

DER SPIEGEL



PREISLISTE 2024

Stand: 28.03.2024

Kurzporträt

Zu Recht steht **DER SPIEGEL** in Deutschland als Synonym für investigativen Journalismus. Wie er Sachverhalte recherchiert und seine Leser:innen informiert – das unterscheidet ihn von allen anderen Medien im Lande. **DER SPIEGEL** zeichnet sich durch gründliche Information, gute Recherche und verlässliche Qualität aus. Das Hauptaugenmerk der Berichterstattung liegt auf politischen und gesellschaftlichen Ereignissen. Kernpunkte des **SPIEGEL**-Konzepts sind:

- mehr Hintergrund: eine ausbalancierte Mischung von kurzen und langen Geschichten
- Autor:innenstücke mit pointierten Stellungnahmen
- Eröffnung von Gesprächs- und Diskussionsforen
- intensive Auseinandersetzung mit dem Titelthema
- ein lesefreundliches Layout

DER SPIEGEL erreicht seine Kernzielgruppen nicht nur mit großer Genauigkeit, sondern erzielt auch höchste Reichweiten in vielen marketingrelevanten Zielgruppen, u.a. Personen mit hoher Bildung, in gehobenen Berufen und einer Kaufkraft, die ein selektives Konsumverhalten ermöglicht. **SPIEGEL**-Leser:innen schätzen das einzigartige Konzept, die hohe journalistische Reputation und den unverwechselbaren Stil der **SPIEGEL**-Redaktion.

Kennzahlen

Erscheinungsweise	wöchentlich
Verkaufte Auflage (IVW IV 2023)	684.200 Exemplare
Copy-Preis (ab Ausgabe 15/2024)	6,70 €

Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis ¹⁾ in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. US + Innenteil, Seite ²⁾	424 x 280	300.700
2/1 Seiten	1. Doppelseite im Heft	424 x 280	229.900
2/1 Seiten	Innenteil	424 x 280	209.000
1/1 Seite	4. US	212 x 280	129.300
1/1 Seite	2. US	212 x 280	124.000
1/1 Seite	1. linke Seite nach Open Spread	212 x 280	118.100
1/1 Seite	1. rechte 1/1 Seite	212 x 280	118.100
1/1 Seite	Innenteil	212 x 280	104.500
2/3 Seite, hoch	Innenteil	136 x 280	78.000
1/2 Seite, quer ³⁾	Innenteil	212 x 138	66.900
1/3 Seite, hoch	Innenteil, neben Hausmitteilung	70 x 280	55.300
1/3 Seite, Eckfeld	Innenteil	136 x 138	47.000
1/3 Seite, hoch	Innenteil	70 x 280	47.000
1/3 Seite, quer	Innenteil	212 x 94	47.000
1/4 Seite, quer	Innenteil	212 x 71	39.200

¹⁾ Rabatt- und AE-fähig. Für Werbeanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

²⁾ Bitte beachten Sie, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

³⁾ Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

Advertorials

Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

Kreationskosten: auf Anfrage

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen) Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc. erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Buchung, Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 20 Werktage vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter „Termine“ (S.3). Timing für Fotoproduktion, Konzeptentwicklung, Strecken, etc.: auf Anfrage.

Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss; Rücktrittstermin ¹⁾	AdSpecials-Buchungsschluss / Rücktrittstermin		AdSpecials Anlieferung
				Beilagen	Beikleber/Beihefter	
02/2024	05.01.2024	01	11.12.2023	08.12.2023	24.11.2023	21.12.2023
03/2024	13.01.2024	02	19.12.2023	15.12.2023	01.12.2023	03.01.2024
04/2024	20.01.2024	03	28.12.2023	22.12.2023	08.12.2023	10.01.2024
05/2024	27.01.2024	04	05.01.2024	29.12.2023	15.12.2023	17.01.2024
06/2024	03.02.2024	05	12.01.2024	05.01.2024	22.12.2023	24.01.2024
07/2024	10.02.2024	06	19.01.2024	12.01.2024	29.12.2023	31.01.2024
08/2024	17.02.2024	07	26.01.2024	19.01.2024	05.01.2024	07.02.2024
09/2024	24.02.2024	08	02.02.2024	26.01.2024	12.01.2024	14.02.2024
10/2024	02.03.2024	09	09.02.2024	02.02.2024	19.01.2024	21.02.2024
11/2024	09.03.2024	10	16.02.2024	09.02.2024	26.01.2024	28.02.2024
12/2024	16.03.2024	11	23.02.2024	16.02.2024	02.02.2024	06.03.2024
13/2024	23.03.2024	12	01.03.2024	23.02.2024	09.02.2024	13.03.2024
14/2024	28.03.2024	13	07.03.2024	01.03.2024	16.02.2024	19.03.2024
15/2024	06.04.2024	14	13.03.2024	08.03.2024	23.02.2024	25.03.2024
16/2024	13.04.2024	15	20.03.2024	15.03.2024	01.03.2024	03.04.2024
17/2024	20.04.2024	16	27.03.2024	22.03.2024	08.03.2024	10.04.2024
18/2024	27.04.2024	17	05.04.2023	28.03.2024	15.03.2024	17.04.2024
19/2024	04.05.2024	18	11.04.2024	05.04.2024	22.03.2024	23.04.2024
20/2024	11.05.2024	19	17.04.2024	12.04.2024	28.03.2024	29.04.2024
21/2024	18.05.2024	20	24.04.2024	19.04.2024	05.04.2024	07.05.2024
22/2024	25.05.2024	21	30.04.2024	26.04.2024	12.04.2024	14.05.2024
23/2024	01.06.2024	22	08.05.2024	03.05.2024	19.04.2024	22.05.2024
24/2024	08.06.2024	23	16.05.2024	10.05.2024	26.04.2024	29.05.2024
25/2024	15.06.2024	24	24.05.2024	17.05.2024	03.05.2024	05.06.2024
26/2024	22.06.2024	25	31.05.2024	24.05.2024	10.05.2024	12.06.2024
27/2024	29.06.2024	26	07.06.2024	31.05.2024	17.05.2024	19.06.2024
28/2024	06.07.2024	27	14.06.2024	07.06.2024	24.05.2024	26.06.2024
29/2024	13.07.2024	28	21.06.2024	14.06.2024	31.05.2024	03.07.2024
30/2024	20.07.2024	29	28.06.2024	21.06.2024	07.06.2024	10.07.2024
31/2024	27.07.2024	30	05.07.2024	28.06.2024	14.06.2024	17.07.2024
32/2024	03.08.2024	31	12.07.2024	05.07.2024	21.06.2024	24.07.2024
33/2024	10.08.2024	32	19.07.2024	12.07.2024	28.06.2024	31.07.2024
34/2024	17.08.2024	33	26.07.2024	19.07.2024	05.07.2024	07.08.2024
35/2024	24.08.2024	34	02.08.2024	26.07.2024	12.07.2024	14.08.2024
36/2024	31.08.2024	35	09.08.2024	02.08.2024	19.07.2024	21.08.2024
37/2024	07.09.2024	36	16.08.2024	09.08.2024	26.07.2024	28.08.2024
38/2024	14.09.2024	37	23.08.2024	16.08.2024	02.08.2024	04.09.2024
39/2024	21.09.2024	38	30.08.2024	23.08.2024	09.08.2024	11.09.2024
40/2024	28.09.2024	39	06.09.2024	30.08.2024	16.08.2024	18.09.2024
41/2024	05.10.2024	40	12.09.2024	06.09.2024	23.08.2024	24.09.2024
42/2024	12.10.2024	41	19.09.2024	13.09.2024	30.08.2024	01.10.2024
43/2024	19.10.2024	42	26.09.2024	20.09.2024	06.09.2024	09.10.2024
44/2024	26.10.2024	43	04.10.2024	27.09.2024	13.09.2024	16.10.2024
45/2024	02.11.2024	44	10.10.2024	04.10.2024	20.09.2024	22.10.2024
46/2024	09.11.2024	45	17.10.2024	11.10.2024	27.09.2024	29.10.2024
47/2024	16.11.2024	46	24.10.2024	18.10.2024	04.10.2024	06.11.2024
48/2024	23.11.2024	47	01.11.2024	25.10.2024	11.10.2024	13.11.2024
49/2024	30.11.2024	48	08.11.2024	01.11.2024	18.10.2024	20.11.2024
50/2024	07.12.2024	49	15.11.2024	08.11.2024	25.10.2024	27.11.2024
51/2024	14.12.2024	50	22.11.2024	15.11.2024	01.11.2024	04.12.2024
52/2024	21.12.2024	51	29.11.2024	22.11.2024	08.11.2024	11.12.2024
01/2025	28.12.2024	52	03.12.2024	29.11.2024	15.11.2024	13.12.2024

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

¹⁾Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Beilagen

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €	Oversize-Beilagen ¹⁾ in €
20 g	136	217	156	304
30 g	150	239	173	335
40 g	164	261	190	366
50 g	178	283	207	397
60 g	192	305	224	428
jeweils + 10 g	+ 14	+ 22	+17	+31

¹⁾ **Oversize Beilagen** haben einen in der Höhe herausschauenden Teil (Header) und werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Oversize-Beilagen sind ausschließlich in der Abo-Auflage möglich.

Beilagen mit aufgeklebten Elementen: auf Anfrage

Mindestbelegung: 60.000 Exemplare.

Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberecht belegt werden.

Beikleber

Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige geklebt werden und durch die Leser:innen abgelöst werden können.

Format	Gewicht bis	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €
Postkarte	10 g	96	152	114
Booklet	20 g	107	171	128

Basisanzeige: 1/1 Seite (Berechnung gemäß Preisliste)

Mindestbelegung: 250.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberechten belegt werden.

Beihefter

Fest eingebundene Drucksachen/Prospekte, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Wunsch von uns gefertigt werden.

Seiten	Gesamt in €	Abo in €	Teilaufgabe exkl. Abo in €
4	153	231	177
8	175	262	200
12	197	293	223
16	219	324	246
jeweils + 4	+ 22	+ 31	+ 23

Beihefter mit aufgeklebten Elementen: Auf Anfrage

Mindestbelegung: 250.000 Exemplare. Nielsen- und Abo-Teilaufgaben können unter Einhaltung der Mindestbelegung mit Schieberechten belegt werden.

Preisangaben	Preise je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für AdSpecials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Abo-Auflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Wird die Mindestbelegungsmenge nicht erreicht, gilt diese als Berechnungsgrundlage. Der Preis für die Gesamtauflage kommt bei Belegung der Gesamt- oder Inlandsauflage gesamt zur Anwendung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.
Termine	AdSpecials-Buchungsschluss- und Anlieferungsdaten gemäß Seite 3 der vorliegenden Preisliste.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, so dass die tatsächlich benötigte Menge bei der Auftragserteilung abgestimmt werden muss. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Lieferung	Verbindliche technische Spezifikationen, Angaben zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung können unter www.adspecialportal.de heruntergeladen werden. Bei eventuellen Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang vor den AdSpecials.
E-Paper	Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaperAuflage möglich. Auflage und Preise auf Anfrage.

Auflagen + Preise

Streugebiet ¹⁾	Druckauflage ²⁾	Preis ³⁾ in € (zzgl. MwSt) 1/1 Seite, Innenteil
Nielsen 1	102.000	26.300
Nielsen 2	92.000	23.700
Nielsen 3a	63.000	16.100
Nielsen 3b	68.000	17.500
Nielsen 4	75.000	20.200
Nielsen 5	31.000	9.500
Nielsen 5/6/7	66.000	17.000
Nielsen 6/7	36.000	9.200
Abonnentinnen Inland (Frauenauflage)	66.000	25.900

¹⁾ geringfügige Abweichungen der Verbreitungsgebiete von den Nielsen-Gebieten sind möglich.

²⁾ Verlagsangabe Q3/2023. Die aktuelle Auflage erfragen Sie bitte bei dispo.spiegel@iqm.de

³⁾ Rabatt- und AE-fähig

Teilbelegbare Ausgaben + Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Kalender- woche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin ¹⁾	Druckunterlagen- schlussstermin
02/2024	05.01.2024	01	27.11.2023	04.12.2023
04/2024	20.01.2024	03	12.12.2023	19.12.2023
06/2024	03.02.2024	05	28.12.2023	05.01.2024
08/2024	17.02.2024	07	12.01.2024	19.01.2024
10/2024	02.03.2024	09	26.01.2024	02.02.2024
12/2024	16.03.2024	11	09.02.2024	16.02.2024
14/2024	28.03.2024	13	22.02.2024	29.02.2024
16/2024	13.04.2024	15	06.03.2024	13.03.2024
18/2024	27.04.2024	17	20.03.2024	27.03.2024
20/2024	11.05.2024	19	03.04.2024	10.04.2024
22/2024	25.05.2024	21	16.04.2024	23.04.2024
24/2024	08.06.2024	23	30.04.2024	08.05.2024
26/2024	22.06.2024	25	16.05.2024	24.05.2024
28/2024	06.07.2024	27	31.05.2024	07.06.2024
30/2024	20.07.2024	29	14.06.2024	21.06.2024
32/2024	03.08.2024	31	28.06.2024	05.07.2024
34/2024	17.08.2024	33	12.07.2024	19.07.2024
36/2024	31.08.2024	35	26.07.2024	02.08.2024
38/2024	14.09.2024	37	09.08.2024	16.08.2024
40/2024	28.09.2024	39	23.08.2024	30.08.2024
42/2024	12.10.2024	41	05.09.2024	12.09.2024
44/2024	26.10.2024	43	19.09.2024	26.09.2024
46/2024	09.11.2024	45	02.10.2024	10.10.2024
48/2024	23.11.2024	47	17.10.2024	24.10.2024
50/2024	07.12.2024	49	01.11.2024	08.11.2024
52/2024	21.12.2024	51	15.11.2024	22.11.2024

Technische Angaben

Belegungsmöglichkeiten	Aus technischen Gründen stehen jeweils nur vier 1/1 Seiten pro teilbelegbare Ausgabe zur Verfügung.
Beikleber	Auf Anfrage
Auflage	Es wird die Einzelverkaufs- und Abo-Auflage des jeweiligen Streugebiets belegt.
Platzierung:	Verbindliche Platzierungszusagen können nicht gegeben werden.
Schieberecht	In Absprache mit den Agenturen und Kunden können Erscheinungstermine verschoben werden.
Druckverfahren	Offsetdruck

Verlagsangaben

Verlag	SPIEGEL-Verlag, Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Postanschrift	Postfach 11 04 13, 20404 Hamburg
Hausanschrift	Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
Kontakt - Disposition/Platzierung	disposition@spiegel.de
Mediaunterlagen/Tarife	www.iqmedia.de/download-center
Internet:	www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel bzw. www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/der-spiegel-print
Kaufmännische Auftragsabwicklung	dispo.spiegel@iqm.de
PZN DER SPIEGEL	528956
Umsatzsteuer-ID-Nummer	DE118922410
Bankverbindung	DZ Bank AG Düsseldorf Kontoinhaber: iq media marketing gmbh IBAN: DE82 3006 0010 1025 1204 40 Swift Code: GENODEDXXX
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen netto nach Rechnungsdatum fällig, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung innerhalb dieser Frist mit 2 % Skonto.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der iq media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel

Technische Basisdaten

Technische Angaben	Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de
Druckunterlagen	Die zentrale digitale Annahme erfolgt über das DUON-Portal der VDZ Verlage: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter support@duon-portal.de oder direkt unter T. +49 40 374117-50. Weitere detaillierte Informationen erhalten Sie ebenfalls unter www.duon-portal.de und über Mohn Media Mohndruck GmbH, Vorstufe MAT – Anzeigenteam, T. +49 5241 80-89700, anzeigen@bertelsmann.de .

Anzeigenvermarktung

Kontakt	www.iqmedia.de/kontakt . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
----------------	--

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter:	www.iqmedia.de/portfolio/der-spiegel bzw. www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/der-spiegel-print
--	---

Kurzporträt

SPIEGEL SPEZIAL: Das Sonderheft zum Thema

In den monothematischen Sonderheften **SPIEGEL SPEZIAL** widmen sich **SPIEGEL**-Redakteurinnen und -Redakteure in Beiträgen, Reportagen und Interviews intensiv einem gesellschaftlich relevanten Thema. Dabei kann es um das Ergebnis der Bundestagswahl gehen und den Aufgaben für die neue Regierung. Bereits erschienen sind darüber hinaus auch Auseinandersetzungen mit Themenkomplexen wie der Spannung zwischen den Generationen oder Ernährung vor dem Hintergrund der klimatischen Veränderungen.

SPIEGEL SPEZIAL erscheint einmal jährlich. Das Thema wird jeweils im Laufe des ersten Halbjahres festgelegt.



Cover: SPIEGEL SPEZIAL 2023

Kennzahlen

Erscheinungsweise	1 x jährlich
Copy-Preis	7,50 €

Termine

Ausgabe	Abo-Erscheinungstermin	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss und Rücktrittstermin ¹⁾	AdSpecials Buchungs-schluss; Rücktrittstermin	AdSpecials Anlieferung
01/2024	24.04.2024	27.04.2024	17	27.03.2024	13.03.2024	12.04.2024

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

¹⁾Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis ¹⁾ in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. US + Innenteil, Seite 3 ²⁾	424 x 280	162.500
2/1 Seiten	Innenteil	424 x 280	142.600
1/1 Seite	4. US	212 x 280	87.700
1/1 Seite	2. US	212 x 280	84.100
1/1 Seite	1. rechte 1/1 Seite	212 x 280	80.600
1/1 Seite	Innenteil	212 x 280	71.300
1/2 Seite, quer ³⁾	Innenteil	212 x 138	41.000
1/3 Seite, hoch	Innenteil	70 x 280	28.500

¹⁾ Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

²⁾ Bitte beachten Sie, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

³⁾ Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	www.duon-portal.de
Internet	www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-spezial
Kaufmännische Auftragsabwicklung	dispo.spiegel-mag@iqm.de
PZN	570012

Anzeigenvermarktung

Kontakt	www.iqmedia.de/kontakt . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
---------	--

Kurzporträt

SPIEGEL CHRONIK: Der Jahresrückblick

In der **SPIEGEL CHRONIK** werden jährlich zum Jahresende rückblickend alle wichtigen Ereignisse des Jahres in Bildern und Reportagen noch einmal aufgegriffen und analysiert.

Am Jahresende nehmen sich die Leserinnen und Leser Zeit, um sich zu erinnern und nehmen - vor allem auch in der Vorweihnachtszeit - die **SPIEGEL CHRONIK** immer wieder zur Hand.

Die **SPIEGEL CHRONIK** wird sowohl an Abonnent:innen versandt als auch im Handel verkauft; dort beträgt die Auslagezeit vier bis sechs Wochen.



Cover: SPIEGEL CHRONIK 2022

Kennzahlen

Erscheinungsweise	1 x jährlich
Copy-Preis	7,50 €

Termine

Ausgabe	Abo-Erscheinungstermin	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss und Rücktrittstermin ¹⁾	AdSpecials Buchungsschluss; Rücktrittstermin	AdSpecials Anlieferung
01/2024	04.12.2024	07.12.2024	49	08.11.2024	23.10.2024	22.11.2024

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

¹⁾Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis ¹⁾ in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. US + Innenteil, Seite 3 ²⁾	424 x 280	162.500
2/1 Seiten	Innenteil	424 x 280	142.600
1/1 Seite	4. US	212 x 280	87.700
1/1 Seite	2. US	212 x 280	84.100
1/1 Seite	1. rechte 1/1 Seite	212 x 280	80.600
1/1 Seite	Innenteil	212 x 280	71.300
1/2 Seite, quer ³⁾	Innenteil	212 x 138	41.000
1/3 Seite, hoch	Innenteil	70 x 280	28.500

¹⁾ Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

²⁾ Bitte beachten Sie, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen.

³⁾ Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	www.duon-portal.de
Internet	www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-chronik
Kaufmännische Auftragsabwicklung	dispo.spiegel-mag@iqm.de
PZN	583936

Anzeigenvermarktung

Kontakt	www.iqmedia.de/kontakt . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
---------	--

Kurzporträt

S-Magazin: Das Stilmagazin (Beilage in **DER SPIEGEL**)

Die Leser:innen des **S-Magazin** schätzen die Verbindung von Lifestyle und Qualitätsjournalismus. Sie interessieren sich für Mode, Interieur, Design, Reisen und Genuss. Diesen Themen widmet sich das Stilmagazin des **SPIEGEL** journalistisch anspruchsvoll und visuell hochwertig und lässt die Leser:innen eintauchen in die Welt der schönen Dinge. Gleichzeitig überzeugt sie der moderne, minimalistische und gleichzeitig großzügig elegante Auftritt.

S-Magazin Leser:innen sind gebildet, einkommensstark und gehören zu den wichtigen Multiplikatoren der Gesellschaft.



Cover: S-Magazin 1/2023

Kennzahlen

Erscheinungsweise	3 x jährlich
Verkaufte Auflage (DER SPIEGEL IVW IV 2023)	684.200 Exemplare
Copy-Preis	Beilage in DER SPIEGEL

Termine

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Kalender-woche	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss und Rücktrittstermin	Beilage in DER SPIEGEL Nr.
1/2024	06.04.2024	14	06.03.2024	15/2024
2/2024	03.08.2024	31	05.07.2024	32/2024
3/2024	26.10.2024	43	26.09.2024	44/2024

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

¹⁾Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis ¹⁾ in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	2. US + Innenteil, Seite 3	520 x 380	151.100
2/1 Seiten	Innenteil	520 x 380	137.400
1/1 Seite	Innenteil	260 x 380	68.700
1/2 Seite, quer ²⁾	Innenteil	260 x 190	44.000
1/3 Seite, hoch	Innenteil	83 x 380	30.900
1/3 Seite, quer	Innenteil	260 x 131	30.900

¹⁾ Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

²⁾ Für die Alleinstellung der 1/2 Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

Wir behalten uns vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, sollte uns eine Buchung für einen Opening Spread oder eine andere größere Titelproduktion erreichen. Umschlagseiten sind an Buchungsvolumen von mindestens zwei Anzeigenseiten gebunden.

Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	www.duon-portal.de
Internet	www.iqmedia.de/portfolio/spiegel-s-magazin
Kaufmännische Auftragsabwicklung	dispo.spiegel-mag@iqm.de
PZN	509029
AdSpecials	Die Buchung von AdSpecials ist im S-Magazin <u>nicht</u> möglich.

Anzeigenvermarktung

Kontakt	www.iqmedia.de/kontakt . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
---------	--

Kurzporträt

SPIEGEL BESTSELLER: Das Kulturmagazin

SPIEGEL BESTSELLER richtet sich an **SPIEGEL**-Leser:innen, die Inspiration suchen und ein breites Interesse an kulturellen Themen haben.

In Form eines abwechslungsreichen Mix aus längeren und kürzeren Stücken, Tipps und Kolumnen bietet **SPIEGEL BESTSELLER** Orientierung bei der Auswahl populärer Kultur-Highlights.

Zentraler Bestandteil des Hefts sind Bestsellerlisten aus Literatur, Film und Musik – unbestechlicher Indikator für die hohe Publikums- und Kaufrelevanz!



Cover: SPIEGEL BESTSELLER 4/2023

Kennzahlen

Erscheinungsweise	4 x jährlich
Verkaufte Auflage (DER SPIEGEL IVW IV 2023)	684.200 Exemplare
Copy-Preis	Beilage in DER SPIEGEL

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Kalender-woche	Anzeigen-/Druckunterlagen-schluss und Rücktrittstermin ¹⁾	Beilage in DER SPIEGEL Nr.
1/2024	28.03.2024	13	29.02.2024	14/2024
2/2024	15.06.2024	24	16.05.2024	25/2024
3/2024	12.10.2024	41	12.09.2024	42/2024
4/2024	23.11.2024	47	24.10.2024	48/2024

Reservierungen von Vorzugsplatzierungen müssen innerhalb eines schriftlich vorgegebenen Zeitraums fest gebucht werden. Wird dieser Zeitraum nicht eingehalten, behalten wir uns die Streichung der Reservierung vor. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

¹⁾Für Umschlagseiten und zuschlagpflichtige Platzierungen gilt ein um eine Woche vorgezogener Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin.

Anzeigenpreise + Formate

Format	Platzierung	Anschnitt Breite x Höhe in mm	Preis ¹⁾ in € (zzgl. MwSt)
2/1 Seiten	Innenteil, Doppelseite	380 x 260	73.600
1/1 Seite	4. US	190 x 260	43.400
1/1 Seite	2. US	190 x 260	42.300
1/1 Seite	Innenteil	190 x 260	36.800
1/2 hoch	Innenteil	93 x 260	21.700
1/2 quer ²⁾	Innenteil	190 x 130	21.700
1/3 hoch	Innenteil	63 x 260	14.500
1/3 quer	Innenteil	190 x 87	14.500
1/6 hoch ³⁾	Inhaltsverzeichnis	120 x 66	11.300
1/6 quer ³⁾	Inhaltsverzeichnis	63 x 130	11.300

¹⁾ Rabatt- und AE-fähig. Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet.

²⁾ Für die Alleinstellung der ½ Seite, quer (keine andere gleichformatige Anzeige gegenüber) wird ein Zuschlag von 10 % erhoben.

³⁾ Die Belegung der 1/6 Platzierung im Inhaltsverzeichnis ist nur bei Buchung aller vier Ausgaben 2024 möglich.

Verlage erhalten auf alle Formate 40% Kulturrabatt (exkl. Aktionsangebote).

Allgemeine + technische Angaben

Technische Angaben	www.duon-portal.de
Internet	www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/portfolio-national-international/spiegel-bestseller
Kaufmännische Auftragsabwicklung	dispo.spiegel-mag@iqm.de
PZN	506239
AdSpecials	Die Buchung von AdSpecials ist in SPIEGEL BESTSELLER <u>nicht</u> möglich.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Alle Anzeigenaufträge für SPIEGEL BESTSELLER werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SPIEGEL Media ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: www.gruppe.spiegel.de/spiegel-media/agb-datenschutz

Anzeigenvermarktung

Kontakt	verkauf@spiegel.de . Wir erstellen Ihnen gern ein individuelles Angebot!
----------------	--

Anzeigenvermarktung

iq media marketing gmbh
 Ein Unternehmen der HANDELSBLATT Media Group
 Toulouser Allee 27
 40211 Düsseldorf
 +49 211 8870
www.iqmedia.de/kontakt

Ansprechpartner national

<p>Oliver Adrian Director Account Management National +49 211 887 3586 oliver.adrian@iqm.de</p>	<p>Eva-Maria Guckes Sales Consultant +49 69 24 24 4511 eva-maria.guckes@iqm.de</p>
<p>Susanne Janzen Senior Account Manager +49 211 887 2344 susanne.janzen@iqm.de</p>	<p>Yvonne Lau Sales Consultant +49 40 30183 157 yvonne.lau@iqm.de</p>
<p>Christian Leopold Sales Consultant +49 69 2424 4510 christian.leopold@iqm.de</p>	<p>Oliver Mond Senior Account Manager +49 69 2424 4536 oliver.mond@iqm.de</p>
<p>Sandra Oerke Senior Account Manager +49 40 30183 194 sandra.oerke@iqm.de</p>	<p>Natalie Wesemann-Otte Senior Account Manager +49 211 887 1319 natalie.wesemann-otte@iqm.de</p>
<p>Anne Sasse Senior Account Manager +49 89 545907 15 anne.sasse@iqm.de</p>	<p>Marion Sturm Sales Consultant +49 211 887 2339 marion.sturm@iqm.de</p>
<p>Carsten Thum Senior Account Manager +49 69 2424 4126 carsten.thum@iqm.de</p>	<p>Andreas Wulff Head of Account Management +49 40 30183 156 andreas.wulff@iqm.de</p>

Ansprechpartner international

<p>Gerda Gavric-Hollender Director Sales International Print +49 211 887 2343 gerda.gavric-hollender@iqm.de</p>	<p>Bettina Goedert Senior Sales Manager International +49 211 887 1336 bettina.goedert@iqm.de</p>
<p>Darwin Santo Director New Business International +49 211 887 2371 darwin.santo@iqm.de</p>	<p>Sarah Schmidt Sales Controller International +49 151 1823 5954 sarah.schmidt@iqm.de</p>