

DIE WELT GEHÖRT DENEN, DIE NEU DENKEN

Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024

impassioned by

media **impact**—

KAPITELÜBERSICHT

01. Die Strahlkraft der Marke

02. Titelporträt

03. Belegungseinheiten

04. Standardformate

05. Grundpreise

06. Sonderformate

07. Magazine

08. Sonderthemen

09. Rubriken und Buchverlage

10. Regionalausgaben

11. Prospektbeilagen

12. E-Paper only

13. Welt Digital

14. Markenkonzeppte

15. Storytelling

16. Allgemeine Verlagsangaben

17. Technische Angaben, Schlusstermine

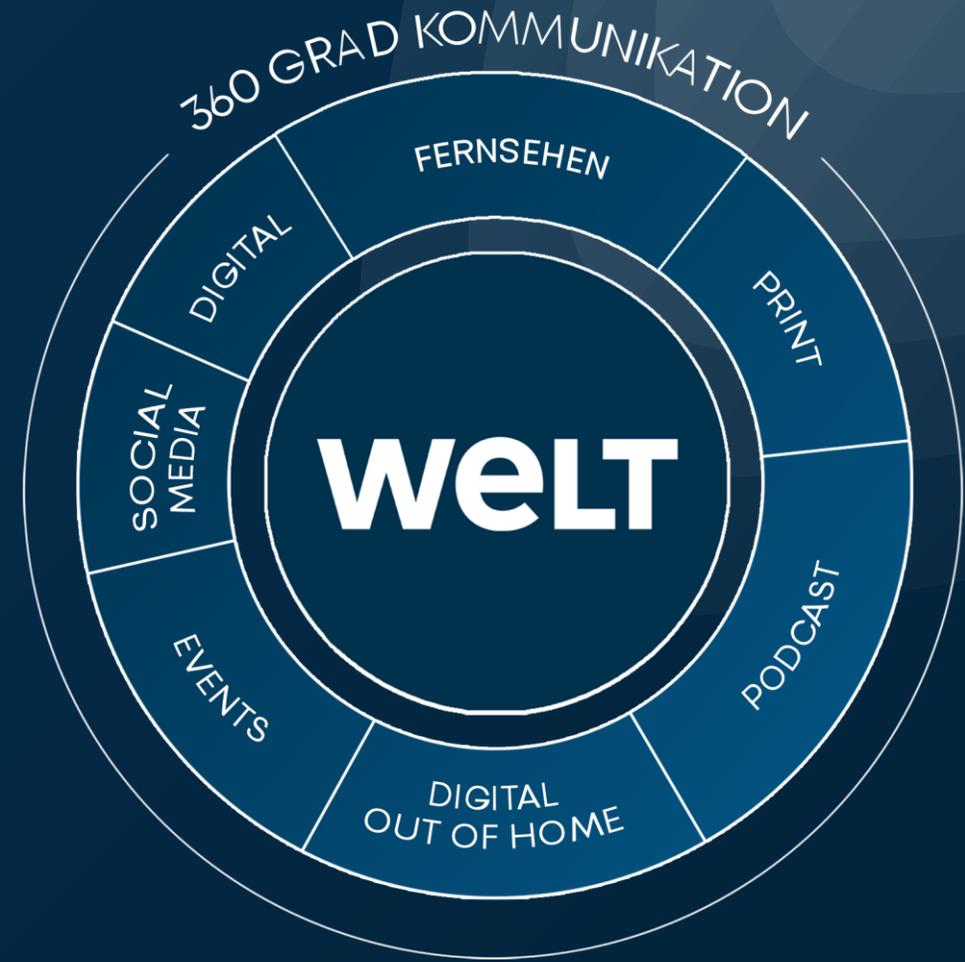
18. Digitale Übermittlung Druckunterlagen

19. Formatanpassungen

20. Kontakt

1. DIE STRAHLKRAFT VON WELT

WELT ist eine 360-Grad Medienmarke, die in Print, Digital und TV Informationen bietet. Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.



2. TITELPORTRÄT

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik.

WELT AM SONNTAG erscheint mit jeweils einer Ausgabe am Samstag und am Sonntag. Damit haben Leser mehr Flexibilität mit der **WELT AM SONNTAG** bereits am Samstag mit ihrem Lesevergnügen zu starten. Sie richtet sich an die Zielgruppe der Entscheider in ihrem privaten Umfeld, die sich am Wochenende in entspannter Lese-atmosphäre über Wirtschaft und Politik informieren und sich ihren persönlichen Leseinteressen, z.B. aus Kultur, Stil oder Reise, widmen möchten.



2. TITELPORTRÄT

WELT AM SONNTAG und **DIE WELT** sind durch kontinuierliche Reduktionsmaßnahmen und Kompensation klimaneutral. Ihre Anzeige ist es auch – ganz ohne zusätzliches Invest.

Seit dem 1. März 2023 tragen **WELT AM SONNTAG** und **DIE WELT** ein Siegel von TÜV-Nord als "klimaneutrale Produkte". Damit werden sowohl der ermittelte CO₂-Fußabdruck als auch die Wege zur Kompensation zertifiziert. Auch **WELT.de** und **WELT-Events** sowie alle damit in Verbindung stehenden Werbemittel sind seit dem Frühjahr 2023 klimaneutral.

Neu ab 2024: Auch die Klimaneutralität von **WELT Digital** wird erstmals TÜV-zertifiziert sein und die Emissionen des Senders **WELT TV** werden ebenfalls vollständig kompensiert.

WELT setzt in puncto Klimaneutralität auf volle Transparenz. Lesen Sie alle Informationen zur Klimaneutralität bei [WELT hier](#).



3. BELEGUNGSEINHEITEN

WELT AM SONNTAG umfasst WELT AM SONNTAG am Samstag und WELT AM SONNTAG am Sonntag inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.

DIE WELT erscheint Montag bis Freitag.

WELT Print Gesamt umfasst die Belegungseinheit WELT AM SONNTAG plus die Belegungseinheit DIE WELT. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen (Sa./So. und Mo.–Fr.)¹

WELT AM SONNTAG, DIE WELT und WELT Print Gesamt sind die nationalen Anzeigenbelegungseinheiten für Markenartikel-, Dienstleistungs-, Touristik- und Finanzanzeigen.

Objekt:
Format:
Termin:

WELT AM SONNTAG
Nordisch
Sa./So.

Objekt:
Format:
Termin:

WELT AM SONNTAG Kompakt
Tabloid
So.

Objekt:
Format:
Termin:

DIE WELT
Nordisch
Mo.–Fr.

Objekte:

WELT Print Gesamt
(WELT AM SONNTAG / WELT AM SONNTAG Kompakt / DIE WELT)
siehe oben

Format/Termin:

¹ Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von maximal fünf Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen.

4. STANDARDFORMATE



1

2/1 Seite

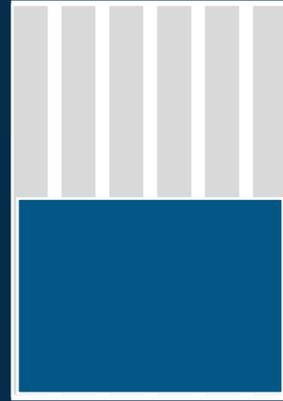
Format: 777 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 8.976



2

1/1 Seite

Format: 374,5 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 4.224



3

1/2 Seite

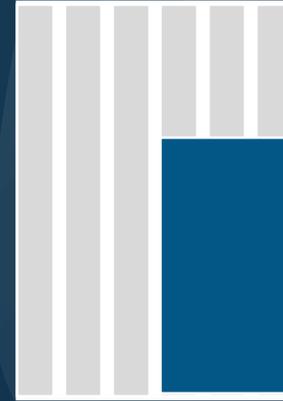
Format: 374,5 x 264 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



4

1/2 Seite Eckfeld

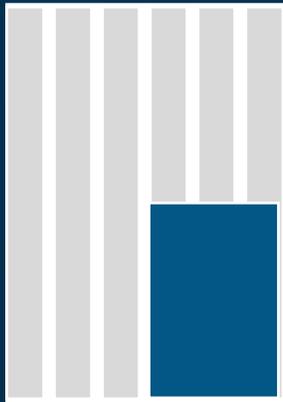
Format: 248,1 x 396 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



5

1/3 Seite Eckfeld

Format: 184,9 x 352 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



6

1/4 Seite Eckfeld

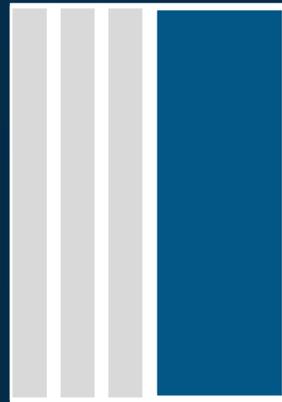
Format: 184,9 x 264 mm
Gesamtmillimeter: 1.056



7

1.000er-Eckfeld

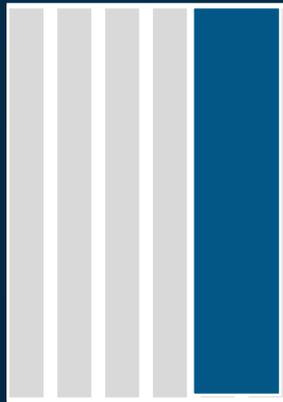
Format: 184,9 x 250 mm
Gesamtmillimeter: 1.000



8

1/2 Seite hoch

Format: 184,9 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 2.112



9

1/3 Seite hoch

Format: 121,7 x 528 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



10

1/3 Seite quer

Format: 374,5 x 176 mm
Gesamtmillimeter: 1.408



11

1/4 Seite quer

Format: 374,5 x 132 mm
Gesamtmillimeter: 1.056

4. STANDARDFORMATE

Nr.	Format	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ^{1, 4}	DIE WELT (Mo.–Fr.) ^{2, 4}	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) ^{3, 4}
1	2/1 Seite ⁵	205.850,00	117.250,00	276.200,00
2	1/1 Seite	96.700,00	54.900,00	128.800,00
3	1/2 Seite quer	53.500,00	29.900,00	70.900,00
4	1/2 Seite Eckfeld	53.500,00	29.900,00	70.900,00
5	1/3 Seite Eckfeld	50.400,00	25.800,00	64.700,00
6	1/4 Seite Eckfeld	37.800,00	19.350,00	48.500,00
7	1.000er Format	35.850,00	18.350,00	46.000,00
8	1/2 Seite hoch	53.500,00	29.900,00	70.900,00
9	1/3 Seite hoch	50.400,00	25.800,00	64.700,00
10	1/3 Seite quer	50.400,00	25.800,00	64.700,00
11	1/4 Seite quer	37.800,00	19.350,00	48.500,00

Bei Premiumplatzierungen wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. Premiumplatzierungen sind in DIE WELT Opening Spread, Seite 5, Aufschlagseiten und in WELT AM SONNTAG Opening Spread, Seite 5, Seite 7, letzte Seite im 1. Buch sowie Aufschlagseiten. Bei WELT AM SONNTAG und Welt Print Gesamt gibt es dabei nur für WELT AM SONNTAG Nordisch eine Platzierungsgarantie. Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Für WELT AM SONNTAG Kompakt gibt es keine Platzierungsgarantie.

¹ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. ² DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr.

³ WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT. ⁴ Festpreis ⁵ Davon Zuschlag Bunddurchdruck WELT AM SONNTAG 12.450,00€, DIE WELT 7.450,00€ und WELT Print Gesamt 18.600,00€. / Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Punkt Formatanpassungen. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. GRUNDPREISE

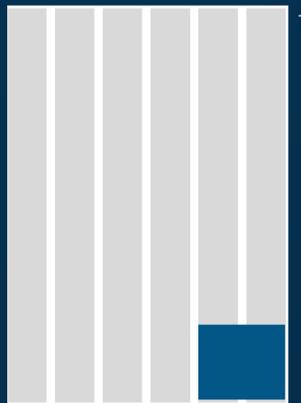
mm-Preise s/w-farbig	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ^{1, 4}	DIE WELT (Mo.–Fr.) ^{2, 4}	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) ^{3,4}
Anzeigen mit Alleinstellung ab 1.000 mm	35,85	18,35	46,00
Textteilanzeigen ⁵ 1–2 spaltig/10–100 mm, je Textspalten-mm	101,00	81,75	155,00
Anzeigen ohne Alleinstellung , 10–2.112 mm	22,90	13,00	30,50
Finanzanzeigen / Pflichtanzeigen ⁶ ohne Alleinstellung	-	2,50	-
Finanzanzeigen ⁷ ohne Alleinstellung, 10–2.111 mm	20,05	9,90	25,45
Pflicht-⁶/Finanzanzeigen ⁷ mit Alleinstellung, ab 1.000 mm (max. Höhe 390 mm)	26,25	14,90	34,98
Familienanzeigen (Firmennachrufe Abrechnung zum Grundpreis)	-	7,45	-
Amtliche Bekanntmachungen (ohne Nachlässe), Mindestgröße 1–spaltig/10 mm, nur s/w	-	7,45	-

Aufträge: ampx@axelspringer.com oder per OBS
 Druckunterlagen: Ansprechpartner siehe 18. Druckunterlagen oder Telefon +49 (0) 151 194 708 19 oder +49 (0) 175 728 493 3
 Beratung: Ansprechpartner siehe 20. Kontakt oder Telefon: +49 (0) 170 375 3177 / +49 (0) 151 584 420 06

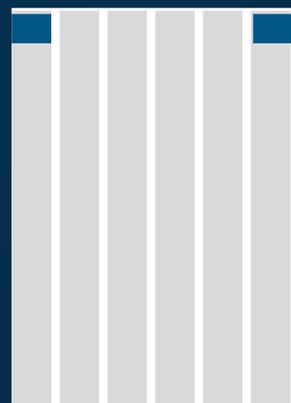
¹ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. ² DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr. ³ WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT. ⁴ Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. ⁵ Textteilanzeigen ohne Umrechnungsfaktor. Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden. ⁶ Reine Textanzeigen mit Firmenlogo, ohne besondere Gestaltung, ohne Platzierungsvorschrift. Durch die Gesetzgebung zur Börsenpublizität vorgeschriebene Anzeigen, wie z. B. HV-Einladungen, Dividendenbekanntmachungen, Zulassungsanträge, Bezugsangebote, Bilanzen und Zwischenberichte börsennotierter Aktiengesellschaften. Außerdem Börsenzulassungsprospekte. ⁷ Freiwillige Publizität zur Kapitalmarktpflege (Optionsscheinangebote, Zertifikate, Tombstones, gestaltete Bilanzen, Neuemissionen, die die Wertpapierkennnummer, die Zeichnungsfrist, den Emissionspreis bekannt geben). Anzeigenschluss und Druckunterlagenchlussstermine siehe Technische Angaben / Schlussstermine. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

6. SONDERFORMATE

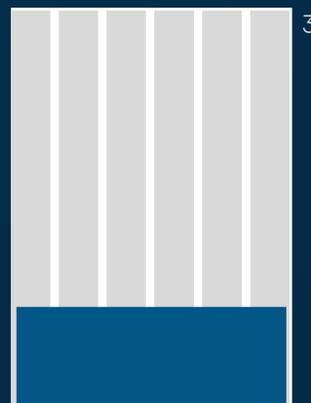
Nr.	Format	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ^{1, 4}	DIE WELT (Mo.–Fr.) ^{2, 4}	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) ^{3, 4}
1	Griffecke	16.200,00	10.300,00	-
2	Titelkopfanzeigen	-	10.300,00	-
3	Titelstreifen	-	44.510,00	-



Griffecke
Format:
Sa./So.: 103,8 x 100 mm
Mo.– Fr.: 118 x 120 mm



Titelkopfanzeigen
Format:
2 x 46 mm x 28 mm



Titelstreifen, 1/4 Seite quer
Format: 374,5 x 132 mm
Gesamtmillimeter: 1.056

Weitere Sonderformate finden Sie unter:
<https://www.mediaimpact.de/welt/sonderwerbformen>

Beratung: Ansprechpartner siehe 20. Kontakt oder
Telefon: +49 (0) 170 375 3177 / +49 (0) 151 584 420 06

¹ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.

² DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr.

³ WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT.

⁴ Festpreis.. / Alle Platzierungen auf Anfrage, limitiertes Angebot / Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

7. MAGAZINE

ICON



SUPPLEMENT IN WELT AM SONNTAG (SA./SO.)

ICON I	10./11.02.2024
ICON II	09./10.03.2024
ICON III	13./14.04.2024
ICON IV	18./19.05.2024
ICON VI	31.08./01.09.2024
ICON VII	21./22.09.2024
ICON VIII	12./13.10.2024
ICON IX	09./10.11.2024
ICON X	30.11./01.12.2024

Kontakte:

ICON, Mr ICON: Jacqueline Ziob, Telefon: +49 (0) 151 440 478 77, E-Mail: jacqueline.ziob@axelspringer.com

UHREN: Elette Nabila Korte, Telefon: +49 (0) 151 150 895 50, E-Mail: eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Die Stilisten Hamburg: Marc Hussein, Telefon: +49 (0) 151 730 26 692, E-Mail: marc.hussein@axelspringer.com

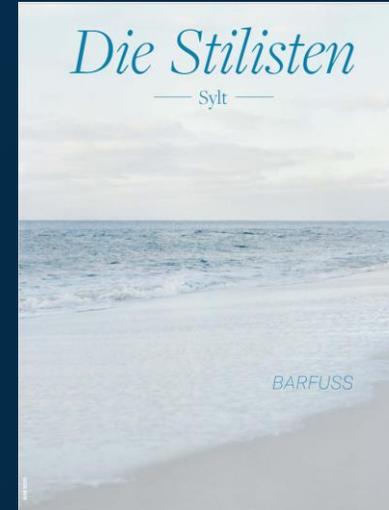
Mr ICON



SUPPLEMENT IN WELT AM SONNTAG (SA./SO.)

Mr ICON I	23./24.03.2024
Mr ICON II	26./27.10.2024

Die Stilisten



SUPPLEMENT IN WELT AM SONNTAG (SA./SO.) NORDDEUTSCHLAND

DIE STILISTEN Sylt	29./30.06.2024
DIE STILISTEN II	28./29.09.2024
DIE STILISTEN III	23./24.11.2024

UHREN



SUPPLEMENT IN WELT AM SONNTAG (SA./SO.)

UHREN I	20./21.04.2024
UHREN II	16./17.11.2024

8. SONDERTHEMEN

Mit unseren redaktionellen Sonderthemen bieten wir spannende Umfelder bei kompetenter sowie ausführlicher Berichterstattung. Die Sonderthemen erscheinen als eigenes Buch zum Herausnehmen, als Sonderseiten im Blatt oder online im Look & Feel des jeweiligen Mediums. Das WELT Editorial Studio ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig. Entdecken Sie die Vielfalt unserer redaktionellen Sonderthemen unter <https://www.mediaimpact.de/welt/themen>.



9. RUBRIKEN UND BUCHVERLAGE



WELT Rubriken zeichnen sich durch eine kompetente Redaktion und eine große Angebotsvielfalt aus. Unseren Kunden stehen vielfältige Anzeigenformen zur Verfügung, mit denen sie die hochklassige Zielgruppe von WELT AM SONNTAG und DIE WELT erreichen.

Buchverlagsanzeigen stehen von Montag bis Freitag im buchaffinen Umfeld der WELT und Samstag und Sonntag in der WELT AM SONNTAG im Kulturbuch oder in der Literarischen Welt.

Kontakt: Telefon: +49 (0) 151 277 176 04, E-Mail: weltmaerkte@axelspringer.de
Preise, Formate und Kontakte finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/portfolio/welt-rubriken>
oder in der Preisliste Rubriken und Buchverlage (Ergänzung zur WELT Preisliste Nr. 102).

10. REGIONALAUSGABEN



WELT AM SONNTAG / DIE WELT HAMBURG

Telefon: +49 (0) 151 730 26 692

WELT AM SONNTAG NORDRHEIN-WESTFALEN

in beliebigen Kombinationen der Teilausgaben
Essen/Dortmund + Düsseldorf + Köln + Münster/Bielefeld
Telefon +49 (0) 151 16 15 69 43

WELT AM SONNTAG BAYERN

Telefon: +49 (0) 151 209 602 25

<https://www.mediaimpact.de/welt-regional>

Aufträge:

welt-regio@axelspringer.de

Druckunterlagen:

<https://transfer.axelspringer.de>

10. REGIONAL AUSGABE HAMBURG

Preise s/w-farbig		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	DIE WELT (Mo.-Fr.) ¹	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.-Fr.) ²
1/1 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	31.258,00	20.529,00	36.115,00
1/2 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 264 mm	15.629,00	10.264,00	18.057,00
1/4 Seite Eckfeld ³	3 T.-Sp. (184,9 mm) x 264 mm	9.464,00	7.168,00	10.850,00
1.000er Eckfeld ³	3 T.-Sp. (184,9 mm) x 250 mm	8.963,00	6.788,00	10.275,00
Festformat 1 ⁴	1 T.-Sp. (58,5 mm) x 150 mm	1.425,00	927,00	1.635,00
Festformat 2 ⁴	2 T.-Sp. (121,7 mm) x 150 mm	2.850,00	1.854,00	3.270,00
Festformat 3 ⁴	3 T.-Sp. (184,9 mm) x 150 mm	4.275,00	2.781,00	4.905,00
Festformat 4 ⁴	4 T.-Sp. (248,1 mm) x 150 mm	5.700,00	3.708,00	6.540,00
Streifen 1 ⁴	8-sp. (374,5 mm) x 250 mm	14.800,00	9.720,00	17.100,00
Streifen 2 ⁴	8-sp. (374,5 mm) x 150 mm	10.755,00	8.145,00	12.330,00
Streifen 3 ⁴	8-sp. (374,5 mm) x 90 mm	6.453,00	4.887,00	7.398,00
Textteilanzeige	ab 10 mm je Textspalten-mm	32,00	-	-
Titelkopfanzeigen Seite 1 WELT ⁴	2 x 46 mm x 28 mm	-	3.200,00	-
Griffecke Seite 1 WELT ^{4,5}	Mo.-Fr., 118 mm x 120 mm	-	3.200,00	5.470,00

Für Sonderthemen und Sonderseiten fordern Sie bitte unsere separate Preisliste plus Themenplan unter <https://www.mediaimpact.de/portfolio/welt-wams-hamburg> an oder kontaktieren Sie uns unter +49 (0) 151 730 26 692.

¹DIE WELT = DIE WELT Hamburg-Belegung · ²WELT Print Gesamt = DIE WELT Hamburg-Belegung und WELT AM SONNTAG Hamburg inkl. der Belegung dieser Ausgabe in der Kompaktausgabe. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. · ³Ohne Alleinstellungsrecht. · ⁴DIE WELT Schieberecht innerhalb einer Woche nach Absprache. Ohne Alleinstellung. · ⁵WELT AM SONNTAG Anzeigenplatzierung bestmöglich. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

10. REGIONALAUSGABE NRW

Einzelbelegung NRW-Ausgaben Essen/Dortmund, Düsseldorf, Köln, Münster/Bielefeld sowie NRW-Gesamtbelegung	WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	
	s/w	farbig
Preise		
mm-Grundpreise¹		
1 Ausgabe	2,68	2,94
2 Ausgaben nach Wahl	4,02	4,89
3 Ausgaben nach Wahl	5,25	6,49
Nordrhein-Westfalen Gesamt	6,90	8,29
1/1-Seitenpreise - 8-sp. (374,5 mm) x 528 mm		
1 Ausgabe	11.320,00	12.419,00
2 Ausgaben nach Wahl	16.980,00	20.655,00
3 Ausgaben nach Wahl	22.176,00	27.414,00
Nordrhein-Westfalen Gesamt	29.145,00	35.017,00
Textteilanzeigen² - je Textspalten-mm		
1 Ausgabe	9,79	11,43
2 Ausgaben nach Wahl	12,67	14,88
3 Ausgaben nach Wahl	16,33	19,11
Nordrhein-Westfalen Gesamt	20,09	23,54

10. REGIONAL AUSGABE NRW

Einzelbelegung NRW-Ausgaben Essen/Dortmund, Düsseldorf, Köln, Münster/Bielefeld sowie NRW-Gesamtbelegung	WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	
	s/w	farbig
Eckfeldanzeigen auf Textseiten³ - je Textspalten-mm		
1 Ausgabe	3,14	3,64
2 Ausgaben nach Wahl	4,84	5,82
3 Ausgaben nach Wahl	6,18	7,31
Nordrhein-Westfalen Gesamt	8,14	8,99
Inselanzeigen NRW Festpreis - 2 Textspalten/100 mm	2.750,00	3.300,00
Veranstaltungen⁴ - Theater, Oper, Konzert	abzüglich 30 % auf Preisliste	
Platzierungszuschlag für 1. Seite bzw. Gesellschaftsseite	10 %	
Motivsplit je Ausgabe	180,00	

Unsere Themenpläne/Preise für Sonderveröffentlichungen, das Magazin NRWselect, Sonderwerbeformen oder Prospektbeilagen fordern Sie bitte unter Telefon +49 (0) 151 16 15 69 43 oder per E-Mail unter sabrina.van-der-holst@axelspringer.com an.

10. REGIONAL AUSGABE BAYERN

Preise s/w-farbig		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)
Festformate		
1/1 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	12.990,00
1/2 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 264 mm	6.600,00
1.000er Eckfeld ¹	3-Tsp. (184,9 mm) x 250 mm	3.360,00

Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan telefonisch unter +49 (0) 151 209 602 25 an.

11. PROSPEKTBEILAGEN

Gewicht bis	DIE WELT (Mo.–Fr.)		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	
	Gesamt	Teilbelegung	Gesamt	Teilbelegung
20 g	157,70	163,20	165,60	171,10
25 g	161,40	166,90	168,80	174,30
30 g	164,60	170,10	171,95	177,45
35 g	167,75	173,25	175,65	181,15
40 g	171,45	176,95	179,35	184,85
je weitere 5 g	3,35	3,35	3,35	3,35

Disposition: beiprodukte@axelspringer.com
Beratung: 20. Kontakt oder Telefon +49 (0) 151 584 420 06

Maximalgewicht 75 g. Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagenaufträge sind nicht rabattfähig. Der Preis für eine Gesamtbelegung gilt bei Buchung aller Nielsen-gebiete (N1–N7). Der Preis für eine Teilbelegung gilt ab einer Auflage von mindestens 10.000 Exemplaren.

Verbundwerbung: Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich.

Mindestauflage: 10.000 Exemplare
Belegungsmöglichkeiten: geben wir Ihnen gern auf Anfrage bekannt
Konkurrenzausschluss: wird nicht gewährt
Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinen
Anlieferungstermin: 4 Werktage vor Erscheinen frei Haus
Lieferanschriften: Lieferanschriften und Mengen auf Anfrage

Die Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)
Größtes Format: 26,0 x 38,0 cm

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Abweichende Falzarten wie Altar- oder Leporellofalz sind nicht zu verarbeiten. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein. Beilagen-aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters der Beilage und dessen Rückbestätigung bindend. Die Veröffentlichung eines kostenlosen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für größere Belegungseinheiten zu verschieben. Reservierungen für Beilagen verfallen, sofern vier Wochen vor Erscheinen kein Buchungsauftrag vorliegt.

12. E-PAPER ONLY

Formate		WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) ¹
Anzeigen		Sa.–Fr.
2/1 Seite	16-sp. (777,0 mm) x 528 mm	42.000,00
1/1 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	30.900,00
Beilagen		Do.–So.
Preise je 1.000 Exemplare ²		85,95

Anzeigenformate: 1/1 oder 2/1 Seite
 Laufzeit: 1 Woche (Sa.–Fr.)
 Anzeigenschluss: Mittwoch, 10 Uhr
 Druckunterlagen: Donnerstag, 12 Uhr
 Aufträge: ampx@axelspringer.com
 oder per OBS

Druckunterlagen: Ansprechpartner siehe 18. Druckunterlagen
 Beratung: Ansprechpartner siehe 20. Kontakt oder
 Telefon: +49 (0) 170 375 3177 / +49 (0) 151 584 420 06

Beilagen: max. 16 Seiten
 Laufzeit: 4 Tage (Do.–So.)
 Anzeigenschluss: Dienstag, 10 Uhr
 Druckunterlagen: Dienstag, 12 Uhr
 Aufträge: beiprodukte@axelspringer.com
 Druckunterlagen: Ansprechpartner siehe 18. Druckunterlagen
 Beratung: Ansprechpartner siehe 20. Kontakt oder
 Telefon: +49 (0) 151 584 420 06

13. WELT DIGITAL

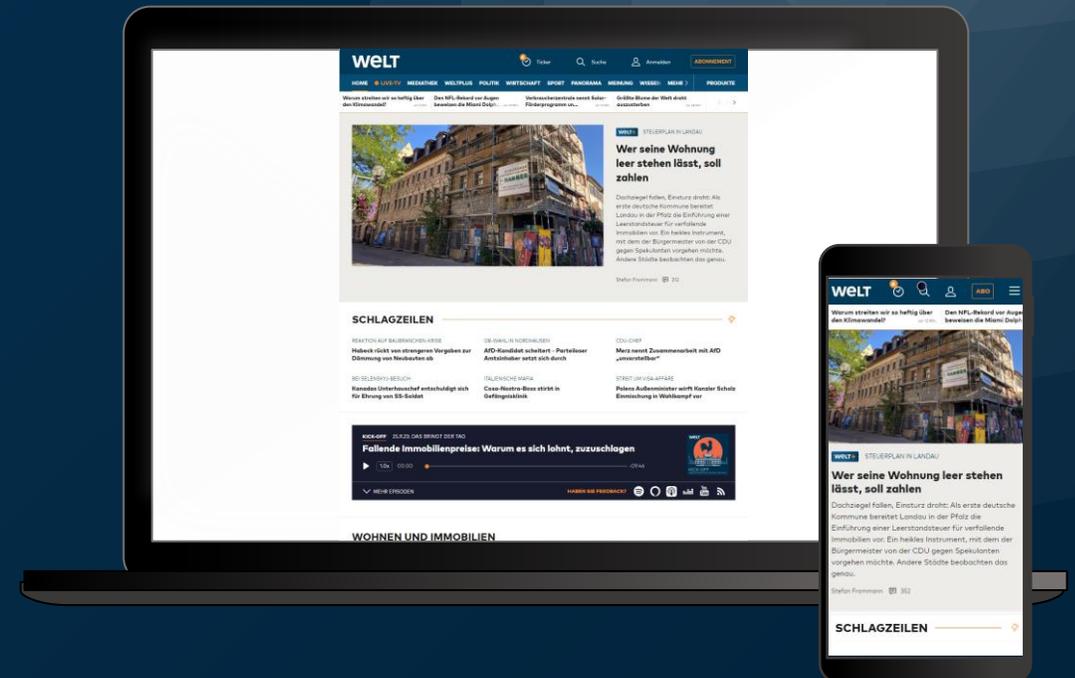
REDAKTIONELLES KONZEPT

Platzieren Sie sich digital in der WELT, die für leidenschaftlichen Journalismus steht und über 20 Millionen Unique User im Monat erreicht. WELT umfasst alle journalistischen Formate – von Nachrichten über Meinungen bis hin zu Dokumentationen. Jede Geschichte – egal ob als Text, Video, Foto oder Liveberichterstattung – folgt dem Anspruch, verlässlich und nutzerorientiert zu informieren und unser Publikum gleichermaßen mit leidenschaftlichem Journalismus, innovativen Produkten und Experimentierfreude zu begeistern.

Durch die Vielzahl von preisgekrönten Autoren ist WELT besonders meinungsstark und bedient zudem ein breites Spektrum an vielfältigen Interessenbereichen. So bietet WELT u.a. mit ICONIST eines der größten digitalen Mode- und Stil-Magazine rund um alle Luxus- und Lifestyle-Themen.

KENNZAHLEN (JE MONAT) – DIGITAL

Unique User: ¹	20,56 Mio.
Visits: ²	109,94 Mio.
Page Impressions: ²	296,63 Mio.



1) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Januar 2023; abgerufen am: 10.02.2022 2) IVW August 2023
Aktuelle Daten und Preise unter <https://www.mediaimpact.de/de/portfolio/welt-digital-2>

14. MARKENKONZEPTE

WELT ERKLÄRT

Das Markenkonzept für komplexe Themeninhalte und erklärungsbedürftige Produkte



WELT PREMIERE

Der aufmerksamkeitsstarke Auftritt für Produktneuheiten



Nutzen Sie unsere ganzheitlichen crossmedialen Kommunikationslösungen für eine reichweitenstarke Zielgruppen-Ansprache. Profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft und der Full-Service-Dienstleistung der WELT zur aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihrer Kommunikationsziele. Mehr Informationen zu den WELT Markenkonzepten unter <https://www.mediaimpact.de/welt/markenkonzepte>

15. STORYTELLING

AXEL SPRINGER BRAND STUDIOS: Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Social-Media-Experten übersetzen Ihre Markenziele in maßgeschneidertes Storytelling und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Werbewirkung.

BRAND STORY



PRODUCT STORY



ADVERTORIAL



Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz: Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von WELT!

Im Zentrum der Story steht Ihr Produkt / Ihre Marke. Die Product Story ist besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features und aktuelle Angebote unserer Partner.

In einem Advertorial auf WELT.de präsentieren wir Ihre Inhalte auf einer maßgeschneiderten Landing Page, auf der Ihre Geschichte über Produkte und Kaufbotschaften integriert wird.

16. ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Nationaler Vermarkter

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

Regionaler Vermarkter

Axel Springer Deutschland GmbH
Regionalvermarktung
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

ZIS-Nummern

WELT AM SONNTAG	104650
DIE WELT	104148
WELT Print Gesamt	104651

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de
ampx@axelspringer.com

Auftragsmanagement

ampx@axelspringer.com

Kontakt

Judith Umlauf
Telefon: +49 (0) 170 375 3177
E-Mail: judith.umlauf@axelspringer.com
(nicht für Druckdaten)

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto
Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-
Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht
überfällig sind und Skontoabzug nicht aus-

drücklich ausgeschlossen wurde. Bei
Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis
zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei
Zahlungsverzug oder Stundung werden
Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für
Dispositionskredite berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen
erfolgt zu unseren Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den
zusätzlichen Geschäftsbedingungen des
jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge
in Online-Medien. Unsere vollständigen
Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden
Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb



17. TECHNISCHE ANGABEN, SCHLUSSTERMINE

WELT AM SONNTAG / DIE WELT

Satzspiegel Nordisches Format: 374,5 mm breit, 528,0 mm hoch / Spaltenzahl Anzeigenteil 8, Textteil 6

WELT AM SONNTAG Kompakt

Satzspiegel Tabloid: 247,8 mm breit, 370,0 mm hoch / Spaltenzahl 5

Spaltenbreite	Anzeigenteil	Textteil	WELT AM SONNTAG Kompakt ¹
1-spaltig	45,0 mm	58,5 mm	45,0 mm
2-spaltig	92,0 mm	121,7 mm	95,7 mm
3-spaltig	139,0 mm	184,9 mm	146,4 mm
4-spaltig	186,0 mm	248,1 mm	197,1 mm
5-spaltig	233,0 mm	311,3 mm	247,8 mm
6-spaltig	280,0 mm	374,5 mm	-
7-spaltig	327,0 mm	-	-
8-spaltig	374,0 mm	-	-

Bunddurchdruck	Nordisches Format	Tabloidformat
Satzspiegel	777 mm breit, 528 mm hoch	530 mm breit, 370 mm hoch
Mindestgröße	½ Seite, 777 mm breit, 264 mm hoch, der Bundsteg (28 mm) wird mit Zuschlag berechnet	Bundsteg 34 mm
Platzierung	Nach vorheriger Vereinbarung	Nach vorheriger Vereinbarung

¹ siehe Umrechnungstabelle

WELT AM SONNTAG	
Anzeigenschlusstermine / Rücktrittstermine	
Allgemeiner Anzeigenschluss	Montag vor Erscheinen, 12.00 Uhr
DIE LITERARISCHE WELT	Freitag der Vorwoche, 16.00 Uhr
Sonderformate	4 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschlusstermine	
Allgemeiner Druckunterlagenschluss	3 Tage vor Erscheinen, 10.00 Uhr

DIE WELT	
Anzeigenschlusstermine / Rücktrittstermine	
Allgemeiner Anzeigenschluss	2 Tage vor Erscheinen, 14.00 Uhr
Montag-Ausgabe	Freitag vor Erscheinen, 14.00 Uhr
Sonderformate	2 Wochen vor Erscheinen
2/1 Seite, Opening Spread	1 Woche vor Erscheinen
Druckunterlagenschlusstermine	
Allgemeiner Druckunterlagenschluss	1 Tag vor Erscheinen, 10.00 Uhr

WELT Print Gesamt	
Anzeigenschlusstermine / Rücktrittstermine	
Allgemeiner Anzeigenschluss	Siehe oben
Sonderformate	4 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagenschlusstermine	
Allgemeiner Druckunterlagenschluss	Siehe oben

18. DRUCKUNTERLAGEN

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de).

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Kontakt

Das Anzeigenmanagement ist Montag–Freitag von 9.00 bis 18.00 Uhr erreichbar.
Telefon: +49 (0) 151 194 708 19
Telefon: +49 (0) 175 728 493 3

Anschrift Druckunterlagen

Axel Springer Deutschland GmbH
Herstellung / Planungs- und Anzeigenmanagement
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

Schriften

Alle verwendeten Fonts sind einzubetten.
Positivschriften ab 6 Punkt, Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite

Strichbreite ab 0,2 mm (positiv)/ab 0,3 mm (negativ)

Tabloidformat

Druckunterlagen für das Nordische Broadsheet-Format werden automatisch auf die Größe für das Nordische Tabloidformat umgestellt. Alternativ kann eine separate Druckunterlage angeliefert werden. Für Formatangaben sprechen Sie uns bitte an. Für Anzeigen, die auf Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten. Positivschriften ab 9 Punkt, Negativschriften ab 12 Punkt, halbfett, serifenlos, Positive Striche mind. 0,3 mm, Negative Striche mind. 0,45 mm

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005

TECHNISCHER RASTER

Tonwertumfang: Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %.

Tonwertzunahme: 50 %-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um ca. 26 %.

Farben: Euroskala ISO 2846-2 (Muster der HKS-Farben, Version 2006 im CMYK-Zusammendruck auf Anfrage erhältlich)

Passertoleranz: ≤ 0,3 mm

Bildauflösung: 250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Farbaufbereitung: Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden.

Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt.

Download Profil:

<https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

QR-Code Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb und zwischen den Druckorten sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

19. FORMATANPASSUNGEN

BITTE BEACHTEN BEI LIEFERUNG VON DRUCKUNTERLAGEN FÜR WELT AM SONNTAG UND WELT AM SONNTAG KOMPAKT:

Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel von WELT AM SONNTAG und WELT AM SONNTAG Kompakt erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen für WELT AM SONNTAG Kompakt, soweit diese dafür geeignet sind und den Formatkoordinaten von WELT AM SONNTAG entsprechen. Sollen für beide Objekte die Druckunterlagen geliefert werden, sind unten genannte Umrechnungsfaktoren zu berücksichtigen. WELT AM SONNTAG / DIE WELT, Satzspiegel Nordisches Format: 374,5 mm breit, 528 mm hoch, Spaltenzahl Anzeigenteil 8, Textteil 6 WELT AM SONNTAG Kompakt, Satzspiegel Tabloid: 247,8 mm breit, 370 mm hoch, Spaltenzahl 5.

	WELT AM SONNTAG / DIE WELT			WELT AM SONNTAG Kompakt				Verkleinerung nach
	Spalten	Breite (mm)	Höhe (mm)	Spalten	Breite (mm)	Höhe (mm)	Faktor %	
Textteil-/Eckfeld-/Streifenanzeigen	1	58,5	max. Höhe 406	1	45,0	Höhe x 76,92 %	76,92	Breite
	2	121,7	max. Höhe 406	2	95,7	Höhe x 78,64 %	78,64	Breite
	3	184,9	max. Höhe 406	3	146,4	Höhe x 79,18 %	79,18	Breite
	4	248,1	max. Höhe 406	4	197,1	Höhe x 79,44 %	79,44	Breite
	5	311,3	max. Höhe 406	5	247,8	Höhe x 79,60 %	79,60	Breite
1/1 Seite	6	374,5	max. Höhe 406	5	247,8	Höhe x 66,17 %	66,17	Breite
Blatthohe Anzeigen Anzeigen werden auf 370 mm skaliert mittig auf Weißraum platziert	1	58,5	528,0	1	45,0	370,0	70,08	Höhe
	2	121,7	528,0	2	95,7	370,0	70,08	Höhe
	3	184,9	528,0	3	146,4	370,0	70,08	Höhe
	4	248,1	528,0	4	197,1	370,0	70,08	Höhe
	5	311,3	528,0	5	247,8	370,0	70,08	Höhe
Streifen	8	374,0	66,0	5	247,8	43,7	66,26	Breite
	8	374,0	100,0	5	247,8	66,3	66,26	Breite
	8	374,0	132,0	5	247,8	87,5	66,26	Breite
	8	374,0	176,0	5	247,8	116,6	66,26	Breite
	8	374,0	264,0	5	247,8	174,9	66,26	Breite
Eckfeld	3	184,9	308,0	3	146,4	243,9	79,18	Breite
	3	184,9	231,0	3	146,4	182,9	79,18	Breite
	3	184,9	250,0	3	146,4	198,0	79,18	Breite
	3	184,9	264,0	3	146,4	209,0	79,18	Breite

20. KONTAKT

Chief Sales Officer

BILD Gruppe & Portfolio

Media Impact GmbH & Co. KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

Chief Sales Officer

WELT Gruppe

Media Impact GmbH & Co. KG
Knut Döring
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com

Büro Nord-Ost

Media Impact GmbH & Co. KG
Emily Neumann
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.neumann@axelspringer.com

Büro West

Media Impact GmbH & Co. KG
Ingo Kölbl
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

Büro Mitte-Südwest

Media Impact GmbH & Co. KG
Philipp Matschoss
Grüneburgweg 2
60322 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com

Büro Süd & Sport Brand Partnerships

Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 1244 6577
daniel.maubach@axelspringer.com

Retail Unit

Media Impact GmbH & Co. KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

Healthcare Unit

Media Impact GmbH & Co. KG
Elmar Tentesch
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

Finance & Tourism Unit

Media Impact GmbH & Co. KG
Marcus Brendel
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

Luxury & Lifestyle Unit

Media Impact GmbH & Co. KG
Christine Malecki
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com

International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Leon Kessling
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 655 87 707
leon.kessling@axelspringer.com

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Miriam Zand
2nd Floor
Linen Court
London N1 6AD
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628669
miriam.zand@axelspringer.com

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
laura.ferri@axelspringer.com

Belgium/Netherlands/ Luxembourg

Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEN SIE HIER

impassioned by

media **impact**—

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de