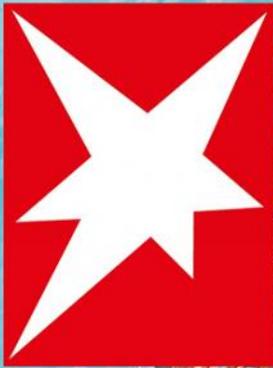




Österreich € 6,52 / Schweiz SFR 6,30 / Frankreich, Italien, Spanien, Slowenien, Portugal (cont.) € 7,99 / Russland € 6,99 / Dänemark DKK 67,99 / Finnland € 8,- / Griechenland, Malta € 6,30 / Großbritannien GBP 6,20 / Kanada € 7,99 / Tschechien CZK 235,- / Ungarn Ft 349,-
NR. 24 7.6.2023 € 5,80



REKORDHOCH DER AfD
So ratlos reagieren die
etablierten Parteien

UKRAINISCHE SOLDATEN
Die Verwundeten und ihr
Kampf zurück ins Leben

FACHKRÄFTEMANGEL
Wie deutsche Firmen im
Ausland nach Personal suchen

FIT FÜR DEN SOMMER

Ernährung, Haut, Sport, Reisen – was Experten für eine
gelungene Ferienzeit empfehlen. **Ein stern-Extra**



Ratecard 2024



Vermarktung 2024

Media ohne Grenzen – für maximale Wirkung

Bei Ad Alliance dreht sich alles um Wirkung: für starke Kampagnen und starke Marken. Welche Register wir dafür ziehen, richtet sich ganz nach der individuellen Zielsetzung unserer Kunden, also Ihnen. Die Palette an Möglichkeiten ist riesig und bietet für jede Situation die richtige Lösung: von klein bis riesengroß, vom standardisierten Produkt bis zum maßgeschneiderten Gesamtkonzept ist hier alles drin. Und vor allem: keine Grenzen – denn Crossmedialität ist genau unser Ding.

Die Zukunft ist cross

Die im vergangenen Jahr gestartete „CrossOver Evolution“ als groß angelegte Innovationsoffensive für konvergente Vermarktung wird auch 2024 mit Nachdruck weiter fortgeführt: In einer Vielzahl von Initiativen rund um Produkte, Automatisierung und Leistungs- und Wirkungsnachweise erschließen wir crossmediale Potenziale für die Praxis und fügen die Entwicklungen komplementär zusammen.



Nachdem ATV und Online-Video bereits ganzheitlich übergreifend gebucht, ausgespielt und ausgewertet werden können, wird im kommenden Jahr besonders die Integration des linearen TV in die übergreifenden Logiken im Fokus stehen.

Mehr Vortrieb durch Data & Tech

Benefits im Sinne der Wirkung entstehen auch durch Automatisierung und Individualisierung: Wir setzen auf neueste Technologie, um Ihren Kampagnenalltag einfacher und Prozesse schneller zu machen – und dabei gleichzeitig mehr Transparenz zu bieten.

Mit unserer Datenkompetenz wird Ihre Ausspielung noch treffsicherer, und Ihre Werbemittel werden noch relevanter: So etablieren wir etwa unter der Klammer „Dynamic Creative Ads“ eine neue Generation innovativer, datengetriebener Werbeformen, bei denen automatisiert eine Vielzahl von Datensignalen einfließen können, um jedes Individuum innerhalb der Zielgruppe maximal spezifisch anzusprechen.

Das kreative Rundum-Sorglos-Paket

Unverzichtbar für einprägsame Kampagnenkommunikation und nachhaltigen Markenaufbau sind und bleiben besondere Ideen. Mit unserem Ad+Concept Studio als hausinterner Kreativschmiede mit besten Verbindungen zu unseren Publishern haben Sie hierfür den perfekten Partner.



Von aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbeformen bis zur individuell entworfenen, gattungsübergreifend vernetzten Kampagnenlösung mit Full Service – unsere Experten lieben es, Ihre Marke wirkungsstark mit unserem Portfolio zu verbinden.

Wir sind bereit für Ihre Zielsetzung!

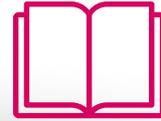




Portfolio

Marken lieben Marken – besonders wenn es die stärksten Medienbrands des Landes sind, die für Qualität und Haltung stehen und bei den Konsumenten Sympathie und Vertrauen genießen. Kampagnen profitieren dabei von Brand Safety und erhalten einen zusätzlichen Wirkungsschub über die Strahlkraft der Umfelder.

Die hier aufgeführten Marken stehen nur stellvertretend fürs gesamte Ad Alliance-Portfolio mit seinen insgesamt über 500 Angeboten. Hier gibt's für jede Zielgruppe und jeden Reichweitenbedarf die richtige Bühne.



PRINT



TV



AUDIO



DIGITAL



ATV



Content Finder

> Finden Sie relevante redaktionelle Themenumfelder



Print-Werbung mit Ad Alliance

Das von der Ad Alliance vermarktete Zeitschriftenportfolio steht für journalistische Unabhängigkeit, Unterhaltung & Faszination, Glaubwürdigkeit bei unseren Leser:innen, opulente Optik und hohe Papier- und Druckqualität.

Unsere Qualitätstitel erreichen hohe Auflagen und Reichweiten in den Segmenten der News-, Wirtschafts-, Living-, Food-, People- und Frauenzeitschriften. Die Leser:innen sind überdurchschnittlich gebildet, in mittleren bis gehobenen beruflichen Positionen tätig und verfügen über ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen.

Damit bietet die Ad Alliance eine starke Plattform für Ihre Print-Werbung.



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 277	76.300
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anzeige	213 x 277	87.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 277	90.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 277	90.800
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 277	62.900
2/3	Hoch	Innenteil	142 x 277	57.900
2/3	Quer	Innenteil	213 x 182	57.900
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 277	49.600
1/2	Quer	Innenteil	213 x 136	49.600
1/3	Hoch	Innenteil	69 x 277	36.100
1/3	Hoch	neben Editorial	69 x 277	42.700
1/3	Quer	Innenteil	213 x 90	36.100
1/4	Eckfeld	Innenteil	104 x 136	30.500
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 277	30.500
1/4	Quer	Innenteil	213 x 66	30.500
1/8	Hoch	Innenteil	50 x 136	16.880
1/8	Quer	Innenteil	104 x 66	16.880

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 277	152.600
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	426 x 277	169.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 277	216.700
2/1	Normal	nach Bilder der Woche	426 x 277	186.200
1 1/3	Hoch	Innenteil	282 x 277	112.900
1 1/4	Hoch	Innenteil	263 x 277	107.800
2 x 1/2	Quer	Innenteil	426 x 136	99.200
2 x 1/3	Quer	Innenteil	426 x 90	72.700

Für Verbundanzeigen wird ein Zuschlag auf den Grundpreis berechnet. 1/1 Seite (1. rechte 1/1 Anzeige): gilt im Hauptheft und im Extra. Eckfelddanzeigen: 1/4 und 1/8 Seiten können bis zu einer 1/2 Seite mit Fremdanzeigen aufgefüllt werden. Für die Alleinstellung dieser Formate auf einer Seite wird ein Zuschlag von 20 % auf den Grundpreis berechnet. /1 Seite (2. Umschlagseite + Seite 3): Beachten Sie bitte, dass es wegen der unterschiedlichen Papierqualität und Bogenteilung zu Farb- und Passerdifferenzen kommen kann, die nicht zu Reklamationen berechtigen. 2/1 Seite (hinter Bilder der Woche): Die Veröffentlichung für diese Vorzugsplatzierung ist motivabhängig. Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Weitere Satzspiegelformate auf Anfrage. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500,-
1/1 Seite: 2.900,-
1/2 Seite: 2.200,-
1/3 Seite: 1.900,-

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2024 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN					OVERSIZE-BEILAGEN				
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.				Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	
	20 g	140	224	168	20 g	238	381	286	
	30 g	155	248	186	30 g	264	422	317	
	40 g	169	270	203	40 g	288	461	346	
	50 g	183	293	220	50 g	312	499	375	
	60 g	197	315	237	60 g	336	538	404	
	je weitere 10 g	+14	+21	+18	je weitere 10 g	+30	+36	+34	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.								
Belegung	Mindestauflage: 50.000 Exemplare				Mindestauflage: 50.000 Exemplare				
BEIKLEBER					BEIHEFTER				
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo	Seiten	Gesamt	Abo	Teilaufgabe exkl. Abo
	Booklet	10 g	97	155	116	4	156	250	187
	Booklet	20 g	119	190	143	8	182	291	218
	Booklet	30 g	137	219	164	12	203	325	244
	je weitere 10 g		+15	+23	+22	16	225	360	270
	Warenproben	10 g	137	219	164	je weitere 4 Seiten	+18	+27	+24
	Warenproben	20 g	159	254	191				
	Flatspray / Teebeutel*			254					
	*Nur in der Aboauflage möglich. Zuzüglich 37,- p. T. technischer Mehrkosten und 50,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage. 30 % Zuschlag für Platzierung als 1. Beikleber. / +50 % bei Platzierung auf OpeningSpread				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
Belegung	Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) Mindestauflage: 100.000 Exemplare				Mindestauflage: 100.000 Exemplare				
E-PAPER									
Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflagen und Preise auf Anfrage.									
Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.								
Auflagen- abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.								
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.								
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.								
Der Preis für die Gesamtauflage wird berechnet bei Belegung der Gesamtauflage, der Inlandsauflage inkl. Abo und der Inlandsauflage exkl. Abo. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2024 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.									

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rück- trittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/24	04.01.2024	01	11.12.2023	21.12.2023	11.12.2023	20.12.2023
3/24	11.01.2024	02	18.12.2023	02.01.2024	18.12.2023	29.12.2023
4/24	18.01.2024	03	27.12.2023	09.01.2024	27.12.2023	08.01.2024
5/24	25.01.2024	04	04.01.2024	16.01.2024	04.01.2024	15.01.2024
6/24	01.02.2024	05	11.01.2024	23.01.2024	11.01.2024	22.01.2024
7/24	08.02.2024	06	18.01.2024	30.01.2024	18.01.2024	29.01.2024
8/24	15.02.2024	07	25.01.2024	06.02.2024	25.01.2024	05.02.2024
9/24	22.02.2024	08	01.02.2024	13.02.2024	01.02.2024	12.02.2024
10/24	29.02.2024	09	08.02.2024	20.02.2024	08.02.2024	19.02.2024
11/24	07.03.2024	10	15.02.2024	27.02.2024	15.02.2024	26.02.2024
12/24	14.03.2024	11	22.02.2024	05.03.2024	22.02.2024	04.03.2024
13/24	21.03.2024	12	29.02.2024	12.03.2024	29.02.2024	11.03.2024
14/24	27.03.2024	13	06.03.2024	18.03.2024	06.03.2024	15.03.2024
15/24	04.04.2024	14	12.03.2024	22.03.2024	12.03.2024	21.03.2024
16/24	11.04.2024	15	19.03.2024	02.04.2024	19.03.2024	28.03.2024
17/24	18.04.2024	16	26.03.2024	09.04.2024	26.03.2024	08.04.2024
18/24	25.04.2024	17	04.04.2024	16.04.2024	04.04.2024	15.04.2024
19/24	02.05.2024	18	10.04.2024	22.04.2024	10.04.2024	19.04.2024
20/24	08.05.2024	19	16.04.2024	26.04.2024	16.04.2024	25.04.2024
21/24	16.05.2024	20	23.04.2024	06.05.2024	23.04.2024	03.05.2024
22/24	23.05.2024	21	29.04.2024	13.05.2024	29.04.2024	10.05.2024
23/24	29.05.2024	22	06.05.2024	17.05.2024	06.05.2024	16.05.2024
24/24	06.06.2024	23	15.05.2024	28.05.2024	15.05.2024	27.05.2024
25/24	13.06.2024	24	23.05.2024	04.06.2024	23.05.2024	03.06.2024
26/24	20.06.2024	25	30.05.2024	11.06.2024	30.05.2024	10.06.2024
27/24	27.06.2024	26	06.06.2024	18.06.2024	06.06.2024	17.06.2024
28/24	04.07.2024	27	13.06.2024	25.06.2024	13.06.2024	24.06.2024
29/24	11.07.2024	28	20.06.2024	02.07.2024	20.06.2024	01.07.2024
30/24	18.07.2024	29	27.06.2024	09.07.2024	27.06.2024	08.07.2024
31/24	25.07.2024	30	04.07.2024	16.07.2024	04.07.2024	15.07.2024
32/24	01.08.2024	31	11.07.2024	23.07.2024	11.07.2024	22.07.2024
33/24	08.08.2024	32	18.07.2024	30.07.2024	18.07.2024	29.07.2024
34/24	15.08.2024	33	25.07.2024	06.08.2024	25.07.2024	05.08.2024
35/24	22.08.2024	34	01.08.2024	13.08.2024	01.08.2024	12.08.2024
36/24	29.08.2024	35	08.08.2024	20.08.2024	08.08.2024	19.08.2024
37/24	05.09.2024	36	15.08.2024	27.08.2024	15.08.2024	26.08.2024
38/24	12.09.2024	37	22.08.2024	03.09.2024	22.08.2024	02.09.2024
39/24	19.09.2024	38	29.08.2024	10.09.2024	29.08.2024	09.09.2024
40/24	26.09.2024	39	05.09.2024	17.09.2024	05.09.2024	16.09.2024
41/24	02.10.2024	40	11.09.2024	23.09.2024	11.09.2024	20.09.2024
42/24	10.10.2024	41	18.09.2024	30.09.2024	18.09.2024	27.09.2024
43/24	17.10.2024	42	25.09.2024	08.10.2024	25.09.2024	07.10.2024
44/24	24.10.2024	43	02.10.2024	15.10.2024	02.10.2024	14.10.2024
45/24	31.10.2024	44	10.10.2024	22.10.2024	10.10.2024	21.10.2024
46/24	07.11.2024	45	16.10.2024	29.10.2024	16.10.2024	25.10.2024
47/24	14.11.2024	46	23.10.2024	05.11.2024	23.10.2024	04.11.2024
48/24	21.11.2024	47	30.10.2024	12.11.2024	30.10.2024	11.11.2024
49/24	28.11.2024	48	07.11.2024	19.11.2024	07.11.2024	18.11.2024
50/24	05.12.2024	49	14.11.2024	26.11.2024	14.11.2024	25.11.2024
51/24	12.12.2024	50	21.11.2024	03.12.2024	21.11.2024	02.12.2024
52/24	18.12.2024	51	27.11.2024	09.12.2024	27.11.2024	06.12.2024
1/25	23.12.2024	52	02.12.2024	12.12.2024	02.12.2024	11.12.2024

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen (nur für 1/1 und 2/1 Seiten möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Bitte beachten Sie, dass für die Supplements andere Anzeigen-, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine gelten.

HYPE – Das Stilmagazin des STERN

Das Heft im Heft! Einmal im Jahr liegt es dem STERN bei und widmet sich den schönen Themen Mode, Beauty, Uhren & Schmuck. Laut, schräg, umfassend und unisex mit spannenden Interviews, Backstage-Reportagen und glamourösen Shootings transportieren wir Faszination – inspirieren und informieren die Leser über aktuelle Trends. Dieser Mix kommt an - bei unseren 2,59 Mio. Leser:innen mit Interesse an Modetrends, Parfums/Düften oder Kosmetik/Make-Up (AWA 2023) und bei den Kreativen und Macher:innen der Branche gleichermaßen.

VERBREITUNG: Inland und europäisches Ausland (ohne Bordexemplare/Lesezirkel)

HEFTFORMAT: 192 mm Breite, 270 mm Höhe

DRUCKUNTERLAGEN: www.duon-portal.de


Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	192 x 270	46.500

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	384 x 270	93.100

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2024 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten 5 mm.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
#40	26.09.2024	39	27.08.2024

STERN EXTRAS – DIE SONDERTHEMEN IM STERN

Die STERN EXTRAS sind ein fester Bestandteil des Hefts und erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Leser:innen.

Die monothematischen Umfelder informieren umfangreich zu jeweils einem speziellen Thema wie Geld, Bauen und Wohnen, Mobilität, Technik, Mode oder Food - mit einem Mix aus spannenden Reportagen, beeindruckenden Bilderstrecken, fundierten Hintergrundberichten, nützlichen Service-Tipps und Expert:inneneinschätzungen.

Die EXTRAS bieten für Ihre B2C-Kommunikation ein langfristig planbares Umfeld.

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: siehe Ziffer 1

THEMEN UND TERMINE: <https://www.contentfinder.ad-alliance.de>

ALLE STERN-EXTRAS AUCH AUF STERN.de

In den Extras auf STERN.de erfahren die User alles über die Trends und Neuheiten aus dem jeweiligen Themengebiet, zudem präsentiert die Redaktion kurzweilige Videos und jede Menge Service. Durch die Extras in Print und Online/Mobile bietet der STERN eine inhaltlich vernetzte, mehrkanalige Zielgruppenansprache.



Die Redaktion des STERN bringt ein ganzes Magazin jeweils zum Thema "Ärzte" und "Gute Kliniken und Rehas für mich". In den umfangreichen Ausgaben werden verschiedene medizinische Schwerpunkte beleuchtet und für die Leser:innen verständlich aufgearbeitet.

- 1/2024 Ärzte
- 2/2024 Gute Kliniken und Rehas für mich

Das Sonderheft präsentiert hochwertige journalistische Themen zu allen wichtigen Gesundheitsaspekten als perfektes Umfeld für Ihre Kampagne!

COPYPREIS 7,50 EUR / 6,50 EUR

AUFLAGE 50.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 277	19.800
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 277	21.780
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 277	21.780
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 277	9.900
1/2	Quer	Innenteil	213 x 136	9.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 277	39.600

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2024 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/24	17.02.2024	07	22.01.2024
2/24	29.06.2024	26	27.05.2024



VERLAG	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
VERMARKTER	Ad Alliance GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg, www.ad-alliance.de
AUFTRAGSABWICKLUNG	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
AD MANAGEMENT	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4380
AD SPECIALS	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4348
DRUCKUNTERLAGEN	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
	E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00
	Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
	Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de
	Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
INTERNET	www.ad-alliance.de/stern
ERSCHEINUNGSWEISE	wöchentlich
ERSTVERKAUFSTAG	Donnerstag
COPYPREIS	6,20 EUR
PZN	STERN 570555
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for www.b4p.de
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

INLAND

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Balanstraße 73 (Haus 31 E)
81541 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

Gruner + Jahr Verlagsges. mbH.
Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71
1020 Wien, Österreich
Telefon +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 0
Telefax +43 (0) 1 / 5 12 56 47 - 20
ims_austria@rtl.com

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
Zeltweg 15, P.O. Box 1672
8032 Zürich, Schweiz
Telefon +41 (0) 79 / 280 33 19
ims_switzerland@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist G+J iJMS International Media Sales. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: <https://www.internationalmediasales.net>.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführung: Matthias Dang, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.