

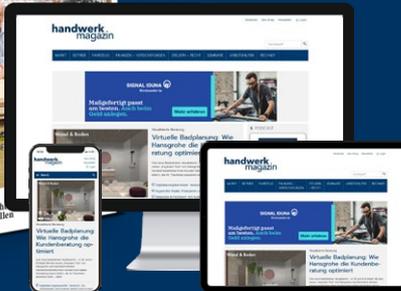
handwerk. magazin

MEDIA-INFORMATIONEN 2024

Nr. 35, gültig ab 1.1.2024



Die Nummer 1
bei den
Selbstständigen
(Monatsmagazine
in der LAE 2023)



www.handwerk-magazin.de

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

WEBSITE.

NEWSLETTER.

BEWEGTBILD.

AUDIO.

ANSPRECHPARTNER.

INHALT

Unsere Zielgruppe	Seite 3
Unsere Kanäle	Seite 4
PRINT	
Marktforschung	Seite 6
'handwerk magazin' auf einen Blick	Seite 8
Termin- und Themenplan	Seite 10
Preise und Formate	Seite 12
Fakten und Technik	Seite 15
Specials	Seite 16
Sonderbeilagen	Seite 17
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 18
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 19
DIGITAL	
handwerks-channel	Seite 21
handwerk-magazin.de auf einen Blick	Seite 22
Display Multiscreen Mobile	Seite 23
Content Marketing	Seite 28
Newsletter handwerk magazin auf einen Blick	Seite 30
Werbemöglichkeiten Newsletter	Seite 33
Good to know	Seite 35
Leads	
Co-Branding-Webinar	Seite 37
Whitepaper	Seite 38
Adventskalender	Seite 39
Bewegtbild	
Video Produktion	Seite 41
AUDIO	
Podcast	Seite 44
ÜBER UNS	
Holzmann Medien	Seite 45
Ansprechpartner Publisher	Seite 46

UNSERE ZIELGRUPPE

WIR SIND
HANDWERK



handwerk magazin – UNVERZICHTBAR FÜR ENTSCHEIDER!

UNSERE LESER



Hauptzielgruppe

Selbstständige Unternehmer aus
Mittelstand Handwerk



Weitere Leser

Innovative Firmenchefs, die mehr aus ihrem
Betrieb machen wollen und erfolgreiche
Handwerksunternehmer/innen und Meister/
innen sowie die Meisterschüler/innen, die kurz
vor der Gründung eines eigenen
Unternehmens oder der Übernahme eines
etablierten Betriebs stehen

STARKE BRANCHE: DAS HANDWERK IN DEUTSCHLAND

1.032.374

Handwerks-
unternehmen



5,261 Millionen

Arbeitsplätze



724,7 Milliarden
Euro

Umsatz

18,50 Milliarden
Euro

Investitionen



Quelle: Bayerischer Handwerkstag, Mai 2023

UNSERE KANÄLE



PRINT

handwerk magazin – UNVERZICHTBAR FÜR ENTSCHEIDER!

'handwerk magazin' ist das einzige, bundesweit erscheinende, branchenübergreifende, Wirtschaftsmagazin für Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Handwerk. Es gilt mit einer verbreiteten Auflage von 70.100 Exemplaren – davon 3.283 E-Paper (lt. IVW 2/2023) als monatliche Pflichtlektüre für innovative Firmenchefs, die mehr aus ihrem Betrieb machen wollen. Zur Kernzielgruppe zählen auch Meister/innen sowie die Meisterschüler/innen, die kurz vor der Gründung eines eigenen Unternehmens oder der Übernahme eines etablierten Betriebs stehen.

Die beiden Hefte 'Gründer' und 'Nachfolger' fungieren hier zusätzlich als kompetente Ratgeber.

DIGITAL

WEBSITE handwerk-magazin.de

handwerk-magazin.de ist das Nutzwertportal für Handwerksunternehmer und KMUs. Es ergänzt als Online-Portal tagesaktuell das Informationsangebot und bietet IVW-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner- und Native-Formate.

NEWSLETTER

Die drei Newsletter 'unternehmertipp' (wöchentlich), 'unternehmertipp spezial' (wöchentlich) und 'Steuern&Recht' (monatlich) versorgen die Leser zusätzlich mit wirtschaftlichen Tipps und Lösungshilfen.

AWARDS – EVENTS – SEMINARE – WEBINARE

BRANCHENTREFFS FÜR MACHER

Auf unseren Veranstaltungen treffen sich die Profis, Fachleute und solche, die es werden wollen – ob virtuell, im vertraulichen Rahmen eines Kamingesprächs zwischen Vertretern von Verbänden, Handwerkskammern und Ausbildungseinrichtungen oder auf einer breit zugänglichen Tagung.



DENKWERKSTATT





PRINT.

'handwerk magazin' belegt in der LAE 2023 Platz 1 in der Gruppe der Selbstständigen bei den Monatstiteln.

Werbekunden bietet die Marke 'handwerk magazin' crossmedial einen hervorragenden Zugang zu der exklusiven Zielgruppe der mittelständischen Handwerksunternehmer. Informationen zu unseren Online-Angeboten finden Sie ab Seite 21.

Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte)
Reichweite Monatstitel (LAE 2023)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	552
handwerk magazin	15,7	87
Markt und Mittelstand	7,8	43
Manager Magazin	3,9	22
Capital	3,7	20
Brand eins	1,9	10

Alleinentscheider Finanzen (LAE 2023)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	1.011
handwerk magazin	9,2	93
Capital	5,3	54
Manager Magazin	5,3	53
Markt und Mittelstand	5,1	52
Brand eins	2,6	27

Alleinentscheider Nachhaltigkeit/
Sustainability (LAE 2023)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	337
handwerk magazin	12,2	41
Manager Magazin	7,9	27
Markt und Mittelstand	4,3	14
Capital	3,2	11
Brand eins	2,8	10

Alleinentscheider Fuhrpark | Transporter (LAE 2023)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	320
handwerk magazin	17,5	56
Markt und Mittelstand	7,0	22
Manager Magazin	4,7	15
Capital	3,1	10
Brand eins	1,9	6

Alleinentscheider PKW-Fuhrpark/ -Flotte (LAE 2023)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	800
handwerk magazin	9,8	78
Manager Magazin	5,9	47
Markt und Mittelstand	5,7	45
Capital	3,4	27
Brand eins	2,2	18

ITK-Alleinentscheider (LAE 2023)

	Reichweite	
	Leser in %	Leser in Tsd.
Basis	100,0	1.081
handwerk magazin	6,6	72
Manager Magazin	6,1	66
Capital	4,4	47
Markt und Mittelstand	4,1	45
Brand eins	2,6	28

Planungstipp AWA: Selbstständigen-Kombi!

Bei gleichzeitiger Buchung von handwerk magazin und Deutsche Handwerks Zeitung (gleiche Kampagne, gleicher Zeitraum) gibt es zusätzlich 10 % Kombirabatt.

handwerk magazin AUF EINEN BLICK

WIR SIND
HANDWERK



handwerk magazin – DIE NUMMER 1 BEI DEN SELBSTSTÄNDIGEN (MONATSMAGAZINE IN DER LAE 2023*)

*Leseranalyse Entscheidungsträger

AUFLAGE



Verbreitete Auflage
70.100 Exemplare davon 3.283 E-Paper
(IVW 2/2023)

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

ERSCHEINUNGSWEISE



11 x jährlich
(monatlich, eine Doppelnummer)

WIR SIND WIRKLICH GUT



Das 'handwerk magazin' belegt in der LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger) 2023 Platz 1 in der Gruppe der Selbstständigen bei den Monatstiteln.

KLARE LESERFÜHRUNG MODERNES LAYOUT



UNSER CREDO: WAHR – KLAR – UNABHÄNGIG – VERTRAUENSWÜRDIG

- 'handwerk magazin' ist das einzige bundesweit erscheinende, branchenübergreifende Wirtschaftsmagazin für Unternehmer aus dem Handwerk.
- Das Layout ist strukturiert, modern und lesefreundlich.
- Jeder Artikel ist darauf ausgerichtet, maximalen Nutzwert plus Lesespaß zu liefern.

UNSER INHALT

- Im Mittelpunkt der Berichterstattung steht der Unternehmer mit seinen Werten, Erfolgen, Strategien.
- Wir liefern wichtige Informationen, Analysen, Services, Erfolgsbeispiele und Best-Practice-Fälle zu zentralen unternehmerischen Handlungsfeldern.
- Unsere Resorts: Markt und Chancen, Betrieb und Management, Finanzen und Versicherungen, Steuern und Recht
- Themen-Auszug: Fuhrpark-Management, IT- und TK-Ausstattung, Digitalisierung, Beschaffung und Finanzierung von Maschinen, Versicherung, Altersvorsorge, Berufsbekleidung, uvm. (komplette Themenübersicht finden Sie ab Seite 10)



zur Leseprobe.

Ausgabe	Termine	Themen 2024	Themen Newsletter SPEZIAL 2024	Termine
1-2/2024	ET 25.01.2024	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung New Work	Mobilität Finanzen Berufskleidung und Arbeitsschutz Steuern & Recht Digitalisierung Versicherungen Mobilität New Work Steuern & Recht	04.01.2024
	AS 15.12.2023			11.01.2024
	DS 08.01.2024			18.01.2024 25.01.2024 01.02.2024 08.02.2024 15.02.2024 22.02.2024 29.02.2024
3/2024	ET 05.03.2024	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Smart Building und Energiemanagement Hallen- und Gewerbebau	Hallen- und Gewerbebau Finanzen Smart Building und Energiemanagement Steuern & Recht	07.03.2024
	AS 05.02.2024			14.03.2024
	DS 12.02.2024			21.03.2024 28.03.2024
4/2024	ET 02.04.2024	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Berufskleidung und Arbeitsschutz Maschinen und Werkzeuge	Berufskleidung und Arbeitsschutz Maschinen und Werkzeuge Digitalisierung Steuern & Recht	04.04.2024
	AS 05.03.2024			11.04.2024
	DS 11.03.2024			18.04.2024 25.04.2024
5/2024	ET 02.05.2024	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Einkauf und Beschaffung	Mobilität Einkauf und Beschaffung Finanzen Gründer Steuern & Recht	02.05.2024
	AS 27.03.2024			08.05.2024
	DS 08.04.2024			16.05.2024 23.05.2024 29.05.2024
Gründer (Sonderheft)	ET 15.05.2024	Fördermittel und Finanzierung für Gründer, Risikoschutz, Digitalisierung, Mobilität und Fuhrpark		
	AS 09.04.2024			
	DS 23.04.2024			
6/2024	ET 04.06.2024	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Berufskleidung und Arbeitsschutz	Versicherungen Berufskleidung und Arbeitsschutz Mobilität Steuern & Recht	06.06.2024
	AS 07.05.2024			13.06.2024
	DS 13.05.2024			20.06.2024 27.06.2024

ET: Erscheinungstermin* AS: Anzeigenschluss DS: Druckunterlagenschluss

*Spätester Erscheinungstermin – Teile der Auflage können einige Tage früher beim Leser eintreffen!

Ausgabe	Termine	Themen 2024	Themen Newsletter SPEZIAL 2024	Termine
7/2024	ET 02.07.2024 AS 03.06.2024 DS 10.06.2024	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Nachfolge	Digitalisierung Bauen und Sanieren Berufskleidung und Arbeitsschutz Steuern & Recht	04.07.2024 11.07.2024 18.07.2024 25.07.2024
8/2024	ET 01.08.2024 AS 01.07.2024 DS 11.07.2024	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung New Work	New Work Mobilität Digitalisierung Berufskleidung und Arbeitsschutz Steuern & Recht	01.08.2024 08.08.2024 14.08.2024 22.08.2024 29.08.2024
9/2024	ET 03.09.2024 AS 02.08.2024 DS 08.08.2024	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung E-Bikes im Handwerk Bauen und Sanieren Sonderbeilage Nachhaltigkeit im Handwerk (mit DHZ)	Nachfolge Mobilität (IAA Transportation) Berufskleidung und Arbeitsschutz Steuern & Recht	05.09.2024 12.09.2024 19.09.2024 26.09.2024
10/2024	ET 01.10.2024 AS 02.09.2024 DS 09.09.2024	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Maschinen und Werkzeuge Berufskleidung und Arbeitsschutz Sonderbeilage Mobilität der Zukunft (mit DHZ)	Finanzen Maschinen und Werkzeuge Berufskleidung und Arbeitsschutz Mobilität Steuern & Recht	02.10.2024 10.10.2024 17.10.2024 24.10.2024 31.10.2024
11/2024	ET 05.11.2024 AS 01.10.2024 DS 11.10.2024	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Smart Building und Energiemanagement Sonderbeilage Berufskleidung u. Arbeitsschutz (mit DHZ)	Versicherungen Berufskleidung und Arbeitsschutz Smart Building und Energiemanagement Steuern & Recht	07.11.2024 14.11.2024 21.11.2024 28.11.2024
Nachfolger (Sonderbeilage)	ET 03.12.2024 AS 02.10.2024 DS 10.10.2024	Fördermittel und Finanzierung für Nachfolger, Risikoschutz, Digitalisierung, Mobilität und Fuhrpark		
12/2024	ET 03.12.2024 AS 05.11.2024 DS 11.11.2024	Finanzen Versicherungen Mobilität Digitalisierung Einkauf und Beschaffung Sonderbeilage Nachfolger	Berufskleidung und Arbeitsschutz Steuern & Recht Ausblick 2025	05.12.2024 12.12.2024 19.12.2024

ET: Erscheinungstermin* AS: Anzeigenschluss DS: Druckunterlagenschluss

*Spätester Erscheinungstermin – Teile der Auflage können einige Tage früher beim Leser eintreffen!

– Änderungen vorbehalten –

Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Preise farbig und schwarz-weiß	Formate im Anschnitt Breite x Höhe in mm
Beschnittzugaben an allen Seiten je 3 mm zusätzlich			
2/1		38.900,- €	420 x 280 Beschnitt nur an den Außenseiten!
1/1	180 x 240	19.500,- €	210 x 280
1/2 quer	180 x 120	9.800,- €	210 x 135
1/2 hoch	90 x 240		103 x 280
1/3 hoch, insp.	56 x 240	6.500,- €	73 x 280
1/3 quer	180 x 80		210 x 105
1/4 quer	180 x 60	4.900,- €	Platzierung nur zusammen mit anderen Anzeigen
1/4 hoch	90 x 120		
1/6 hoch, insp.	56 x 120	3.300,- €	
Kleinanzeigen		Millimeterpreis s/w farbig	16,20 € 20,40 €
Griffecke Titelseite (oben rechts)		Schenkellänge 58 mm	6.300,00 €
2. und 4. Umschlagseite (4-farbig)			21.500,00 €

Anzeigenübernahme in die digitale E-Paper-App-Ausgabe erfolgt kostenfrei.

PLANUNGSTIPP!

Selbstständigen-Kombi: Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin
Zusätzlich 10 % für Anzeigen aus der gleichen Kampagne im gleichen Zeitraum.

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Rabatte:

Mengenstaffel

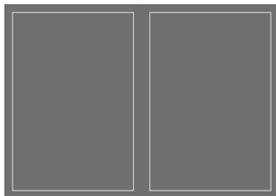
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %

Malstaffel

3 x 5 %
6 x 10 %
9 x 15 %
12 x 20 %

- Platzierungszuschlag: 10 % (rabattfähig)
- Sonderplatzierungen: 50 % (z.B. neben Editorial)
- Der Druck über Bund, Anschnitt sowie Satzspiegelüberschreitung werden nicht berechnet.
- Sonderfarben bitte in Euroskala anlegen.
- Sonderformate auf Seite 13
- Preise für Specials Seite 16 + 17

Anzeigenformate mit Alleinplatzierung



2/1 Seite – im Anschnitt
Breite 420mm
Höhe 280mm

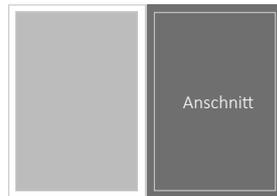
(Beschnittzugaben nur an den Außenseiten)



1/2 Seite hoch 1/2 Seite hoch*
Breite 90mm Breite 103mm
Höhe 240mm Höhe 280mm



1/3 Seite hoch 1/3 Seite hoch*
Breite 56mm Breite 73mm
Höhe 240mm Höhe 280mm



1/1 Seite 1/1 Seite*
Breite 180mm Breite 210mm
Höhe 240mm Höhe 280mm



1/2 Seite quer 1/2 Seite quer*
Breite 180mm Breite 210mm
Höhe 120mm Höhe 135mm



1/3 Seite quer 1/3 Seite quer*
Breite 180mm Breite 210mm
Höhe 80mm Höhe 105mm

* Beschnittzugabe an allen Seiten, je 3 mm zusätzlich.

Sonderwerbformen

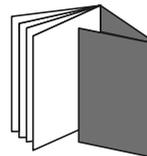


Flying Page

1/2 Klappe auf der Titelseite (beidseitig bedruckbar)

Werbefläche: Vorderseite: 140 mm x 210 mm
Rückseite: 140 mm x 280 mm

Preis: 33.000,- €



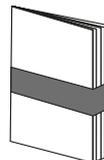
Gatefolder Back

4. Umschlagseite plus 1/1-Seite zum Ausklappen (Vorder- und Rückseite + 3. Umschlagseite)

Werbefläche: U4 und U3: 205 x 280mm
Klappe je Fläche: 195 x 280 mm

Preis: 64.200,- €

Gatefolder Front: auf Anfrage



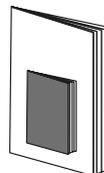
Banderole

(beidseitig) bedrucktes Papierband um das Magazin; auf der Rückseite des Magazins mit Klebepunkt verschlossen

Werbefläche: 420 x 100 mm

Anlieferung: 480 x 100 mm

Preis: 48.700,- €



Booklet

Als Beikleber auf der Titelseite dient Ihnen diese Sonderwerbform als "eigenes Heft auf dem Heft". Befüllt mit Ihrem Content im Look and Feel von handwerk magazin.

Preis: auf Anfrage

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte, verarbeitungsfertige Drucksachen.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.	Beikleber werden auf eine Basis-Anzeige so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage: a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen. b) Briefumschläge mit Inhalt (Lasche geschlossen, Höchstgewicht 20 g). Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage Gesamte Aboauflage Branchenbeilagen auf Anfrage. Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung kann für Beilagen nicht eingeräumt werden.	Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden.	Basisanzeige in der Gesamtausgabe 1/1 Seite, Berechnung lt. Preisliste Nr. 35
Formate	Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6) Höchstformat 200 x 270 mm Mehrseitige Beilagen liegen mit der geschlossenen Seite zum Bund der Zeitschrift. Bitte beachten Sie unbedingt das angegebene Höchstformat. Abweichungen, insbesondere überstehende Formate verursachen zusätzliche Postkosten, die wir an Sie weiter berechnen werden.	Beschnittzugabe: an allen Seiten je 3 mm Unbeschnittenes Format 216 x 286 mm Beschnittenes Format 210 x 280 mm Die Anlieferung ist in unbeschnittenem Format und gefalzt erforderlich.	Mindestformat 60 x 100 mm Höchstformat 148 x 210 mm
Papiergewicht	zweiseitige Beilagen mind. 115 g/m ² vierseitige Beilagen mind. 90 g/m ² umfangreichere Beilagen mind. 60 g/m ²	mind. 115 g/m ²	–
Preise	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. Bis 10 g Einzelgewicht 230,- € p.Tsd. Bis 20 g Einzelgewicht 240,- € p.Tsd. Bis 30 g Einzelgewicht 250,- € p.Tsd. Schwerere Beilagen auf Anfrage	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. 2-seit. Beihefter 230,- € p. Tsd. 4-seit. Beihefter 250,- € p. Tsd. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage	Je angefangene Tausend, nicht rabattfähig. Bis 20 g Einzelgewicht 99,- € p. Tsd. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Portokosten fallen zusätzlich an für beigeklebte Gegenstände ab 3 mm Stärke.
Hinweise	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach an die Verlagsadresse) erforderlich. Erst nach dessen Billigung wird der Auftrag für den Verlag verbindlich. Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig (z.B. kein Leporello-Falz) spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus geliefert werden. Lieferung an: Vogel-Druck, Kennwort hm/Nr., Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg. Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und die Heftnr. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Verbundwerbung nur nach Rücksprache!		

Jahrgang:	38. Jahrgang 2024	Heftformat:	210 mm breit x 280 mm hoch (plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)
Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-126 Telefax +49 8247 354-4126 www.holzmann-medien.de www.handwerk-magazin.de/mediaservice	Druckverfahren:	Innenteil: Rollen-Offsetdruck Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Herausgeber:	Alexander Holzmann	Bindeverfahren:	Klebebindung
Anzeigenleitung:	Eva-Maria Hammer (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-177 eva-maria.hammer@holzmann-medien.de	Papierqualität:	Innenteil: 70 g/m ² , fast holzfrei, weiß matt, Bilderdruckpapier (LWC) Umschlag: 150g/m ² , holzfrei, weiß glänzend Bilderdruckpapier
Redaktion:	Patrick Neumann (Chefredakteur) Telefon +49 89 898261-11 patrick.neumann@handwerk-magazin.de Weitere Ansprechpartner siehe Seite 46	Profil:	Umschlag: PSO coated v3 Innenteil: PSO LWC Improved (eci)
Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:	Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug USt-Ident-Nr. DE 129 204 092 Kontoinhaber: Holzmann Medien GmbH & Co. KG Sparkasse Schwaben-Bodensee IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09 BIC: BYLADEM1MLM	Datenformate:	geschlossene Dokumente: druckoptimierte PDF-Datei (PDF X/1a Version 1.3) Dateiauflösung: 300 dpi Alle verwendeten Schriftarten sind einzubetten.
		Farben:	Euro-Skala (CMYK) Sonderfarben müssen unbedingt in den Farben der Euroskala angelegt werden.
		Farbreihenfolge:	K – C – M – Y
		Punktzuwächse:	40 %-Feld (Buntfarben) 13 % – 16 % 80 %-Feld 10 % – 12 %
		Volltondichte:	K-Schwarz = 1,80 C-Cyan = 1,50 M-Magenta = 1,50 Y-Yellow = 1,40
		Datenübermittlung	via E-Mail ggf. mit Download-Link an disposition@holzmann-medien.de
		Proof:	Achtung bei Farbanzeigen: Ohne Lieferung eines Proofs kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden.
		Datenarchivierung:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.
		Gewährleistung:	Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
		Kontakt Media-Disposition:	Brigitte Dilba Telefon +49 8247 354-178 disposition@holzmann-medien.de

SPECIALS



Erscheinungstermin: 15.05.2024
Anzeigenschluss: 09.04.2024
Druckdaten: 23.04.2024

SONDERHEFT Gründer

- Sonderheft für die erfolgreiche **Existenzgründung**
- Auflage: 40.000 Exemplare
- Preisliste:

Format	Farbigkeit	Preis
1/1 Seite	sw/4c	14.900,- €
2/3 Seite	sw/4c	9.900,- €
1/2 Seite	sw/4c	7.500,- €
1/3 Seite	sw/4c	4.900,- €
1/4 Seite	sw/4c	3.800,- €
1/6 Seite	sw/4c	2.500,- €

2. und 4.
Umschlag-
seite
+ 10 %



Erscheinungstermin: 03.12.2024
Anzeigenschluss: 02.10.2024
Druckdaten: 10.10.2024

SONDERBEILAGE Nachfolger

- Sonderheft für die erfolgreiche **Firmennachfolge**
- Auflage: 67.000 Exemplare (Beilage in handwerk magazin Nr. 12/2024)
- Preisliste:

Format	Farbigkeit	Preis
1/1 Seite	sw/4c	16.600,- €
2/3 Seite	sw/4c	11.000,- €
1/2 Seite	sw/4c	8.300,- €
1/3 Seite	sw/4c	5.600,- €
1/4 Seite	sw/4c	4.200,- €
1/6 Seite	sw/4c	2.700,- €

2. und 4.
Umschlag-
seite
+ 10 %

Achtung: Abweichende Formate! Maße bitte beim Verlag erfragen.

Planungstipp.

Bei Buchung beider Sonderhefte erhalten Sie 20 % Rabatt!
Alternativ: Rabattierung mit handwerk magazin
Formate und Druckdaten siehe handwerk magazin



SONDERBEILAGEN



Auflage: ca. 575.000 Exemplare
Verbreitung: bundesweit

Sie erreichen bundesweit 663.000 Leser*
im investitionsstarken Mittelstand Handwerk



*AWA 2023: Überschneidungsfreie Reichweite
'Deutsche Handwerks Zeitung' und 'handwerk magazin'

IN DER KOMBI HANDWERK MAGAZIN UND
DEUTSCHE HANDWERKS ZEITUNG



ERFOLGSFAKTOR NACHHALTIGKEIT IM HANDWERK

handwerk magazin 9/2024
Deutsche Handwerkszeitung 17/2024
Anzeigenschluss: 05. Juli 2024

NEUE MOBILITÄT

handwerk magazin 10/2024
Deutsche Handwerks Zeitung 19/2024
Anzeigenschluss: 2. September 2024

BERUFSKLEIDUNG UND ARBEITSSCHUTZ

handwerk magazin 11/2024
Deutsche Handwerks Zeitung 22/2024
Anzeigenschluss: 6. September 2024

Newslettertermin und Laufzeiten für Medium Rectangle auf Anfrage.

Paket Print/Display/Newsletter	Premium	Business		
Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Medium Rectangle	✓			
Newsletter	✓	✓	✓	✓
Preis	22.800,- €	11.700,- €	8.200,- €	5.900,- €

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Januar – 30. Juni 2023)

Druckauflage	67.000			davon ePaper
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	69.919			3.107
Verkaufte Auflage:	16.485			656
Abonnierte Exemplare:	9.056			485
	davon	2.448	Mitgliederstücke	450
		52	Mehrfachstücke	
Sonstiger Verkauf:	7.428			170
EV-Lieferung:	1			1
Remittenden:	0			0
Freistücke:	53.434			2.451
	davon	209	ausgelegt	
		2	Auslegestellen	
Rest-, Beleg- und Archiv-exemplare:	188			

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,72	69.724
Ausland	0,04	31
Nicht auswertbar	0,23	164
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	69.919

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,11 %	2.171
Hamburg	1,59 %	1.106
Niedersachsen	13,70 %	9.552
Bremen	0,69 %	481
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,33 %	13.479
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	12,39 %	8.637
Rheinland-Pfalz	3,64 %	2.536
Saarland	2,04 %	1.420
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	14,24 %	9.931
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,36 %	11.409
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,68 %	1.174
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	1,70 %	1.182
Mecklenburg-Vorpommern	0,96 %	667
Sachsen-Anhalt	1,82 %	1.270
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	3,82 %	2.666
Thüringen	2,93 %	2.043
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00 %	69.724

Empfänger-Struktur-Analyse nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Unternehmenstypen:

Abtl./Gruppe/Klasse	Empfängergruppen lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige	tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Produzierendes Gewerbe			
10-12	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln/Getränkeherstellung/Tabakverarbeitung	1,24 %	858
13-15	Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	0,68 %	469
16	Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)	4,29 %	2.977
17-18	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus, Druckerzeugnissen	0,11 %	73
19-22	Kokerei und Mineralölverarbeitung/Herstellung von chem., pharmaz. Erzeugnissen, Gummi- und Kunststoffwaren	0,32 %	219
23	Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden	1,51 %	1.045
24-25	Metallerzeugung und -bearbeitung/Herst. von Metallerzeugnissen	7,19 %	4.985
26-27	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen, elektr. Ausrüstungen	2,98 %	2.069
28	Maschinenbau	2,95 %	2.044
29-30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/sonstiger Fahrzeugbau	0,91 %	628
31	Herstellung von Möbeln	1,77 %	1.225
32-33	Herstellung von sonst. Waren/Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen	1,46 %	1.013
Baugewerbe			
41	Hochbau	15,94 %	11.053
42	Tiefbau	2,63 %	1.821
43	Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe	35,01 %	24.272
Handel			
45	Handel mit Kfz; Instandhaltung und Reparatur von Kfz	6,73 %	4.666
46	Großhandel	2,12 %	1.468
47	Einzelhandel	1,00 %	691
Dienstleistungsgewerbe			
62-63	Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie/Informationsdienstleistungen	0,02 %	11
64-66	Finanzdienstleistungen/Versicherungsgewerbe/Verbundene Tätigkeiten	0,07 %	48
69-73	Beratung/Planung/Werbung	1,25 %	870
811/812/960	Reinigungsgewerbe	2,80 %	1.938
9602	Frisör- und Kosmetiksalons	0,48 %	333
49-53/55-61/68/74-80/82/90-93/95/97-98	Sonst. Dienstleistungsgewerbe	4,53 %	3.141
Öffentliche Einrichtungen			
84	Öffentliche Verwaltung	0,06 %	45
85	Erziehung und Unterricht	0,49 %	339
94/99	Interessenvertretungen	0,87 %	600
	Keine Angaben	0,62 %	430
	Ausland (nicht erhoben)	100,00 %	69.331
	Nicht auswertbar		31
			557
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)			69.919



DIGITAL.

UNSERE MARKEN IM handwerks-channel



DAS NETZWERK MIT DEN B2B-ENTSCHEIDERN IM MITTELSTAND HANDWERK.

REICHWEITE DIGITAL



Online Reichweite

698.424 Visits
1.164.934 PageImpressions
(IVW 07/2023)



Newsletter

86.638 Abonnenten
(eigene Zählung,
Stand 07.08.2023)



Social Media

103.666 Abonnenten,
Follower
(Stand 07/2023)

UNSERE ZIELGRUPPEN



Selbstständige Unternehmer
aus Mittelstand und
Handwerk



Gebäudereinigungs-
branche



Estrich- und
Industriebodenbranche



Führungskräfte
und Entscheider



Branchen
Glas, Fenster, Fassade,
Metall



SHK-Branche



Branchen
Sonnenschutz und Tore



Fleisch-
branche



Fußboden-
branche



Textilpflege-
branche

Hier geht's zu den aktuellen Reichweiten.

handwerk-magazin.de

AUF EINEN BLICK



DAS NUTZWERTPORTAL FÜR HANDWERKSUNTERNEHMER UND KMUS



Online Reichweite
121.239 Visits,
179.676 PageImpressions
(IVW 07/2023)



Davon Mobile Reichweite
45.881 Visits,
55.002 PageImpressions
(IVW 07/2023)

KAMPAGNENPLANUNG

Jede Menge Best-Practice-Beispiele und die aktuellen Reichweiten finden Sie im 'handwerk magazin' Digital Portfolio.

'handwerk magazin' Digital Portfolio

DISPLAY ADVERTISING



WERBEFLÄCHE XXL

DYNAMIC SITEBAR

TKP 170,- €

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

Auslieferung: Desktop

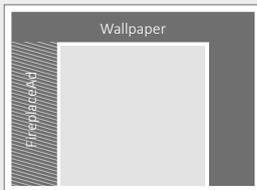


HOMEPAGE TAKEOVER

TKP 190,- €

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop



WALLPAPER

TKP 145,- €

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

Auslieferung: Desktop

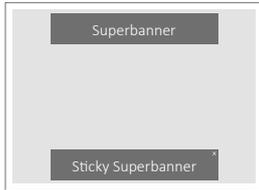
FIREPLACEAD

TKP 180,- €

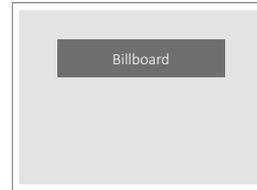
Kombination aus zwei Skycrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

Auslieferung: Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem Content.



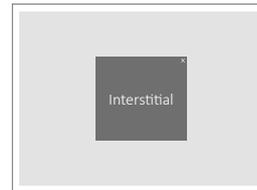
Superbanner |
Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP je 110,- €**
 TKP je **90,- €**
 Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.
Auslieferung: Desktop, Tablet



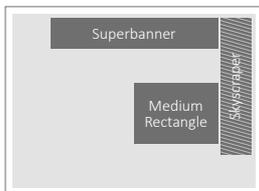
Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 170,- €**
 Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.
Auslieferung: Desktop



Skyscraper | (160 x 600 Pixel) **TKP 100,- €**
 Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.



Interstitial (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 130,- €**
 Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.
Auslieferung: Desktop, Tablet



TandemAd **TKP 140,- €**
 Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben PageImpression.
Auslieferung: auf Anfrage

AdBundle **TKP 150,- €**
 (Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.
Auslieferung: auf Anfrage



BanderoleAd (770 x 250 Pixel) **TKP 135,- €**
 Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.
Auslieferung: Desktop

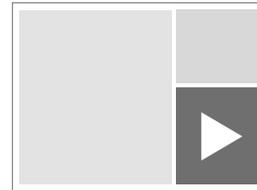
Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 120,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

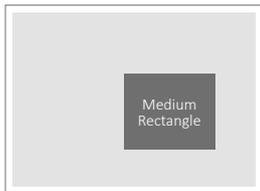
Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



VideoAd **3.890,- €**

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die Platzierung als Teaserbox in der Native Sidebar. Weiterleitung zu aufgebauter Landingpage mit Video.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 110,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

handwerk magazin ganz gezielt.

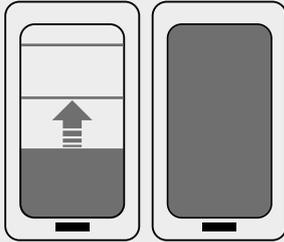
TKP-Aufschläge: 10,- € für Targeting | 10,- € für Frequency Capping

Exklusive Ausspielung Ihrer Werbebotschaft. Tages- und Wochenbelegung möglich – sprechen Sie uns an!

Wählen Sie Ihr Wunschformat für die exklusive Ansprache unserer User in einem exklusiven Zeitraum.



MOBILE ADVERTISING



SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

MOBILE INTERSCROLLER

TKP 170,- €

- Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.
- Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.
- Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.
- Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.
- **Auslieferung: Mobile**



MOBILE INTERSTITIAL

TKP 135,- €

- Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.
- **Auslieferung: Mobile**

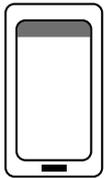
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

Mobile MMA Banner

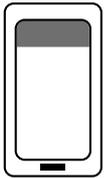
		TKP
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	90,- €
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	95,- €
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	105,- €
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	110,- €
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	120,- €

Mobile MMA Banner sticky

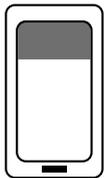
		TKP
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	95,- €
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	100,- €



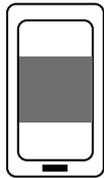
MMA 6:1



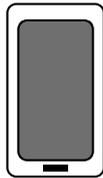
MMA 4:1



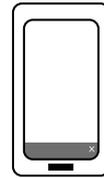
MMA 2:1



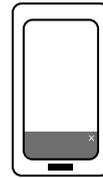
MMA 1:1



HalfpageAd

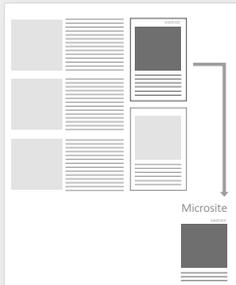
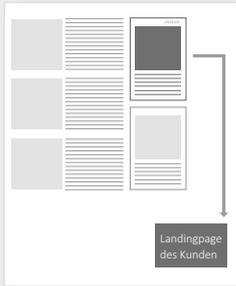


MMA 6:1



MMA 4:1

CONTENT MARKETING



CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

NATIVEAD OUT

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

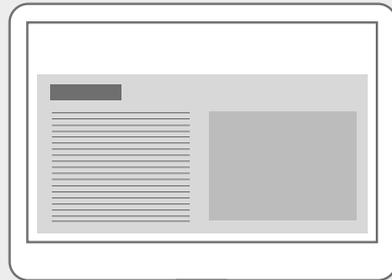
Kosten: ab 2.900,- €

NATIVEAD IN

- Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.
- Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.
- Platzierung: im Content oder in der Sidebar
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)
- [Beispiel](#)

Kosten: ab 4.400,- €

CONTENT MARKETING



(Festplatzierter) Teaser
Newsletter

TRAFFIC PUSH

ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite, die im Look & Feel der Websites gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Laufzeit: 4 Wochen

Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Anzeigen

Premium

Traffic Push: Optional dazu buchbar für 1.490,- €

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)

[Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#) | [Beispiel 3](#)

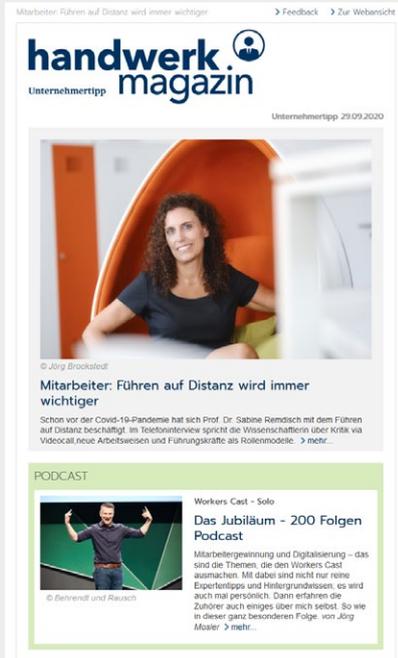
Kosten: 10.490,- €

Reichweitenverlängerung | Handwerk XXL.

- auf den B2B Handwerksportalen der einzelnen Fachtitel
- im gesamten handwerks-channel



Unternehmertipp AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

13.119 (08/2023)



Versandfrequenz

wöchentlich
(i.d.R. dienstags)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Unternehmertipp SPEZIAL AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

13.119 (08/2023)



Versandfrequenz

wöchentlich
(i.d.R. donnerstags)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Newsletterthemen.

Die Themen finden Sie ab Seite 10.



Steuern & Recht AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten

6.710 (08/2023)



Versandfrequenz

monatlich



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



ContentAd

Unternehmertipp

1 x 770,- €

Spezial

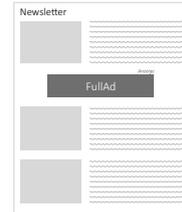
1 x 880,- €

Steuern & Recht

1 x 450,- €

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.

Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



FullAd (468 x 60 Pixel)

Unternehmertipp

1 x 710,- €

Spezial

1 x 820,- €

Steuern & Recht

1 x 450,- €

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Billboard (600 x 240 Pixel)

Unternehmertipp

1 x 850,- €

Spezial

1 x 930,- €

Steuern & Recht

1 x 560,- €

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Newsletter Exklusiv Sponsoring

Unternehmertipp

1 x 2.175,- €

Spezial

1 x 2.345,- €

Steuern & Recht

1 x 720,- €

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

Paketpreise auf Anfrage!

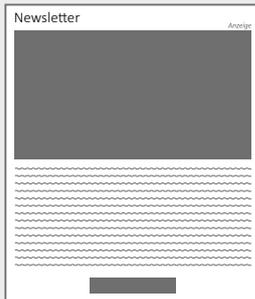
CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.

TOP 1 Platzierung: 50,00 € Aufschlag



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Der StandAlone Newsletter wird im Look & Feel des regulären Newsletters von uns aufgebaut. Ihre Werbebotschaft allein steht im Mittelpunkt. Neben 1.500 Zeichen Text können Sie zwei Bilder, Call-to-Action Buttons und externe Verlinkungen einfügen.

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung:

- unternehmertipp 4.345,- €
(13.119 Empfänger, Stand 07.08.2023 eigene Zählung)
- Steuern&Recht 1.560,- €
(6.710 Empfänger, Stand 07.08.2023 eigene Zählung)
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbemaßnahme im Bereich
Newsletter Advertising.



GOOD TO KNOW



RABATTE

ab 10.000,- € – 5 %

ab 20.000,- € – 10 %

ab 30.000,- € – 15 %

ab 40.000,- € – 20 %

Rabatte gültig für Display- und Mobile Advertising

TKP-AUFSCHLÄGE

- Targeting: 10,- €
- Frequency Capping: 10,- €

ABRECHNUNGSMODUS

Berechnet werden AdImpressions (Werbemittleinblendungen) zum TKP (Tausend-Kontakt-Preis) bzw. Pauschalen. Bitte erfragen Sie vor Auftragserteilung die aktuellen Verfügbarkeiten.

ERFOLGSKONTROLLE

Nach Kampagnenende erfolgt die Rechnungsstellung und Sie erhalten eine Auswertung (Reporting). Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN



LEADS.

WEBINARE



HANDWERK

Reinschauen lohnt sich.

DIE ZUKUNFT ERFOLGREICH MEISTERN

CO-BRANDING-WEBINAR

UNSERE LEISTUNGEN

- Redaktionsworkshop: Themen- und Referentenauswahl sowie die Terminfestlegung gemeinsam mit dem Kunden.
- Produktion und Betreuung der Live-Webinare
- Logo-Einbindung und Erwähnung zu Beginn und Ende einer jeden Session
- Inkl. Traffic Push zur Teilnehmergenerierung
- Teilnehmermanagement
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Leads
- Das Webinar steht im Nachgang auf unserer Webinar-Website zum Download bereit.

[Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#) | [Beispiel 3](#)

[Best-Practice-Video](#)

PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	5.950,-€
Advanced-Paket	bis zu 20 Leads	6.950,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	8.950,-€

Basic-Lead | CPL 50,- €

- E-Mail Adresse

Advanced-Lead | CPL 150,- €

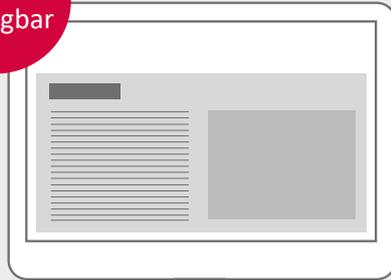
- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

Premium-Lead | CPL 250,- €

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift
- Position im Unternehmen
- Branche

LEADS

begrenzt
verfügbar



(Festplatzierter) Teaser
Newsletter
TRAFFIC PUSH

WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

- Ausspielung: auf Ihrer Wunschwebsite oder in Ihrem Wunsch-Channel
Laufzeit: flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.
Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads
Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

[Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

PREIS:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	3.990,-€
Advanced-Paket	bis zu 20 Leads	4.990,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	6.990,-€

Basic-Lead | CPL 50,- €

- E-Mail Adresse

Advanced-Lead | CPL 150,- €

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

Premium-Lead | CPL 250,- €

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift
- Position im Unternehmen
- Branche

LEADS

SPECIAL
für das
HANDWERK



Zum Adventskalender 2022.

SICHERN SIE SICH ZUR WEIHNACHTSZEIT WERTVOLLE B2B LEADS.

ADVENTSKALENDER

- Aktionszeitraum: 01. – 24.12.2024
- Einbindung: www.deutsche-handwerks-zeitung.de und www.handwerk-magazin.de
- Traffic Push: Display/Mobile, Newsletter, Social Media, Print

Sponsoring	Preis
1 Türchen	1.550,- €
2 Türchen	2.500,- €
4 Türchen	4.400,- €
3 Türchen + 24. Dezember	5.250,- €

IN NUR 2 SCHRITTEN SPONSORING-PARTNER WERDEN

1. Auswahl Ihrer Wunsch-Türchen.
2. Bereitstellung eines oder mehrerer Sachpreise(s) je Türchen.

SIE PROFITIEREN

- von DSGVO-konformen Leads.
- von der Promotion Ihres Türchens auf den Websites www.deutsche-handwerks-zeitung.de und www.handwerk-magazin.de, im Newsletter [handwerk magazin-Unternehmertipp](#) und im DHZ Newsletter.
- von der Platzierung Ihres Unternehmens-Logos im Adventskalender.

Factsheet



BEWEGTBILD.

BEWEGTBILD



ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht!- Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen, welcher Ihnen zur freien Verwendung bereitgestellt wird.

Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Image Videos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd

Videoformate:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf Ihrer Wunschwebsite

TRAFFIC PUSH

- Ausspielung des Videos im Bereich „Videos und Bildergalerien“
- Bewerbung und Ausspielung des Videos auf unseren digitalen Kanälen (Online, Newsletter und Social Media)
- Laufzeit: 4 Wochen

Social Media? – Na klar!

Gerne erstellen wir Ihr Video im Hochformat oder stellen Ihnen Social Media-optimierte Videos zur Verfügung.



BEWEGTBILD



Messe-Talk

Messerückblick

Interview

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

Messe-Talk

Exklusives Video vom Messestand des Kunden

- 1 Std. Dreh beim Kunden am Stand
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Zusätzliche Einbindung des Kunden in das Messe-Video
- Logo im Vor- und Abspann des Messe-Videos (alle Sponsoren)

Produktionskosten: 1.860,- €*
Traffic Push: auf Anfrage

Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Produktionskosten: 3.500,- €*
Traffic Push: auf Anfrage

Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

Produktionskosten: 6.600,- €*
Traffic Push: auf Anfrage

* ggf. zzgl. An- und Abreise und Übernachtung.



AUDIO.

PODCAST

HANDWERK



Jetzt Reinhören

ABNAHMEPROTOKOLL – DER PODCAST VON HANDWERK MAGAZIN

PODCAST SPONSORING

Erscheinungsweise: monatlich

Länge der Folge: ca. 10:00 Minuten

Um was geht's:

Ein Beitrag aus dem aktuellen Heft wird gemeinsam mit dem jeweiligen Autor noch einmal genauer unter die Lupe genommen:

- Welche Trends werden im Artikel aufgezeigt?
- Welchen Chancen und Herausforderungen muss sich das Handwerk laut dem Text stellen?
- Wo sind die kleinen, aber entscheidenden Details, die den Erfolg ausmachen können?

Abrufbar über folgende Streaming-Plattformen:

Apple Podcasts | Spotify | Deezer | Amazon Music | Google Podcasts | Podimo

PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang des Podcasts): 930,- €

Mid-Roll Spot bis 15 Sekunden Länge: 980,- €

Sponsorship + Mid-Roll + Sponsoring-Hinweis in den Shownotes: 1.570,- €

Podcast Advertising.

Gerne gehen wir auf Ihre individuellen Wünsche ein.
Anruf oder E-Mail genügt.





IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN



ANSPRECHPARTNER

Gebiete

Bayern, Baden-Württemberg, Berlin, neue Bundesländer	Bremen, Hamburg, Münster, Niedersachsen, Osnabrück, Ostwestfalen, Schleswig-Holstein	Nordrhein-Westfalen ohne Münster, Osnabrück und Ostwestfalen	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	Bayern (Rubrik/Handel)
Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-177 Telefax +49 8247 354-4177 eva-maria.hammer@holzmann-medien.de	Medienvermarktung Dirk Struwe Mühlenkamp 21a 22303 Hamburg Telefon +49 40 280580-60 Telefax +49 40 280580-89 info@struwe-media.de	Medium: Media Dipl.-Kfm. Michael Nieter Neusser Platz 22 50670 Köln Telefon +49 221 9725222 Mobil +49 172 2625796 nieter@mediummedia.de	Medienberatung Uwe Stolte Gartenstraße 13 65343 Eltville Telefon +49 172 6501997 uwe.stolte@medienberatung-stolte.de	MuP Verlag GmbH Christoph Mattes Tengstraße 27 80798 München Telefon +49 89 1 3928 42-0 christoph.mattes@mup-verlag.de

Verlag

Anzeigenleitung

Eva Maria Hammer

Mobilität, Öffentliche Hand, Key-Accounts
Telefon +49 8247 354-177
eva-maria.hammer@holzmann-medien.de

Bettina Fischer

Digitalisierung, Finanzen, Versicherungen
Telefon +49 8247 354-202
bettina.fischer@holzmann-medien.de

Birgit Bentele

Bau, Produktion, Berufskleidung
Telefon +49 8247 354-130
birgit.bentele@holzmann-medien.de

Norbert Schöne

Energie, Logistik, New Work/Personal
Telefon +49 8247 354-176
norbert.schoene@holzmann-medien.de

Mediadisposition

Brigitte Dilba

Telefon +49 8247 354-178
disposition@holzmann-medien.de

Head of Digital Sales

Belinda Jaric

Telefon +49 8247 354-147
belinda.jaric@holzmann-medien.de

Digital Sales Manager

Patrick Merbeler

Telefon +49 8247 354-225
patrick.merbeler@holzmann-medien.de

Marketing & Sales Manager Digital

Insa Tacke

Telefon +49 8247 354-224
insa.tacke@holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Postfach 13 42
86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01
Telefax +49 8247 354-170
www.handwerk-magazin.de
www.holzmann-medien.de

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen