und Interaktionsdesigner
Team- und Projektleiter
Freiberufler

INHALTE UND THEMEN

Testing und Monitoring
Performance-Fallen vermeiden
Prefetching und Caching
Bilder, JavaScript und Co. entschlacken

SPONSORENPAKETE

Gold **7.900 €**

Silber **4.500 €**

Die detaillierten Leistungen der einzelnen Pakete finden Sie unter **www.ct.de/media**



12. – 14. November 2024 im **KOMED**, Köln



c't ONLINE

www.heise.de/ct

c't online bietet Computerprofis und anspruchsvollen Anwendern unter anderem eine umfassende Sammlung von Tipps und Tricks für den PC-Einsatz, Magazinartikel, umfassende Serviceleistungen sowie Informationen rund um das Magazin. Dazu kommen Social Media und Messaging mit Facebook, Instagram und Twitter sowie YouTube-Kanäle und Podcasts.

Fakten

Zugriffszahlen – September 2022

3.424.938 Page Impressions (Quelle: IVW)

Reichweite

heise c't: 788.000 Unique User
agof digital facts 2021 (Nov.)

Zielgruppe

- Business-Entscheider
- IT-Profis
- fortgeschrittene Nutzer
- Technik-Enthusiasten

Content

- Magazin-Services (Vorschau, Content-Datenbank)
- Services (TIPP-Datenbank)
- Support (Hotline & FAQ, Tipps & Tricks, Unternehmenskontakte)
- Archiv

TKPs

Leaderboard
(728 × 90px)



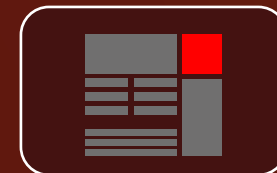
59 €

Skyscraper
(max. 160 × 600px)



59 €

Medium Rectangle
(300 × 250px)



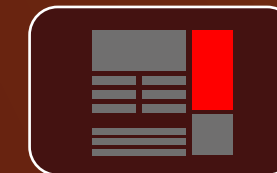
79 €

Wallpaper
(728 × 90 + 160 × 600px)



99 €

Half Page Ad
(300 × 600px)



99 €

Billboard
(max. 970 × 250px)



99 €

Sitebar
(dynamischpx)



99 €

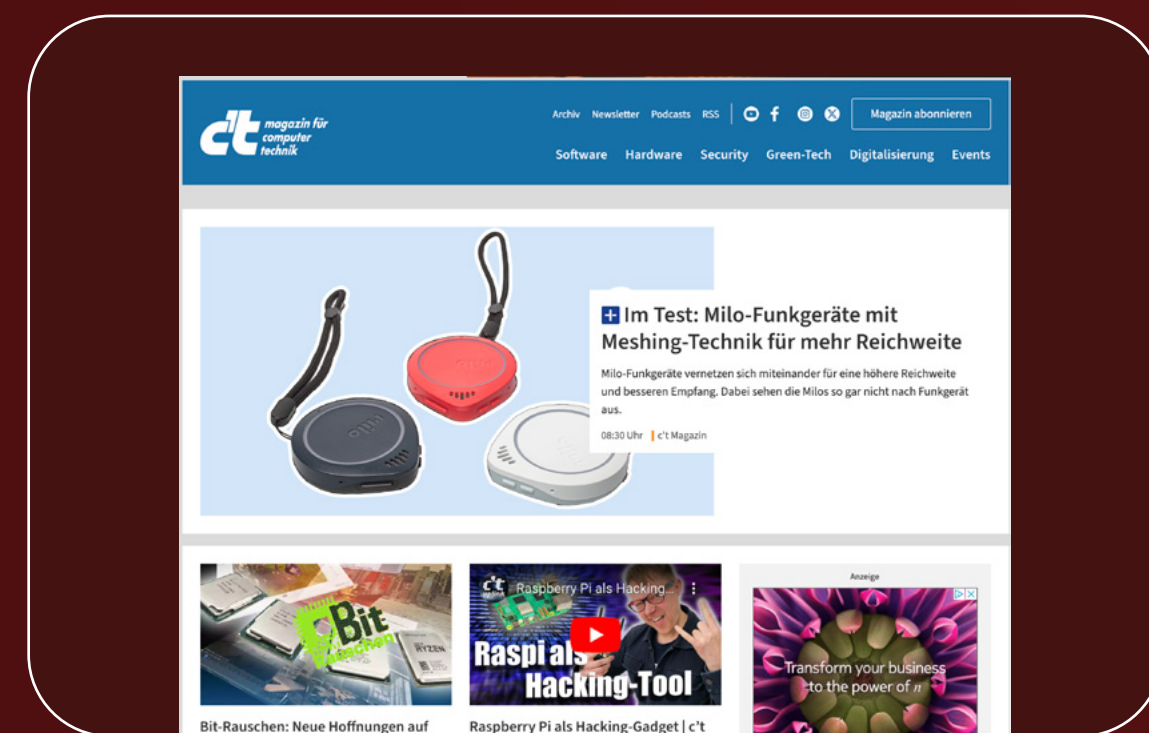
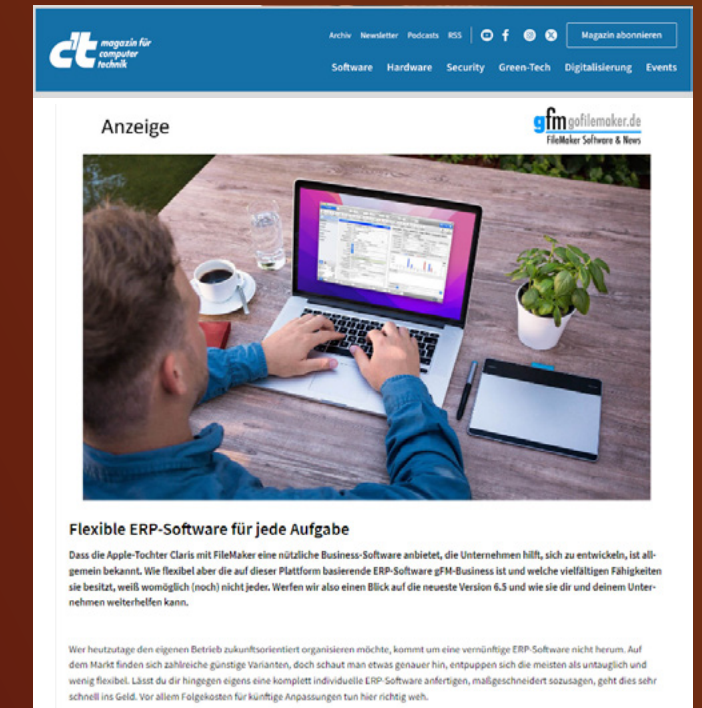
Online-Advertorial

Ihre Markenbotschaft aufmerksamkeitsstark positioniert

Punkten Sie mit Ihren eigenen Inhalten im Umfeld von heise online! Wir sorgen mit garantierter Sichtbarkeit dafür, dass die User von c't online auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen aufmerksam werden.

Laufzeit: 4 Wochen | Preis: 3.500 €

Alle weiteren Details zur Abwicklung auf Anfrage.



SOCIAL MEDIA

Zusätzlicher Touchpoint in der c't Community

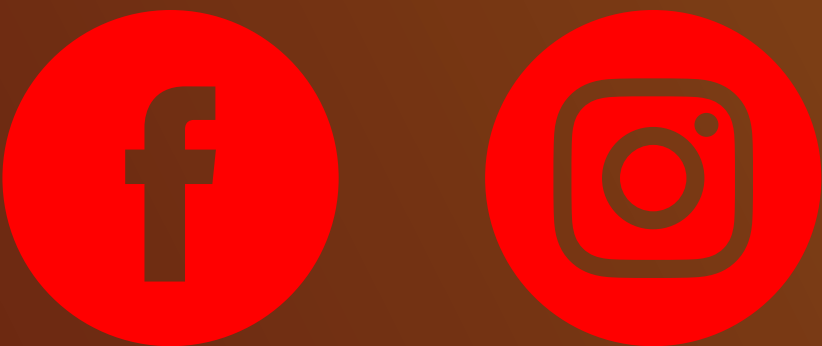
Social Media ist für zahlreiche Unternehmen ein wichtiger Baustein in der Kommunikationsstrategie. Neben dem Branding spielt der direkte Kontakt zur Community eine zentrale Rolle, Neukunden werden angesprochen und neue Mitarbeiter überzeugt. Aber auch bei der Lead-Generierung spielt Social Media eine immer wichtigere Rolle.

USP:

Ihre Werbeanzeige wird exklusiv in der Audience von c't auf Facebook und Instagram ausgespielt.

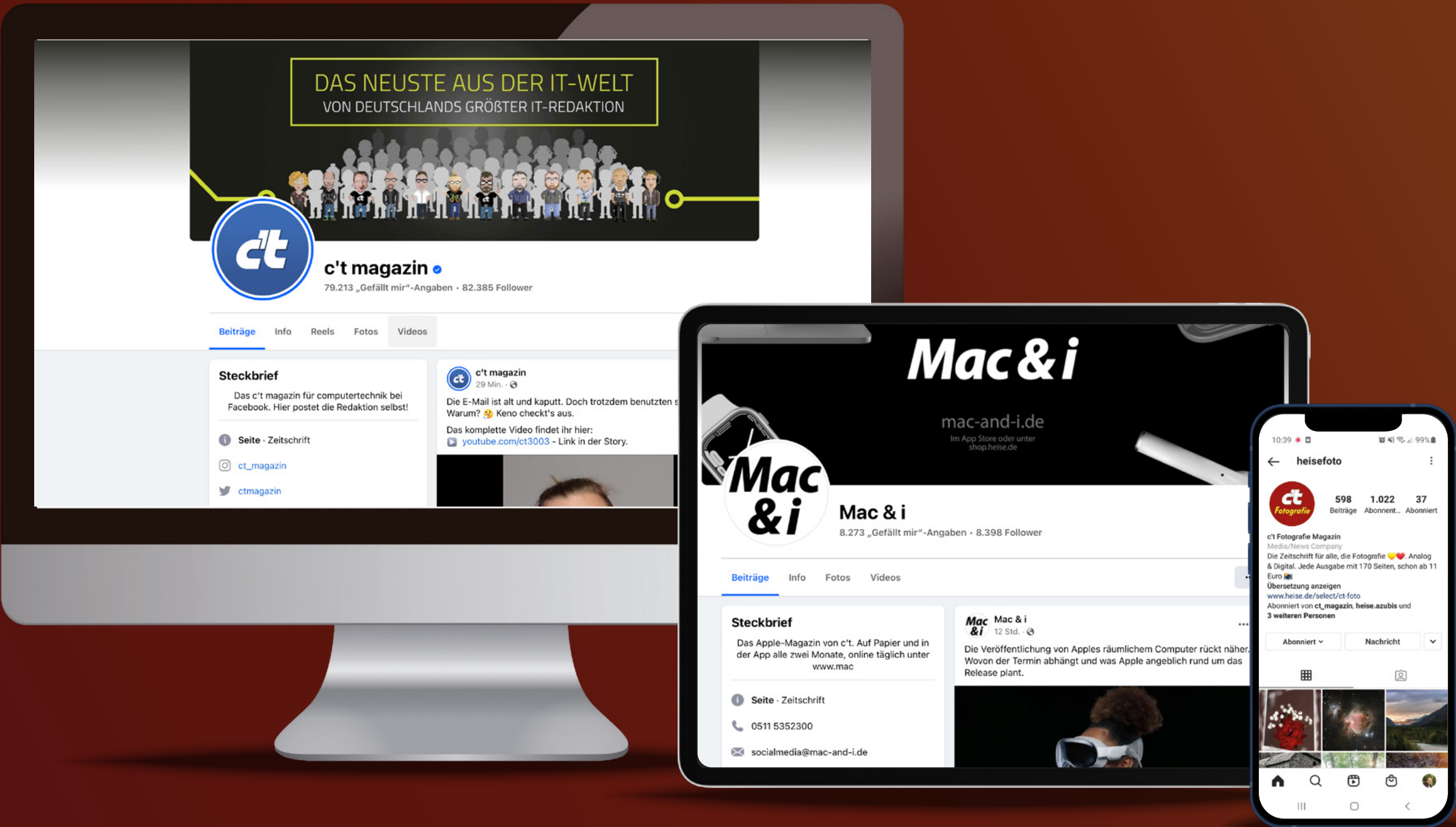
Vorteil:

Sie erreichen die Follower in einer privaten Nutzungssituation und setzen damit einen neuen Touchpoint innerhalb der Customer Journey



Pakete

Leistung	Laufzeit	Preis
500 Clicks	2 Wochen	1.990 €
1.000 Clicks	4 Wochen	3.990 €
2.000 Clicks	6 Wochen	6.990 €



YouTube

www.heise.de/ct

Videos aus Europas größter Tech-Redaktion

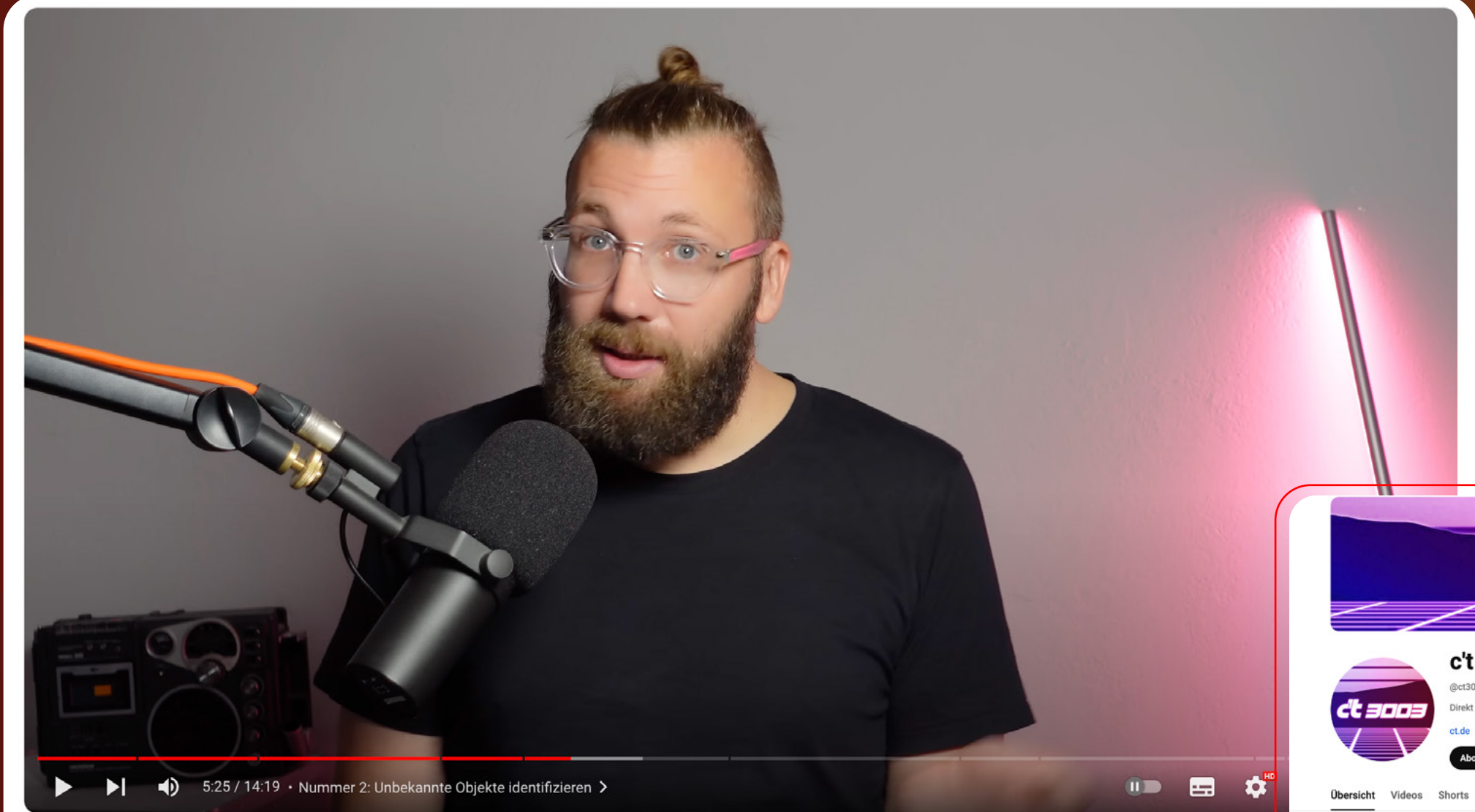
Wer gedacht hat, Entertainment und seriöser Tech-Journalismus schließen sich aus, kennt c't 3003 noch nicht! In wöchentlichen YouTube-Videos beleuchten die erfahrenen Videomacher um Jan-Keno Janssen alles, was ihnen unter die Fittiche kommt – vom Raspberry Pi übers Smartphone bis zum Elektoroller: Manchmal albern, aber immer technisch fundiert. Was c't 3003 von anderen YouTube-Kanälen unterscheidet, ist die Expertise der größten Tech-Redaktion Europas: Über 60 c't-Redakteurinnen und -Redakteure unterstützen den Kanal mit ihrem Know-how.



Länge	10-20 Minuten
Abonnenten	104.000
Aufrufe	mind. 50.000
Preis Paket S	5.500 EUR
Preis Paket M	7.900 EUR
Preis Paket L	13.500 EUR



@ct3003



ChatGPT kann jetzt sehen! | GPT4-V im Test



c't 3003

104.000 Abonnenten

Abonnieren

2663

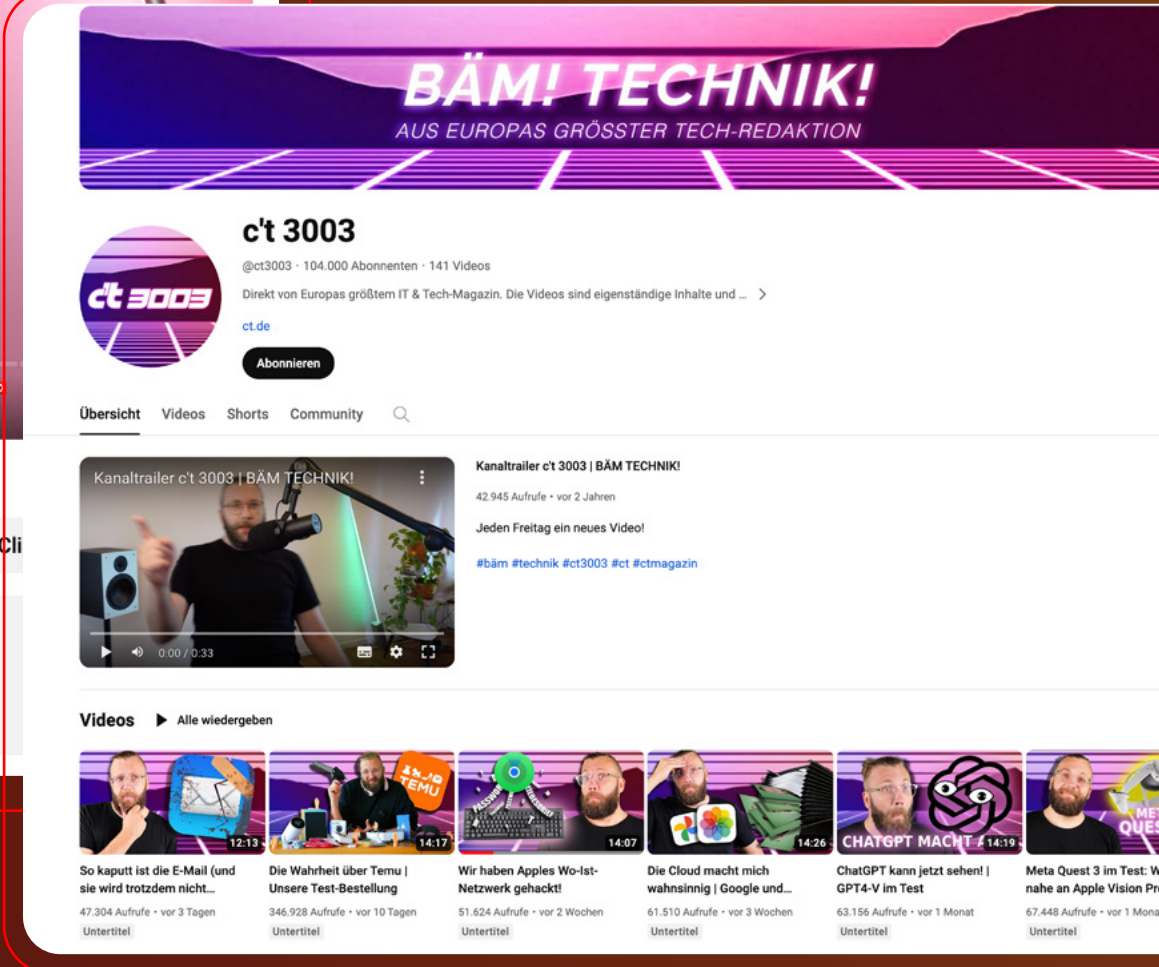
Teilen

Herunterladen

63.158 Aufrufe vor 1 Monat #gpt4 #chatgpt #windows11
Guckida: GPT-4V(ision) ist da! Wir haben die Funktion mit ChatGPT Plus und Bing Chat getestet.

DER 3003-HYPE-NEWSLETTER: <https://ct.de/hype> ...mehr

[zum YouTube-Kanal](#)



PODCAST

c't uplink

Der Podcast aus Nerdistan

In dem wöchentlichen Podcast aus Nerdistan sprechen c't-Redakteure in kleiner Runde über ihre Themen aus dem aktuellen Heft. Wir zeigen Ergebnisse aus aktuellen Geräte- und Software-Tests, streiten uns über neue Entwicklungen der digitalen Welt und gewähren einen Blick hinter die Kulissen von Tests und Recherchen. Dabei erzählen wir auch die Geschichten hinter den c't-Artikeln und verraten das eine oder andere Detail, das es nicht ins Heft geschafft hat.



Einbindung	2 Spots
Länge	30 Sekunden
Erwähnung in den Podcast-Beschreibungen	✓
Aufruf pro Folge	30.000
Preis pro Folge (AE-Provision möglich)	5.000 €

www.heise.de/thema/ct-uplink

c't Auslegungssache

Der c't Datenschutz-Podcast

14 Tage bespricht c't-Redakteur Holger Bleich aktuelle Entwicklungen rund um den Datenschutz mit Joerg Heidrich. Joerg Heidrich ist beim c't-Mutterschiff heise medien als Hausjurist für das Thema zuständig und hat täglich mit der europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) zu tun. Wechselnde Gäste ergänzen die Runde.



Einbindung	2 Spots
Länge	ca. 30 Sekunden
Erwähnung in den Podcast-Beschreibungen	✓
Aufruf pro Folge	3.500
Preis pro Folge (AE-Provision möglich)	1.500 €

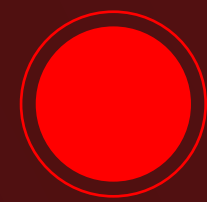
www.heise.de/thema/auslegungssache

VERLAGSANGABEN

Herausgeber:	Christian Heise, Ansgar Heise, Christian Persson
Geschäftsführer:	Ansgar Heise, Beate Gerold
Chefredaktion:	Torsten Beeck
Verlag & Disposition:	Heise Medien GmbH & Co. KG Karl-Wiechert-Allee 10, 30625 Hannover
Telefon:	05 11/53 52-0
Telefax:	05 11/53 52-200
Jahrgang/Jahr:	41. Jahrgang 2024
Preisliste:	Nr. 41, gültig ab 01.01.2024
Erscheinungsweise:	14-täglich
Erscheinungsort:	Hannover
Anzeigenleitung:	Michael Hanke 0511/5352-167 michael.hanke@heise.de
Bankverbindung:	Sparkasse Hannover IBAN DE98 2505 0180 0000 0199 68 BIC SPKH DE 2H
Zahlungsbedingungen:	Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung 2 % Skonto.
Druckverfahren:	Innenteil: Rollenoffset (CMYK) Umschlag: Bogenoffset (CMYK)
Verarbeitung:	Klebebindung

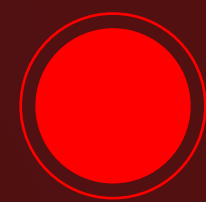
Druck:	Firmengruppe APPL, Senefelder Str. 3-11, 86650 Wemding																				
Versandanschrift:	Firmengruppe APPL, Werk Freising Angerstr. 54, 85354 Freising																				
Nachlässe:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: <table><tr><td>Malstaffel:</td><td>Mengenstaffel:</td></tr><tr><td>ab 3 Anzeigen 3 %</td><td>ab 3 Seiten 5 %</td></tr><tr><td>ab 6 Anzeigen 5 %</td><td>ab 6 Seiten 10 %</td></tr><tr><td>ab 9 Anzeigen 10 %</td><td>ab 9 Seiten 15 %</td></tr><tr><td>ab 12 Anzeigen 15 %</td><td>ab 12 Seiten 20 %</td></tr><tr><td>ab 18 Anzeigen 18 %</td><td>ab 18 Seiten 23 %</td></tr><tr><td>ab 24 Anzeigen 20 %</td><td>ab 24 Seiten 25 %</td></tr><tr><td>ab 36 Anzeigen 23 %</td><td>ab 36 Seiten 30 %</td></tr><tr><td>ab 48 Anzeigen 25 %</td><td>ab 48 Seiten 33 %</td></tr><tr><td></td><td>ab 60 Seiten 35 %</td></tr></table>	Malstaffel:	Mengenstaffel:	ab 3 Anzeigen 3 %	ab 3 Seiten 5 %	ab 6 Anzeigen 5 %	ab 6 Seiten 10 %	ab 9 Anzeigen 10 %	ab 9 Seiten 15 %	ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 20 %	ab 18 Anzeigen 18 %	ab 18 Seiten 23 %	ab 24 Anzeigen 20 %	ab 24 Seiten 25 %	ab 36 Anzeigen 23 %	ab 36 Seiten 30 %	ab 48 Anzeigen 25 %	ab 48 Seiten 33 %		ab 60 Seiten 35 %
Malstaffel:	Mengenstaffel:																				
ab 3 Anzeigen 3 %	ab 3 Seiten 5 %																				
ab 6 Anzeigen 5 %	ab 6 Seiten 10 %																				
ab 9 Anzeigen 10 %	ab 9 Seiten 15 %																				
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 12 Seiten 20 %																				
ab 18 Anzeigen 18 %	ab 18 Seiten 23 %																				
ab 24 Anzeigen 20 %	ab 24 Seiten 25 %																				
ab 36 Anzeigen 23 %	ab 36 Seiten 30 %																				
ab 48 Anzeigen 25 %	ab 48 Seiten 33 %																				
	ab 60 Seiten 35 %																				
Platzierungen:	Bis auf Umschlagseiten gibt es keine Platzierungsgarantien.																				
Sonderformate:	Nur auf Anfrage.																				
Agenturprovision:	15 %																				
AGBs	Es gelten die aktuellen AGBs, zu finden unter https://mediadaten.heise.de/home/agbs/																				

KONTAKT



Michael Hanke
Group Sales Director
Tel: + 49 (0) 511 53 52 167
E-Mail: michael.hanke@heise.de

Isabelle Mros
Projektmanagerin Sales
Tel: + 49 (0) 511 53 52 205
E-Mail: isabelle.mros@heise.de



Simon Tiebel
Verkaufsleiter
Tel: + 49 (0) 511 53 52 890
E-Mail: simon.tiebel@heise.de



PLZ 0 – 3
Sascha Günther
Senior Account Manager
Tel: + 49 (0) 511 53 52 359
E-Mail: sascha.guenther@heise.de

PLZ 4, 6, CH
Dilara Samast
Account Manager
Tel: +49 (0) 511 53 52 133
E-Mail: dilara.samast@heise.de

PLZ 5, A
Christian Engelking
Senior Account Manager
Tel: +49 (0) 511 53 52 834
E-Mail: christian.engelking@heise.de

PLZ 7 – 9
Ralf Räuber
Senior Account Manager
Tel: + 49 (0) 511 53 52 218
E-Mail: ralf.raeuber@heise.de

Stellenmarkt
Karl-Heinz Kremer
Senior Account Manager
Tel: + 49 (0) 6335 9217 0
E-Mail: karlheinz.kremer@heise.de



Disposition
Astrid Meier
Tel: + 49 (0) 511 53 52 221
E-Mail: astrid.meier@heise.de

Disposition
Maik Fricke
Tel: + 49 (0) 511 53 52 165
E-Mail: maik.fricke@heise.de

 **heise medien**

Karl-Wiechert-Allee 10
30625 Hannover
ctmarke@heise.de
www.ct.de/media