

Capital

WIRTSCHAFT IST GESELLSCHAFT

01

JANUAR 2023
9,90 EURO

Österreich: 11,40 Euro
Belgien: 11,80 Euro, Schweiz: 15,80 sFr.
Italien, Spanien: 12,00 Euro



DAS „BESTE FÜR IHR GELD 2023

KRYPTO-CRASH
Das Ende von FTX
und die Folgen

WELTHANDEL
Wie sich die deutsche
Wirtschaft umstellt

Ein düsteres
Börsenjahr liegt hinter
uns – das sind die
Tipps und Strategien
fürs kommende Jahr



Ratecard 2024



Vermarktung 2024

Media ohne Grenzen – für maximale Wirkung

Bei Ad Alliance dreht sich alles um Wirkung: für starke Kampagnen und starke Marken. Welche Register wir dafür ziehen, richtet sich ganz nach der individuellen Zielsetzung unserer Kunden, also Ihnen. Die Palette an Möglichkeiten ist riesig und bietet für jede Situation die richtige Lösung: von klein bis riesengroß, vom standardisierten Produkt bis zum maßgeschneiderten Gesamtkonzept ist hier alles drin. Und vor allem: keine Grenzen – denn Crossmedialität ist genau unser Ding.

Die Zukunft ist cross

Die im vergangenen Jahr gestartete „CrossOver Evolution“ als groß angelegte Innovationsoffensive für konvergente Vermarktung wird auch 2024 mit Nachdruck weiter fortgeführt: In einer Vielzahl von Initiativen rund um Produkte, Automatisierung und Leistungs- und Wirkungsnachweise erschließen wir crossmediale Potenziale für die Praxis und fügen die Entwicklungen komplementär zusammen.



Nachdem ATV und Online-Video bereits ganzheitlich übergreifend gebucht, ausgespielt und ausgewertet werden können, wird im kommenden Jahr besonders die Integration des linearen TV in die übergreifenden Logiken im Fokus stehen.

Mehr Vortrieb durch Data & Tech

Benefits im Sinne der Wirkung entstehen auch durch Automatisierung und Individualisierung: Wir setzen auf neueste Technologie, um Ihren Kampagnenalltag einfacher und Prozesse schneller zu machen – und dabei gleichzeitig mehr Transparenz zu bieten.

Mit unserer Datenkompetenz wird Ihre Ausspielung noch treffsicherer, und Ihre Werbemittel werden noch relevanter: So etablieren wir etwa unter der Klammer „Dynamic Creative Ads“ eine neue Generation innovativer, datengetriebener Werbeformen, bei denen automatisiert eine Vielzahl von Datensignalen einfließen können, um jedes Individuum innerhalb der Zielgruppe maximal spezifisch anzusprechen.

Das kreative Rundum-Sorglos-Paket

Unverzichtbar für einprägsame Kampagnenkommunikation und nachhaltigen Markenaufbau sind und bleiben besondere Ideen. Mit unserem Ad+Concept Studio als hausinterner Kreativschmiede mit besten Verbindungen zu unseren Publishern haben Sie hierfür den perfekten Partner.



Von aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbeformen bis zur individuell entworfenen, gattungsübergreifend vernetzten Kampagnenlösung mit Full Service – unsere Experten lieben es, Ihre Marke wirkungsstark mit unserem Portfolio zu verbinden.

Wir sind bereit für Ihre Zielsetzung!





Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfelder.

Die hier aufgeführten Marken stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



PRINT



TV



AUDIO



DIGITAL



ATV



Content Finder

> Finden Sie relevante redaktionelle Themenumfelder



Print-Werbung mit Ad Alliance

Das von der Ad Alliance vermarktete Zeitschriftenportfolio steht für journalistische Unabhängigkeit, Unterhaltung & Faszination, Glaubwürdigkeit bei unseren Leser:innen, opulente Optik und hohe Papier- und Druckqualität.

Unsere Qualitätstitel erreichen hohe Auflagen und Reichweiten in den Segmenten der News-, Wirtschafts-, Living-, Food-, People- und Frauenzeitschriften. Die Leser:innen sind überdurchschnittlich gebildet, in mittleren bis gehobenen beruflichen Positionen tätig und verfügen über ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen.

Damit bietet die Ad Alliance eine starke Plattform für Ihre Print-Werbung.



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 265	37.000
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anz. nach Inhalt	200 x 265	41.400
1/1	Normal	1/1 Seite Inhalt	200 x 265	43.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	200 x 265	45.100
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 265	45.100
2/3	Hoch	Innenteil	125 x 265	27.600
2/3	Quer	Innenteil	200 x 175	27.600
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 265	21.800
1/2	Hoch	1. Heftdrittel	97 x 265	23.900
1/2	Quer	Innenteil	200 x 132	21.800
1/2	Quer	1. Heftdrittel	200 x 132	23.900
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 265	15.800
1/3	Hoch	1. Heftdrittel	70 x 265	17.200
1/3	Hoch	Editorial	70 x 265	18.800
1/3	Quer	Innenteil	200 x 88	15.800
1/3	Quer	1. Heftdrittel	200 x 88	17.200
1/6	Hoch	Innenteil	70 x 124	8.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 265	74.000
2/1	Normal	1. Doppelseite nach Inhalt	400 x 265	82.900
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 265	105.800
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhalt	400 x 265	86.600
2 x 2/3	Quer	Innenteil	400 x 175	55.200
2 x 1/2	Quer	Innenteil	400 x 132	43.300
2 x 9/16	Normal	Tunnelanzeige	195 x 132	46.600

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500,-
1/1 Seite: 2.900,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2024 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN**OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro %

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	189	303	227
30 g	203	324	244
40 g	217	345	261
50 g	231	366	278
je weitere 10 g	+16	+21	+18

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
20 g	302	484	363
30 g	326	522	392
40 g	350	560	421
50 g	374	599	450
je weitere 10 g	+30	+40	+40

Belegung

Mindestbelegung: Abo-Auflage Inland gesamt

Mindestauflage: Abo-Auflage Inland gesamt

BEIKLEBER**BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro %

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt
Booklet	10 g	118
Booklet	20 g	133
Booklet	30 g	156
je weitere 10 g		+16
Warenproben	10 g	146
Warenproben	20 g	168
Flatspray / Teebeutel*		167

*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 50,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände.
Andere Beikleber auf Anfrage.
30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.

Seiten	Gesamt
4	186
8	214
12	237
16	257
je weitere 4 Seiten	+20

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter

Belegung

Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)
Mindestauflage: Gesamtauflage

Mindestauflage: Gesamtauflage

E-PAPER

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich.
Auflage und Preise auf Anfrage.

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagen-
abstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und
Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2024 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/24	20.01.2024	03	02.01.2024	10.01.2024	21.12.2023	08.01.2024
3/24	17.02.2024	07	30.01.2024	07.02.2024	23.01.2024	05.02.2024
4/24	16.03.2024	11	27.02.2024	06.03.2024	20.02.2024	04.03.2024
5/24	20.04.2024	16	02.04.2024	10.04.2024	22.03.2024	08.04.2024
6/24	18.05.2024	20	26.04.2024	07.05.2024	19.04.2024	03.05.2024
7/24	22.06.2024	25	04.06.2024	12.06.2024	28.05.2024	10.06.2024
8/24	20.07.2024	29	02.07.2024	10.07.2024	25.06.2024	08.07.2024
9/24	17.08.2024	33	30.07.2024	07.08.2024	23.07.2024	05.08.2024
10/24	21.09.2024	38	03.09.2024	11.09.2024	27.08.2024	09.09.2024
11/24	19.10.2024	42	30.09.2024	09.10.2024	23.09.2024	07.10.2024
12/24	16.11.2024	46	28.10.2024	06.11.2024	21.10.2024	04.11.2024
1/25	14.12.2024	50	26.11.2024	04.12.2024	19.11.2024	02.12.2024

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen (nur 1x 1/1 Seite möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Durch Mut, Erfindergeist und Kapital entstehen Innovationen. CAPITAL zeigt in seinen renommierten Sonderheften, wie die deutsche Wirtschaft die großen Themen unserer Zeit angeht. CAPITAL EXTRA porträtiert Unternehmen, Gründer und Banker, die gute Ideen für eine nachhaltige Welt der Wirtschaft und der Finanzen haben. Das CAPITAL EXTRA 2024 erscheint im Herbst und wird sich wie jedes Jahr kompetent, nutzwertig und optisch anspruchsvoll einem speziellen Sujet der Ökonomie oder Finanzmärkte widmen.

COPYPREIS 9,90 EUR

AUFLAGE 50.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 265	26.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	200 x 265	31.400
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 265	31.400
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 265	15.100
1/2	Quer	Innenteil	200 x 132	15.100
1/3	Hoch	neben Editorial	70 x 265	10.500

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 265	52.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 265	62.900
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhalt	400 x 265	61.300

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/24	05.10.2024	40	06.09.2024	05.09.2024	13.09.2024

Ad Specials: Auf Anfrage

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2024 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

VERLAG	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4084
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4338
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
	E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00
	Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Aannahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de/capital
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Donnerstag
COPYPREIS	10,50 EUR
PZN	CAPITAL 598537
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



ANSPRECHPARTNER

Capital

INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.
Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71
1020 Wien, Österreich
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20
ims_austria@rtl.com

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, P.O. Box 1672
8032 Zürich, Schweiz
Telefon +41 (0) 79 / 280 33 19
ims_switzerland@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iJMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführung: Matthias Dang, Frank Vogel

Ratecard gültig ab 01.01.2024



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.