



Markt

UND MITTELSTAND

Mediadaten 2024

Gültig ab 1. Februar 2024



Inhaltsverzeichnis

- 3 Die Produktfamilie
- 4 Redaktionelles Konzept
- 5 Auflage und Leserschaft
- 7 Anzeigenformate
- 8 Anzeigenpreise und Rabatte
- 9 Termine und Themen
- 10 Advertorials, Sonderveröffentlichungen
- 11 Beilagen, Beihefter, Beikleber
- 13 Technische Informationen
- 14 Online-Werbung
- 15 Website + Mobil
- 16 Newsletter
- 18 Sonderwerbeform Online-Advertorial
- 19 Sonderwerbeform Podcast
- 20 Sonderwerbeform Digital Storytelling
- 21 Verlagsangaben & Kontakt



Markt und Mittelstand bietet crossmedial spannenden Mehrwert für mittelständische Unternehmer. Den Kern der Produktfamilie bildet das Magazin **Markt und Mittelstand**, das durch diverse Projekte, Dienstleistungen und Events ergänzt wird.



© Heidero-Mia / shutterstock.com



Magazin

8 Ausgaben im Jahr für Ihre Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbeformen in

- > **Markt und Mittelstand** – Das Entscheider-Magazin des Mittelstands

Nutzwert und Know-how für den Mittelstand: Finanzierung, Investition, neue Technologien, Internationalisierung, Logistik, Fuhrpark, IT und Telekommunikation.

Markt und Mittelstand erscheint als Print-Magazin mit 65.000 Exemplaren und wird als E-Paper an 50.000 Empfänger versendet, sodass eine Gesamtauflage von 115.000 erreicht wird.

Online

Online-Kampagnen und aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen, individuelle Positionierung durch Kunden-Microsites auf

- > www.marktundmittelstand.de.

Inhaltliche und werbliche Platzierungsmöglichkeiten:

- > **Markt und Mittelstand – DER PODCAST** auf www.marktundmittelstand.de/mediathek
- > **Markt und Mittelstand – DER TALK** auf www.marktundmittelstand.de/der-talk/

Newsletter

Attraktive Werbeflächen und Advertorials in den

- > 2 x pro Woche erscheinenden **Markt und Mittelstand-Newslettern**.

Versand **jeden Montag + jeden Donnerstag** an rund 21.000 Abonnenten.

WirtschaftsKurier Das Unternehmermagazin

Ab 2024 erscheint 4 x jährlich das Unternehmermagazin **WirtschaftsKurier** im Verbund mit jeder zweiten Ausgabe von **Markt und Mittelstand**.

Mit Berichten zu brisanten Themen, Gastbeiträgen von prominenten Politikern sowie Unternehmern und Interviews mit Wirtschaftsexperten liefert der **WirtschaftsKurier** Hintergründe und Analysen zu wichtigen Themen für Unternehmer im Mittelstand.

Über den Mittelstand – Von Mittelständlern, für Mittelständler

Markt und Mittelstand ist die Pflichtlektüre für Inhaber, Geschäftsführer und Leiter von mittelständischen Unternehmen. Was sie bewegt, findet sich monatlich im Magazin wieder. **Markt und Mittelstand** berichtet nicht nur über den Mittelstand – es ist von Mittelständlern für Mittelständler gemacht.

Wir leben und denken Mittelstand.

Dabei leiten **Markt und Mittelstand** drei Prinzipien: Information, Inspiration und Identifikation.

Wir sieben für mittelständische Entscheider aus der täglichen Nachrichtenflut, welche Informationen wirklich relevant und praxisnah sind. Wir gucken für unsere Leser über den Tellerrand der eigenen Branche hinaus und schildern erprobte wie mutmachende Erfolgsgeschichten, die auf das eigene Unternehmen übertragbar sind. Und wir ordnen die Welt aus einer konsequent mittelständischen Perspektive ein. Damit das stärkste Stück der deutschen Wirtschaft eine kraftvolle Stimme hat.

Das Themenspektrum richten wir konsequent auf Nutzwert und Know-How für den Mittelstand aus. Sie finden bei uns Reports über Internationalisierungsstrategien genauso, wie Lösungen für Finanzierungsfragen oder Inspiration für Ihre Krisenkommunikation und neue Technologie, die für Sie relevant werden.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen die Wissensgrundlage für Ihre strategischen Entscheidungen:

Etwa bei wichtigen Investitionsfragen im Bereich Produktionstechnologie, Fuhrpark, IT und Telekommunikation oder Büroausstattung. Dabei besonders in unserem Fokus „Wachstumsunternehmen“ – Unternehmen, die sich schnell entwickeln und daher großen Informations- und Investitionsbedarf haben. Unser typischer Leser ist mittelständischer Unternehmer, vor allem aus der produzierenden Industrie, mit einem Jahresumsatz zwischen 2 und 250 Millionen Euro und mit mehr als 50 Mitarbeitern.

Wir, das ist die Redaktion von **Markt und Mittelstand**. Eine vielfältig besetzte Mannschaft exzellenter Wirtschaftsjournalisten voller Erfahrungen im Mittelstand. Wir schreiben nicht nur über den Mittelstand, wir leben im Mittelstand.

Die fünf Heftressorts

STRATEGIE & PERSONAL

Hier finden Sie alles zu Möglichkeiten, das eigene Geschäftsmodell anzupassen und zu erweitern. Wir beleuchten Entwicklungen im Bereich M&A und geben Praxistipps zur Optimierung der Wertschöpfungskette. Unsere Artikel beschäftigen sich außerdem mit typisch mittelstandsrelevanten Personalthemen wie Lösungen gegen den Fachkräftemangel oder die Anwerbung der Generation Greta.

KUNDEN & MÄRKTE

Unternehmen wachsen heute vor allem dort, wo sie nicht zu Hause sind – in den aufstrebenden Märkten des Ostens und Südens. Deswegen stellen wir im Ressort Kunden und Märkte die Marktchancen, aber auch die Herausforderungen in den Wachstumsmärkten Asiens, Lateinamerikas und Afrikas dar. Zudem gibt es in diesem Ressort Anregungen zur Effizienzsteigerung im Vertrieb sowie zu den Besonderheiten des B2B-Marketings im Zeitalter von Social Media.

FINANZIERUNG

Dieses Ressort informiert zur Finanzierung von Wachstumsplänen und gibt wichtige Hinweise zu Rechnungslegung, Buchhaltung sowie Steuerthemen. Ergänzend finden Sie auch Artikel zu alternativen Finanzierungsinstrumenten, aktuellen Entwicklungen im Kreditbereich, den Angeboten von Fintechs und zu relevanter Rechtsprechung.

PRODUKTION & TECHNOLOGIE

Die Produktion ist das Kerngeschäft mittelständischer Unternehmen. In diesem Ressort finden Sie daher praxisnahe Hinweise zu neuen Produktionstechnologien, den Effizienzchancen durch Vernetzung, Prozessmanagement sowie Einkauf und Logistik. IT und TK bilden weitere Schwerpunkte. Außerdem sind Trends zum Management von Nutz- und Kraftfahrzeugfuhrparks feste Bestandteile des Ressorts.

PERSPEKTIVEN & MEINUNGEN

Einordnung und Analyse verschaffen Überblick im täglichen Informations-Tsunami. Deswegen haben wir das Ressort Perspektiven & Meinungen eingeführt. Erfahrene Redakteure und Gastautoren gewichten und bewerten aktuelle Themen – konsequent mittelständisch und marktwirtschaftlich.

Erscheinungsweise und Auflage

Erscheinungsweise Magazin: 8 x im Jahr

Auflage Magazin: 115.000 Exemplare (65.000 Print + 50.000 E-Paper)

Verbreitung: Abonnenten
 + ausgewählte Empfänger
 + Einzelverkauf (Kiosk und Bahnhofsbuchhandel)

Leserschaft

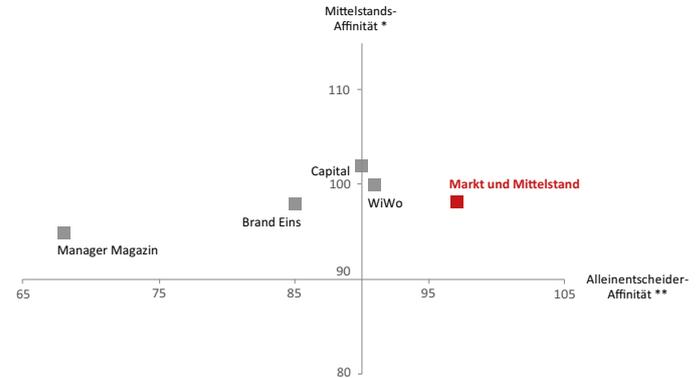
Das **Markt und Mittelstand-Magazin** erreicht laut der Studie „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE 2023) monatlich 161.000 Entscheidungsträger, vorwiegend Unternehmensinhaber, Geschäftsführer und leitende Angestellte. Über das Online-Angebot werden 158.000 Nutzer pro Monat erreicht. **Markt und Mittelstand** gehört damit zu den am meisten gelesenen Wirtschaftsmagazinen im deutschen Mittelstand. Somit erreicht **Markt und Mittelstand in seiner crossmedialen Reichweite insgesamt 293.000 Entscheider**.

Und damit punktet **Markt und Mittelstand** noch:

- > wirtschaftlichster der branchenübergreifenden Titel
- > höchste Mittelstands-Affinität aller branchenübergreifenden Publikationen

Markt und Mittelstand ist damit das ideale Werbemedium für alle, die Topentscheider und Führungskräfte im unternehmerischen Mittelstand erreichen wollen.

Markt und Mittelstand-Leser repräsentieren ein hohes Investitionspotenzial und stellen eine wichtige Zielgruppe für die Business-to-Business-Kommunikation dar. Sie sind über alle Kompetenzbereiche hinweg an den Entscheidungsprozessen in ihren Unternehmen beteiligt.



Basis: 3,08 Mio. Entscheidungsträger gesamt, 0,16 Mio. **Markt und Mittelstand-Leser**
 * Mittelstand: Selbständige/Freie Berufe und leitende Angestellte in Unternehmen mit < 500 Beschäftigten und mindestens 250.000 Euro Umsatz.

** Alleinentscheider: Alleinentscheider/Delegation Unternehmens- und Geschäftsführung
 Quelle: LAE 2023

Reichweite lt. LAE 2023

Magazin: 161.000 Entscheider (Leser pro Ausgabe)

Online: 158.000 Entscheider (Nutzer pro Monat)

(Basis: 3,08 Mio. Entscheidungsträger gesamt)



Medien-Nutzer Markt und Mittelstand-Magazin

| | | Anzahl | % | Index (LAE gesamt: 100) |
|---|--------------------------------|---------|-------|-------------------------|
| Basis | | 161.000 | 100,0 | 100 |
| Männlich | | 123.000 | 76,6 | 99 |
| Weiblich | | 38.000 | 23,4 | 102 |
| Alter | bis 29 Jahre | 4.000 | 2,6 | 87 |
| | 30 bis 39 Jahre | 32.000 | 20,0 | 108 |
| | 40 bis 49 Jahre | 47.000 | 29,6 | 110 |
| | 50 bis 59 Jahre | 58.000 | 36,1 | 100 |
| | 60 Jahre und älter | 19.000 | 11,7 | 76 |
| Persönliches Jahresbruttoeinkommen | unter 80.000 Euro | 19.000 | 11,9 | 55 |
| | 80.000 Euro und mehr | 141.000 | 88,1 | 113 |
| Berufsstellung | Selbstständige | 43.000 | 26,9 | 180 |
| | Leitende Angestellte | 106.000 | 65,7 | 108 |
| | Freie Berufe | 9.000 | 5,6 | 41 |
| Unternehmensgröße/Beschäftigte | bis 19 Beschäftigte | 50.000 | 31,7 | 87 |
| | 20 bis 499 Beschäftigte | 81.000 | 51,4 | 106 |
| | über 500 Beschäftigte | 27.000 | 17,0 | 113 |
| Unternehmensgröße/Umsatz | bis 2 Mio. Euro | 42.000 | 26,5 | 78 |
| | über 2 Mio. bis 50 Mio. Euro | 67.000 | 42,3 | 123 |
| | über 50 Mio. bis 250 Mio. Euro | 14.000 | 8,9 | 73 |
| | über 250 Mio. Euro | 34.000 | 21,4 | 129 |
| Mittelstand | | 113.000 | 70,5 | 118 |

Quelle: LAE 2023, Grundgesamtheit: 3,08 Mio. Entscheidungsträger

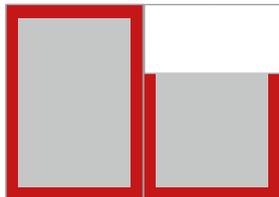
Inhalt

Die Produkt-
familieRedaktionelles
KonzeptAuflage
&
LeserschaftAnzeigen-
formateAnzeigenpreise
&
RabatteTermine
&
ThemenAdvertorials &
Sonderver-
öffentlichungenBeilagen,
Beihefter,
BeikleberTechnische
InformationenOnline-
WerbungVerlagsangaben
&
Kontakt

7 Anzeigenformate

Bitte beachten Sie unsere neuen Anzeigenformate

1/1 Seite



S: 180 x 228 mm
A: 212 x 275 mm

2/3 Seite quer



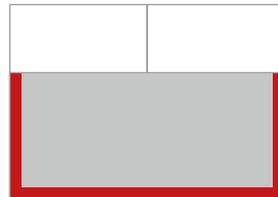
S: 180 x 158 mm
A: 212 x 177 mm

2/1 Seite



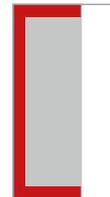
S: 392 x 228 mm
A: 424 x 275 mm

2 x 2/3 Seite über Bund quer



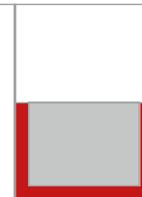
S: 392 x 114 mm
A: 424 x 136 mm

1/2 Seite hoch



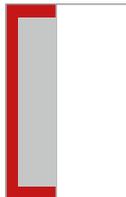
S: 84 x 228 mm
A: 100 x 275 mm

1/2 Seite quer



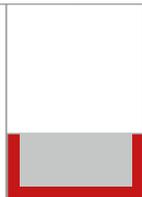
S: 180 x 114 mm
A: 212 x 136 mm

1/3 Seite hoch



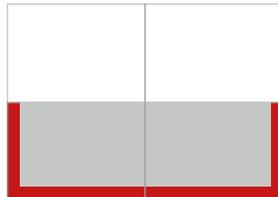
S: 62 x 228 mm
A: 78 x 275 mm

1/3 Seite quer



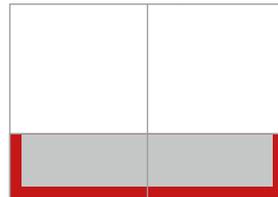
S: 180 x 74 mm
A: 212 x 93 mm

2 x 1/2 Seite über Bund quer



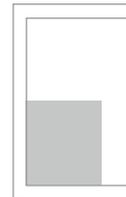
S: 392 x 114 mm
A: 424 x 136 mm

2 x 1/3 Seite über Bund quer



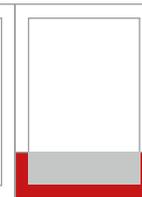
S: 392 x 74 mm
A: 424 x 93 mm

1/3 Seite Eckfeld



S: 108 x 110 mm
A: –

1/4 Seite quer



S: 180 x 51 mm
A: 212 x 70 mm

Bitte beachten Sie hierzu auch unsere wichtigen Hinweise unter **Technische Informationen**.

Alle Formatangaben: Breite x Höhe.

Weitere Formate sowie Formate für Sonderbeilagen auf Anfrage.

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

| Grundformate | Anschnitt* B x H in mm | Anzeigenpreis 4c/sw in Euro |
|--|---------------------------|--------------------------------|
| 1/1 | 212 x 275 | 19.500 |
| 2/3 quer | 212 x 177 | 15.500 |
| 1/2 hoch | 100 x 275 | 12.400 |
| 1/2 quer | 212 x 136 | 12.400 |
| 1/3 hoch | 78 x 275 | 8.400 |
| 1/3 quer | 212 x 93 | 8.400 |
| 1/3 Eckfeld (Satzspiegel) | 108 x 110 | 8.400 |
| 1/4 quer | 212 x 70 | 6.600 |
| Formate über Bund** | | |
| 2/1 | 424 x 275 | 39.000 |
| 2 x 1/2 quer | 424 x 136 | 25.100 |
| 2 x 1/3 quer | 424 x 93 | 17.000 |
| Sonderplatzierungen | | |
| Integrated Cover | 212 x 213 | 48.500 |
| Flying Page | 110 x 213 | 24.500 |
| Umschlag-Doppelseite (2. Umschlagseite + Seite 3) | 424 x 275 | 45.000 |
| Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis | 424 x 275 | 44.900 |
| 2. Umschlagseite | 212 x 275 | 22.700 |
| 3. Umschlagseite | 212 x 275 | 22.200 |
| 4. Umschlagseite | 212 x 275 | 23.900 |
| 1/3 hoch neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis | 78 x 275 | 9.600 |

* Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm.

** Bundüberlaufende Anzeigen: Bitte innerhalb des Nettoformats 3 mm Bundzugabe je Innenseite berücksichtigen. (3 mm Doppelung, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen).

Bitte beachten Sie hierzu auch unsere wichtigen Hinweise unter **Technische Informationen**.

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

> Weitere Formate sowie Formate für Sonderbeilagen auf Anfrage.

> Mittlervergütung 15 %

Rabatte

Mengenstaffel

| | |
|--------------|------|
| ab 3 Seiten | 3 % |
| ab 6 Seiten | 8 % |
| ab 9 Seiten | 10 % |
| ab 12 Seiten | 15 % |
| ab 15 Seiten | 18 % |
| ab 18 Seiten | 20 % |

Malstaffel

| | |
|----------------|------|
| ab 4 Anzeigen | 3 % |
| ab 8 Anzeigen | 8 % |
| ab 12 Anzeigen | 10 % |
| ab 18 Anzeigen | 15 % |

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibendem und Abschlussjahr. Rabatte können nicht kumuliert werden. Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

| Ausgabe | Erscheinungs- termin | Anzeigen- schluss | Druckunter- lagenschluss | Schwerpunkt | Sonderthemen |
|---------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|---|--|
| #1/2024 | 03.02.2024 | 12.01.2024 | 19.01.2024 | Mehrseitiges Extra: Internationalisierung des Mittelstands (Exportwirtschaft, Außenhandel) | Weiterbildung + HR (Trends) Fuhrpark & Flotte Nachhaltige Energie (E-World) Geschäftsreisen |
| #2/2024 | 02.03.2024 | 09.02.2024 | 16.02.2024 | Mehrseitiges Extra: Wachstum im Mittelstand | Fördermittel für KMU Logistik (Logimat) ERP-Trends Industrie + Technik (Hannover Messe) |
| | 06.04.2024 | 22.03.2024 | 28.03.2024 | E-PAPER EDITION April 2024* Gründen/Start-ups – Der Mittelstand von Morgen | |
| #3/2024 | 04.05.2024 | 12.04.2024 | 19.04.2024 | Mehrseitiges Extra: Die 100 besten Mittelständler Die besten Arbeitgeber im Mittelstand Zukunft der Arbeit (Fachkräftemangel) | Finanzierung: Leasing & Factoring E-Mobilität KI + Datensicherheit Arbeitschutz |
| #4/2024 | 01.06.2024 | 10.05.2024 | 17.05.2024 | Mehrseitiges Extra: Zukunft Europas (Europawahl) – 30 Jahre EWR | Solarenergie Automation Handel & E-Commerce |
| #5/2024 | 06.07.2024 | 14.06.2024 | 21.06.2024 | Künstliche Intelligenz Digitalisierung & Transformation | Förderung für den Mittelstand Beteiligungen Gewerbeimmobilien |
| #6/2024 | 07.09.2024 | 16.08.2024 | 23.08.2024 | Mehrseitiges Extra: Standortanalyse Deutschland | Zukunft der Logistik (IAA) Prozessmanagement und -optimierung New Work (Zukunft Personal) |
| #7/2024 | 05.10.2024 | 13.09.2024 | 20.09.2024 | Mehrseitiges Extra: ESG (Nachhaltigkeit im Mittelstand) Die 100 wichtigsten Mittelständlerinnen | IT-Sicherheit (Cybersecurity) Fuhrpark & Flotte Betriebliche Altersvorsorge & Versicherungen |
| #8/2024 | 02.11.2024 | 11.10.2024 | 18.10.2024 | Markt und Mittelstand FutureDay Außenhandel 2025 (US-Wahlen) Messtrends | Finanzierung im Mittelstand Recht & Steuern 2025 Geldanlage für Unternehmen |
| #9/2024 | 07.12.2024 | 15.11.2024 | 22.11.2024 | Jubiläumsausgabe: 30 Jahre Markt und Mittelstand Die Zukunft des Mittelstands | Leadership im Mittelstand Nachberichterstattung Future Day |

Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Rücktrittstermin. Aktuelle Änderungen vorbehalten.

In jeder Ausgabe berichten wir außerdem über aktuelle Fragen und Entwicklungen rund um das Thema Firmen- und Dienstfahrzeuge.

Ebenso sind die Themen Finanzen und Digitalisierung (digitale Transformation, Industrie 5.0) neben den Schwerpunkt- und Sonderthemen ständige Bestandteile des Magazins.

*Für die E-PAPER EDITIONEN gelten gesonderte Anzeigen- und Kombipreise.

Ansprechpartner: Murat Kalavaoglu, Tel.: (0163) 208 21 44 oder kalavaoglu@weimermedia.de

Inhalt

Die Produkt-
familieRedaktionelles
KonzeptAuflage
&
LeserschaftAnzeigen-
formateAnzeigenpreise
&
RabatteTermine
&
ThemenAdvertorials &
Sonderver-
öffentlichungenBeilagen,
Beihfeiter,
BeikleberTechnische
InformationenOnline-
WerbungVerlagsangaben
&
Kontakt

Konzept

Setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im direkten Umfeld unseres Fachmediums in Szene. Wir konzipieren für Sie auf Wunsch zielgruppen-spezifische Advertorials mit maßgeschneiderten Texten und individuellem Layout.

Die gesamte Erstellung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Ihnen. Je nach Bedarf arbeiten wir mit von Ihnen zur Verfügung gestelltem Material oder produzieren Ihr Advertorial individuell.

Produktionsablauf:

- > Umfang: Briefing, nach Kundenwunsch Bildmaterial (Fotos, Logo etc.).
- > Liefertermin: jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss.
- > Liefertermin bei fertig angeliefertem Material ist der jeweilige Druckunterlagenschluss.



Kosten

Der Basispreis für ein Advertorial ist der jeweils gültige Anzeigen-/Formatpreis zzgl. Gestaltungs- bzw. Setzkosten.

Setzkosten (für fertig geliefertes Bild- und Textmaterial)

| | |
|------------|---------|
| 2/1 Seite: | € 1.050 |
| 1/1 Seite: | € 525 |
| 1/2 Seite: | € 315 |

Die Gestaltungs-kosten (Konzept, Text, Layout, Korrektorat) werden je nach Aufwand separat kalkuliert und abgerechnet.

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gestaltungs- und Setzkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Advertorials fließen ebenso wie Anzeigen in den Jahresabschluss mit ein.

Die Veröffentlichungen werden mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

Versand der Druckdaten an: anzeigen@marktundmittelstand.de

Inhalt

Die Produkt-
familieRedaktionelles
KonzeptAuflage
&
LeserschaftAnzeigen-
formateAnzeigenpreise
&
RabatteTermine
&
Themen
**Advertorials &
Sonderver-
öffentlichungen**
Beilagen,
Beihemer,
BeikleberTechnische
InformationenOnline-
WerbungVerlagsangaben
&
Kontakt

| | Beilagen | Beihefter | Beikleber |
|---|--|--|---|
| | sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen eines Werbungtreibenden. In der E-Paper-Auflage erscheint die Beilage unmittelbar im Anschluss an das Magazin. | sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Markt_und_Mittelstand_Nr ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen. | sind Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine. |
| Preis pro tausend Exemplare | bis 25 g € 225 bis 50 g € 260 bei Teilbelegung bis 25 g € 275 bei Teilbelegung bis 50 g € 305 | 2-seitig € 215 4-seitig € 230 6-seitig € 245 8-seitig € 260 > 8-seitig auf Anfrage | Postkarte € 125 Booklet € 150 zzgl. Trägeranzeige, Mindestabnahme: 1/1 Seite (Kosten lt. Preisliste) |
| Postgebühren | Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Postauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. | | |
| Belegungsmöglichkeiten | Gesamtauflage (Print + E-Paper) Teilauflage (Print) (Mindestbelegung 10.000 Exemplare) | Gesamtauflage Teilauflage (Print) auf Anfrage möglich | Gesamtauflage (nur Print) |
| Formate | mind. 105 mm breit, 148 mm hoch, max. 202 mm breit, 265 mm hoch | unbeschnittenes Format: 218 mm breit, 281 mm hoch, Beschnitt: Kopf: 3 mm, Fuß: 3 mm, seitlich: je 3 mm | mind. 60 mm breit, 100 mm hoch, max. 172 mm breit, 235 mm hoch, Sonderformate auf Anfrage |
| Umfang Papiergewicht Platzierung | Umfang bis zu 8 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage Gewicht: max. 50 g/Expl. Papiergewicht: 2-seitig mind. 115 g/qm 4- bis 8-seitig mind. 90 g/qm | 2-seitig mind. 100 g/qm 4- bis 6-seitig mind. 80 g/qm höher auf Anfrage max. 170 g/qm | mind. 150 g/qm Der Abstand des Beiklebers vom Bund muss mind. 30 mm betragen, von Kopf und Fuß mind. 20 mm. |

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittlervergütung 15 %.
 Informationen über weitere aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeflächen senden wir Ihnen gern auf Anfrage zu.
 Auf Beilagen, Beihefter und Beikleber können keine Rabatte gewährt werden.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Auftrags-/Rücktrittstermin | 17 Arbeitstage vor Erscheinen |
| Liefermenge | Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Beilagen-, Beihefter-, Beikleber-Menge aktuell erfragen (Druckauflage zuzüglich 1 %). |
| Haftung | Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. |
| Anlieferung | Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: – Zeitschrift, Heft.-Nr., Name des Produkts – Anzahl der Exemplare auf der Palette, Anzahl der Paletten – Gesamtzahl der Lieferung – Absender und Empfänger |
| Anlieferanschrift | Vogel Druck und Medienservice, z. Hd. Wolfgang Rasp, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg |
| Liefertermin | 14 Arbeitstage vor Erscheinen |
| Muster | Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (2-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe durch die Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 150 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden. |
| Verbundwerbung | Beilagen, Beihefter, Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage. |
| Presseerzeugnis | Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit dem 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse nicht mehr als Beilage gegen Entgelt, sondern als Pressesendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“ oder „Werbebeilage“ gekennzeichnete Beilage handelt. |
| Kennzeichnung | Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden. |
| Sonstige Hinweise | Beilagen, Beihefter und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Beilagen und Beikleber, die im Leporellofalz angeliefert werden, können nicht maschinell eingelegt bzw. aufgeklebt werden. |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Heftformat | 212 mm Breite x 275 mm Höhe plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten Satzspiegel 180 mm Breite x 228 mm Höhe |
| Druckverfahren | Bogenoffset (Umschlag), Rollenoffset (Inhalt) |
| Verarbeitung | Klebebindung |
| Auflösung | 60er-Raster |
| Farben | Eurokala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B. Pantone, HKS) |
| Profil Umschlag und Inhalt | Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org |
| Datenformate | geschlossene Dokumente druckoptimierte PDF-Datei (ab Version 1.5) |
| Druckdaten | Versand an: anzeigen@marktundmittelstand.de |
| Proofs | Versand an: Vogel Druck und Medienservice Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg |

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

Bitte wählen Sie für die gelieferten Ordner und Dateien nur Namen mit einem klaren Bezug auf die Publikation **Markt und Mittelstand**.

Wichtige Hinweise

- > Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- > Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- > Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein.
- > Bei bundüberlaufenden Anzeigen, deren Texte und wichtige Bildbestandteile durch die Heftmitte laufen, muss innerhalb des Nettoformats eine Bundzugabe von 3 mm je Innenseite berücksichtigt werden (3 mm Doppelung, um die Klammerwirkung der Klebebindung auszugleichen).
- > Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- > Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Eurokala zerlegt werden.
- > Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden.
- > Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- > Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- > Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie StuffIt oder ZiPt gewählt werden.
- > In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

Website

Nutzwertig und fokussiert berichtet die Redaktion auf der Website www.marktundmittelstand.de über neueste Entwicklungen in den Bereichen „Strategie & Personal“, „Kunden & Märkte“, „Finanzierung“ und „Produktion & Technologie“. So erhalten Unternehmer schnell und übersichtlich Informationen über aktuelle Trends und Tendenzen in der mittelständischen Wirtschaft. Gleichzeitig bieten die Themenseiten tiefgehende Einblicke in unternehmerische Einzelaspekte und unterstützen so mittelständische Unternehmer bei ihren strategischen und operativen Entscheidungen.

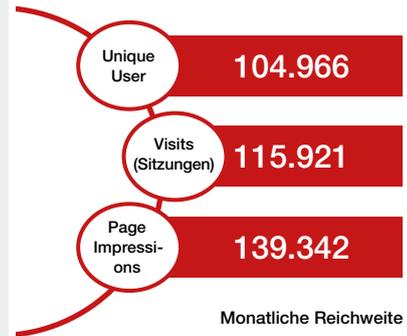
Standardwerbeformen (Auswahl)

- > Wallpaper
- > Billboard
- > Skyscraper
- > Halfpage Ad
- > Superbanner
- > Medium Rectangle

Sonderwerbeformen

- > Online-Advertorial (+ Microsite)
- > Digital Storytelling

The screenshot shows the homepage of the 'Markt und Mittelstand' website. The navigation bar includes 'Strategie & Personal', 'Kunden & Märkte', 'Finanzierung', 'Produktion & Technologie', 'BANKING', 'DEBATE', and 'SPECIAL'. The main content area features several article teasers with images and headlines, such as 'In fünf Schritten zu mehr Liquidität', 'So nutzen Mittelständler bereits schon das Metaverse', and 'Was bei Personalmangel helfen kann'. There are also sections for 'Gemeinsam nachhaltig helfen', 'Der Newsletter für Unternehmer', 'BÖRSEN ATLAS 2023', and 'Mit Weitsicht und Gespür unter die Weltmarktflüher der Bildverarbeitung'.



Monatliche Reichweite

Stand: März 2023

Quelle: Google Analytics

| Werbemittel (Auswahl) | | Preis (zzgl. der gesetzl. MwSt.) | Technische Spezifikationen* (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße und -format) |
|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|
| Wallpaper |  | TKP: € 175 | Top: 800 x 90, Right: 120 (200) x 600 jpg, png, gif max. 200 KB |
| Billboard Ad |  | TKP: € 175 | 800 (970) x 250 jpg, png, gif max. 200 KB |
| Halfpage Ad |  | TKP: € 175 | 300 x 600 jpg, png, gif max. 200 KB |
| Medium Rectangle Desktop + Mobil |  | TKP: € 150 | 300 x 250 jpg, png, gif max. 40 KB |
| Skyscraper |  | TKP: € 150 | 120 (200) x 600 jpg, png, gif max. 40 KB |
| Superbanner |  | TKP: € 150 | 728 x 90 jpg, png, gif max. 40 KB |
| Mobile High Impact Ad |  | TKP € 90 | 320 x 320 jpg, png, gif max. 50 KB |
| Mobile Rollover-Event |  | TKP € 90 | 640 x 920 jpg, png, gif max. 50 KB |

Anmerkungen

URL der Landingpage muss angegeben werden.

Weitere Werbeformen können unter anzeigen@marktundmittelstand.de angefragt werden.

Druckunterlagenchluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.

*Die technischen Spezifikationen finden Sie unter: <https://techspecs.iqd-ao.de>

Inhalt

Die Produkt-
familieRedaktionelles
KonzeptAuflage
&
LeserschaftAnzeigen-
formateAnzeigenpreise
&
RabatteTermine
&
ThemenAdvertorials &
Sonderver-
öffentlichungenBeilagen,
Beihemer,
BeikleberTechnische
InformationenOnline-
WerbungVerlagsangaben
&
Kontakt

Newsletter

Immer montags + donnerstags –
 News to use und Nachrichten, die den Mittelstand bewegen!
 Über den **Markt und Mittelstand-Newsletter** erhalten
 rund 21.000 Empfänger 2 x pro Woche die
 wichtigsten Neuigkeiten aus der Unternehmerwelt
 in moderner Optik bequem in ihr Postfach.

Standardwerbeformen

- > Headerbanner
- > Superbanner
- > Medium Rectangle
- > Text Ad (mit Bild)

26. Oktober 2023
 Freitag an Man

Markt
 UND MITTELSTAND

Der Hamburger Hafen nennt sich gern das Tor zur Welt. Wer Handl trübt, dessen Container landen ungewissermaßen einmal hier. Der ehemalige Oberbürgermeister der Hansestadt, Olaf Scholz (SPD), hat sich vorgenommen, dieses Tor weit auf zu halten. Das ist zur Abwechslung heldenhaft.
 Denn Scholz widersteht tapfer seinen Kritikern. Der Hamburger Hafen kann den kleineren Teil eines Containerterminals an eine staatliche chinesische Reederei verkaufen. Scholz, der nächste Woche mit einigen Wirtschaftsbossen nach China reist, befuhrwortete den Deal. Grüne und FDP waren dagegen. Sie fürchten die steigende Abhängigkeit von der nächsten Diktatur. Am Ende darf er jetzt in abgespeckter Form über die Bühne gehen.

Munter bleiben

Thorsten Giersch

Thorsten Giersch, Chefredakteur Markt und Mittelstand
 (giersch@weimermedia.de)

Aus dem Mittelstand

Der reichste Jung-Milliardär ist ein deutscher Mittelständler
 Der 18-jährige Erbe der Drogeriemarktkette dm landet zum ersten Mal in der neuen Forbes-Liste der reichsten Menschen der Welt. Er ist der jüngste Neuzugang in einer Sammlung von Superreichen, in der es vor Rekordern wimmelt. **WEITERLESEN**

Werbung

SaaS unterstützt die Digitalisierung im Mittelstand
 Digitalisierung bietet ein enormes Potenzial für langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Doch meist stehen mittelständische Unternehmen vor der Frage, wie sie den Wandel anstoßen können, ohne wertvolle Zeit zu verlieren und Investitionen gering zu halten. Die Lösung: Software-as-a-Service aus der Cloud. **WEITERLESEN**

Elektroautos: Deutschland lädt auf
 Nirgendwo entstehen so viel Batteriefabriken wie in Deutschland. Doch der Mittelstand geht bisher leer aus. **WEITERLESEN**

Empfänger 21.000

Öffnungsrate 20-22 %

Reichweite
 Jahresdurchschnitt
 Stand: März 2023
 Quelle: eigene Angaben

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihemer, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

| Werbemittel | | Preis pro Schaltung | Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße u. -format) |
|---|---|---------------------|---|
| Headerbanner Die Platzierung des Headerbanners erfolgt oberhalb des Newsletter-Headers. |  | € 850 | 600 x 100 oder 728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB |
| Superbanner Die Platzierung des Superbanners erfolgt je nach Verfügbarkeit innerhalb des Newsletters. |  | € 750 | 600 x 100 oder 728 x 90 JPEG, PNG max. 40 KB |
| Medium Rectangle Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters. |  | € 750 | 300 x 250 JPEG, PNG max. 40 KB |
| Text Ad (mit Bild) Das Text Ad mit Bild im Newsletter ähnelt einer Kurznachricht und besteht aus einem Bildelement sowie einem Text inkl. Verlinkung zur gewünschten Zielseite. Advertorials werden als Werbung kenntlich gemacht. Die Platzierung erfolgt innerhalb des Newsletters. |  | € 750 | Bild: 224 x 102 JPEG, PNG, max 40 KB Text: Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text: max. 230 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |

Anmerkungen

URL der Landingpage muss angegeben werden.

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.

Die Newsletterbuchung beträgt mindestens 3 Schaltungen pro Jahr.

Platzierungswünsche innerhalb des Newsletters können nicht berücksichtigt werden.

Rabatte

| | |
|----------------|------|
| ab 4 Anzeigen | 3 % |
| ab 8 Anzeigen | 8 % |
| ab 12 Anzeigen | 10 % |
| ab 18 Anzeigen | 15 % |
| ab 26 Anzeigen | 20 % |

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15 %.

Rabatte können nicht kumuliert werden.

Es kommt jeweils nur eine Rabattstaffel zur Anwendung.

Unser Newsletter-Archiv finden

Sie unter

www.marktundmittelstand.de/newsletter/

Setzen Sie mit einem festen Startseiten-Teaser und einer Microsite eine zielgruppenspezifische Kommunikations-/Marketingkampagne direkt auf dem Fachportal www.marktundmittelstand.de um. Ihre Microsite erscheint vollflächig unter der Hauptnavigation und ist über den Startseiten-Teaser erreichbar. Sie liefern uns für Ihr Online-Advertorial Texte und Fotos, die von unserer Redaktion auf der Microsite umgesetzt werden.

Vorteile einer Microsite:

- > Generierung qualifizierter Leads durch gezielte Zielgruppen-Ansprache
- > Positionierung eigener Inhalte in direkter Nähe zum Fachmedium
- > interaktives Informations-/Bestellinstrument
- > individuelle Laufzeiten



| Leistungsübersicht | Preis pro Monat: € 9.250 (zzgl. der gesetzl. MwSt., Mittlervergütung 15%) | Technische Spezifikationen (Format in Pixeln (B x H), Dateigröße und -format) | | |
|---|--|--|---|---|
| Microsite Neben Ihrem Artikel (Ihrem Content) + einer Info-Box können auch Video- oder Audio-Formate eingefügt werden.  | Artikel max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen Plus Beitragbild im Format 1.200 x 600 Pixel | Info-Box Headline mit max. 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Text mit max. 160 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Bild (Bildbreite max. 290 Pixel) und Ziellink zum Angebot. | | |
| Werbemittel Das Werbemittel weist auf Ihre Microsite hin und erscheint in Rotation, zum Beispiel Medium Rectangle oder Billboard.  | | <table border="0"> <tr> <td>Medium Rectangle 300 x 250 JPEG/PNG max. 40 KB</td> <td>Billboard 800 (970) x 250 JPEG/PNG max. 200 KB</td> </tr> </table> | Medium Rectangle 300 x 250 JPEG/PNG max. 40 KB | Billboard 800 (970) x 250 JPEG/PNG max. 200 KB |
| Medium Rectangle 300 x 250 JPEG/PNG max. 40 KB | Billboard 800 (970) x 250 JPEG/PNG max. 200 KB | | | |
| Native Ad auf Startseite Das Werbemittel ist prominent auf der Startseite eingebettet und führt zu Ihrer Microsite.  | Teaser-Text: Max. 80 Zeichen für die Überschrift (inkl. Leerzeichen) + max. 230 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) für die Desktop-Version + max. 150 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) für die Mobil-Version. | Teaser-Bild: 140 x 190 max. 80 KB | | |
| Native Ad im Newsletter Das Werbemittel wird 4x im wöchentlichen Newsletter eingebettet und führt zu Ihrer Microsite.  | Teaser-Text im Newsletter: Max. 50 Zeichen für die Überschrift (inkl. Leerzeichen) + max. 230 Zeichen für den Text (inkl. Leerzeichen). | Teaser-Bild im Newsletter: 224 x 102 max. 80 KB | | |

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

Das redaktionelle Konzept

Die wöchentlichen Podcasts haben eine Dauer von rund 15 Minuten und besteht aus zwei Teilen.

1. Teil: Aktuelles

Die wesentlichen News der Woche werden smart präsentiert, mit einem klarem Fokus auf die Belange des Mittelstands.

Es findet eine Einordnung und Kommentierung durch den Moderator und die Korrespondentinnen oder Korrespondenten statt

Dank der „einmaligen“ Zuspitzung auf den Mittelstand hat das Format eine hohe Wiedererkennung.

2. Teil: Ratgeberformat

Der zweite Part besteht aus einem Interview mit einem Gast zu einem Thema, das für den Mittelstand wichtig ist.

Beispiele dafür wären ESG, Digitaler Wandel, Personal- und Vergütungsthemen, Steuern & Recht, Cybersecurity, Robotik, VR/AR und vieles mehr.

Sehr bewusst müssen die Gäste keine CEOs sein, sondern ihr tiefgehendes Wissen steht im Vordergrund.

Erreichen Sie mit einer Folge (inkl. der Medialisierung) > 200.000 Entscheiderinnen und Entscheider (Bruttokontakte, eigene Angaben).

Preis für eine Folge: € 7.000

Preis für drei Folgen: € 18.000

Preis für fünf Folgen: € 25.000

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittelvergütung 15 %.



Wir distribuieren die Podcasts auf allen Kanälen:

LinkedIn | Xing | Webseite | Newsletter | Podcast-Plattformen | Search

Externe Kanäle: Die Auffindbarkeit auf den gängigen Podcast-Plattformen (Spotify, Apple-Podcast, Deezer ...) ist genauso gegeben wie in den Web-Suchmaschinen. Zudem wissen wir, dass die Platzierung auf LinkedIn und Xing bei diesen Themen Wirkung erzielt.

Eigene Kanäle: Neben der prominenten Platzierung auf unserer Webseite und in unserem Newsletter glauben wir an die Print-Mobile-Conversion und ergänzen den Mix mit dem gedruckten Magazin.

Werden Sie Teil dieser Podcasts

Zeigen Sie Ihre Expertise in Ihren Fachgebieten als Partner des Mittelstands:

- > Ihre Expertin oder Ihr Experte ist von der Redaktion ausgewählter Gast im zweiten Teil des Podcast. Fragen des Ratgeber-Talks werden vorher im Geiste der redaktionellen Freiheit mit dem Moderator abgestimmt.
- > Sie oder er wird in den Shownotes der Podcast-Plattformen und in den Social-Media-Posts von **Markt und Mittelstand** bzw. des Moderators (> 8.000 Follower) genannt.
- > Ihre Expertin oder Ihr Experte wird mit Name, Foto, Unternehmen und Fachgebiet im gedruckten Magazin auf der redaktionellen Hinweisseite zum Podcast präsentiert.
- > Ihre Expertin oder Ihr Experte wird mit Name, Foto, Unternehmen und Fachgebiet im festplazierten redaktionellen Hinweiskasten auf der Homepage von www.marktundmittelstand.de präsentiert, wo der Podcast direkt abgespielt werden kann.
- > Sie bekommen die Rechte zur Veröffentlichung des Podcast auf Ihren Kanälen.
- > Ihre Expertin oder Ihr Experte wird auf der Landing-Page des Podcast auf www.marktundmittelstand.de und im Newsletter von **Markt und Mittelstand** genannt.

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihemer, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

Beim Storytelling werden komplexe Inhalte verständlich aufbereitet, Geschichten emotional und spannend erzählt – über Ihr Unternehmen, Ihre Themen, Ihre Produkte, Ihre Mitarbeiter. Dafür trifft Text auf die digitalen Möglichkeiten – Bewegtbild, Fotografie, animierte Grafiken, interaktive Mitmachmöglichkeiten.

Das Digital Storytelling nutzt dabei die gesamte Klaviatur und integriert sie zu einem multimedialen Produkt, das Ihre Zielgruppe überzeugen wird.

Wir erbringen und bieten folgende Leistungen, um Ihr Thema perfekt in Szene zu setzen:

- > technisches Konzept
- > Gestaltung*
- > Programmierung**
- > Projektmanagement
- > Einbindung auf marktundmittelstand.de für drei Monate,
inkl. 50.000 Teaser-AI (Medium Rectangle oder Billboard),
Native Ad auf Startseite und 12 x Newsletter Ads
- > Nutzungsrecht zur Einbindung auf eigenen Webseiten

* Anlieferung aller Gestaltungselemente (Grafiken, Text, Bewegtbilder, Audio) seitens des Kunden, Umsetzung erfolgt in Absprache mit und nach Vorgaben des Kunden.

** Bei Umsetzung in Wordpress, Typo3 oder Drupal. Einbau in den Webauftritt des Kunden optional möglich.

Preis: auf Anfrage

Inhalt

Die Produktfamilie

Redaktionelles Konzept

Auflage & Leserschaft

Anzeigenformate

Anzeigenpreise & Rabatte

Termine & Themen

Advertorials & Sonderveröffentlichungen

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Technische Informationen

Online-Werbung

Verlagsangaben & Kontakt

WEIMER | MEDIA GROUP

Verleger: Christiane Goetz-Weimer, Dr. Wolfram Weimer

Chefredakteur: Thorsten Giersch (v. i. S. d. P.)

Verlag: WEIMER MEDIA GROUP GmbH

Seestraße 16, D-83684 Tegernsee

Telefon: (0 80 22) 704 44 43

info@weimermedia.de

www.weimermedia.de

Amtsgericht München, HRB 198201

Geschäftsführer: Christiane Goetz-Weimer, Dr. Wolfram Weimer

Chief Operating Officer: Peter Kersting

Anzeigenleitung, Sonderprodukte

Chief Sales Officer: Murat Kalavaoglu

Telefon: (0163) 208 21 44

kalavaoglu@weimermedia.de

Anzeigendisposition

Murat Kalavaoglu

Telefon: (0163) 208 21 44

kalavaoglu@weimermedia.de

anzeigen@marktundmittelstand.de

Erscheinungsweise:

8 Ausgaben im Magazinformat

Erscheinungstag: jeweils erster Samstag eines Erscheinungsmonats

Bezugspreise Magazin

Einzelpreis: 7,00 €

Jahresabo Inland (8 Ausgaben): 49,00 € (inkl. MwSt. und Versandkosten)

Nationale Verlagsbüros

Nielsen I, V – VII

Dirk Struwe Medienvermarktung

Mühlenkamp 21a

22303 Hamburg

Telefon: (040) 28 05 80-60

Telefax: (040) 28 05 80-89

info@struwe-media.de

Nielsen II

Nicole Haubner medien-service + beratung

Vereinsstraße 20

41472 Neuss

Telefon: (0 21 31) 406 37-0

Telefax: (0 21 31) 406 37-10

kontakt@medienservice-und-beratung.de

Nielsen III a/III b

Medienberatung Uwe Stolte

Gartenstraße 13

65343 Eltville

Telefon: (0172) 650 19 97

uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

Nielsen IV, Österreich und Schweiz

Murat Kalavaoglu

Telefon: (0163) 208 21 44

kalavaoglu@weimermedia.de

Özden Kalavaoglu

oezden.kalavaoglu@weimermedia.de

Telefon: (0174) 600 38 62

Inhalt

Die Produkt-
familieRedaktionelles
KonzeptAuflage
&
LeserschaftAnzeigen-
formateAnzeigenpreise
&
RabatteTermine
&
ThemenAdvertorials &
Sonderver-
öffentlichungenBeilagen,
Beihefter,
BeikleberTechnische
InformationenOnline-
WerbungVerlagsangaben
&
Kontakt